

Mercadeo Canal Directo	
Formación Académica:	Bachiller Técnico- comercial
Experiencia:	Mínimo 6 meses de experiencia en el área de mercadeo (como mercaderista) preferiblemente en empresas de consumo masivo. Pueden aplicar personas que estén desempeñando el cargo de impulsadora y lleven mínimo 6 meses en el cargo dentro de la BPO.
Funciones:	
	Limpiar los productos y estanterías (*).
	Velar por el cumplimiento del <u>SURTIDO RECOMENDADO</u> en cada PDV.
	Reabastecer estanterías, vitrinas, exhibidores y espacios adicionales obtenidos.
	Reporte de novedades de producto y la calidad del mismo (posibles averías).
	Implementar material <u>POP</u> en la categoría correspondiente según lineamientos de CP en el lugar más visible de la tienda, mantenerlo limpio y cambiarlo cuando este deteriorado.
	Informar al supervisor las dificultades y oportunidades de POP (calidad, cantidad, tamaño)
	Envío de Registros Fotográficos de las implementaciones de POP realizadas.
	Asegurar la implementación de la estrategia de <u>VISIBILIDAD</u> aprobada (Placement = Bloque de Compañía) en el lugar más visible de la tienda.
	Informar al supervisor las dificultades y oportunidades para lograr incrementar bloques de Compañía.
	Marcar los precios correctamente con Nombre & Valor del producto en la tienda.
	Informar novedades alarmantes en precio cuando tanto la competencia como CP, marquen precios atípicos en el mercado.
	Influir en el incremento de espacios en los pdv, beneficiando los intereses de la compañía.
	Garantizar el cumplimiento de las políticas para la entrega de premios y muestras.
	Implementar todas las actividades promocionales dirigidas al canal (Lanzamientos / Campañas / validación en distribución de Prepacks, etc).
	Retroalimentar al Supervisor los hallazgos encontrados en campo respecto al comportamiento del consumidor / en el mercado con estas actividades promocionales.
	Realizar informes al supervisor de cambios de precios de la competencia que afecten la dinámica del negocio.

	Cumplir con las visitas efectivas del 100% del Plan de cobertura.
	Garantizar el Ruteo 100% correcto mes a mes
Observaciones: (Perfil Oculto)	No es indispensable moto, se requiere excelente presentación personal, manejo de cargas, facilidad de ubicación en la zona (ciudad) de trabajo. Puede ser hombre o mujer para este rol.