

LA SUSCRITA SECRETARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI
SE PERMITE EXPEDIR

**EXTRACTO
ACTA COMISIÓN DE LA MESA No. 410
ENERO 31 DE 2020**

“ ...

2. Bonificación por desempeño corporativo no constitutiva de salario

La Administración le explicó a la Comisión de la Mesa que la motivación al trabajo en equipo y la alineación de incentivos son clave para el cumplimiento de la estrategia, pues para el 2023 la Cámara de Comercio de Cali trazó una Mega desafiante, así como indicadores para monitorear el cumplimiento de nuestro Plan Estratégico.

Para incentivar a la organización a superar las metas propuestas, se estableció un esquema de bonificación por resultados en 2016 y como consecuencia de este esquema se evidenció un crecimiento sostenido en el resultado de la gestión, superando algunas metas planteadas a 2023.

La medición de los indicadores corporativos ha permitido, que de 2016 a 2019:

- Se haya superado el objetivo planteado en la Mega respecto al NPS con resultados sostenidos por encima de 70.
- Incremento sustancial de la efectividad en la ejecución del presupuesto de gasto operacional en programas y proyectos, pasando de 91,2% al 98,7%.
- Crecimiento del 21,4% del Ingreso Operacional.
- A 2019 ya cumplimos al 94% la meta que teníamos de atender 15.000 empresas/año en 2023.
- Incrementó el indicador de cultura de 2,40 a 2,69.
- El índice Global de Reputación pasó de 829 a 831 entre 2016 y 2018.
- El nivel de satisfacción del cliente externo con los programas, eventos y servicios de la Cámara paso de 4,38 a 4,64.

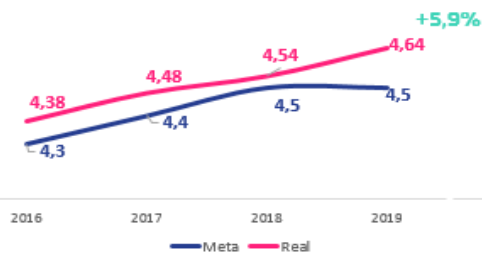
Evolución indicadores corporativo

Dimensión	Variables		2016	2017	2018	2019
IMPACTO ESTRATÉGICO	Satisfacción Global de Clientes	Meta	4,3	4,4	4,5	4,5
		Real	4,38	4,48	4,54	4,64
		Cumplimiento	101,9%	101,8%	100,9%	103,1%
		Crecimiento		2,3%	1,3%	2,2%
	Percepción de utilidad para el crecimiento (NPS)	Meta				70
		Real		71	70,3	75
		Cumplimiento				107,1%
		Crecimiento			-1,0%	6,7%

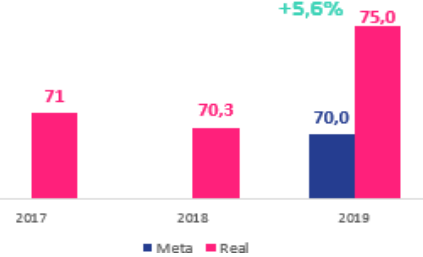


Cámara de Comercio de Cali

Satisfacción Global

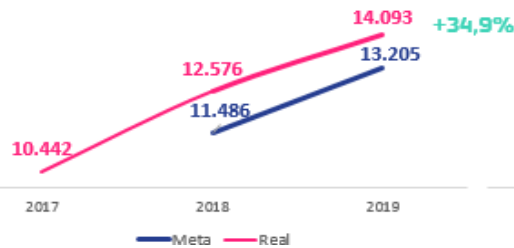


NPS

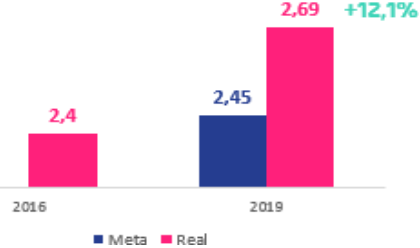


Dimensión	Variables		2016	2017	2018	2019
IMPACTO ESTRATÉGICO	Cobertura Empresarial	Meta			11.489	13.205
		Real		10.442	12.576	14.093
		Cumplimiento			109,5%	106,7%
		Crecimiento			20,4%	12,1%
	Cultura Organizacional	Meta				2,45
		Real	2,40			2,69
		Cumplimiento				109,8%
		Crecimiento				12,1%

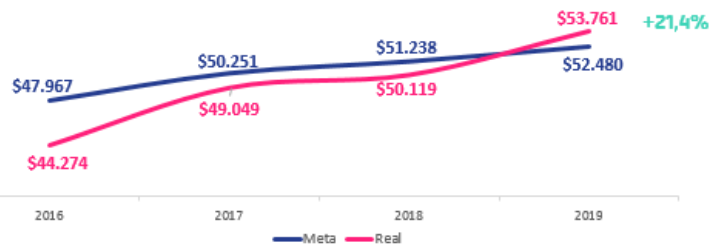
Cobertura



Cultura



Dimensión	Variables		2016	2017	2018	2019
FINANCIERO	Ingreso Operacional Total	Meta	\$ 47.967	\$ 50.251	\$ 51.238	\$ 52.480
		Real	\$ 44.274	\$ 49.049	\$ 50.119	\$ 53.761
		Cumplimiento	92,3%	97,6%	97,8%	102,4%
		Crecimiento		10,8%	2,2%	7,3%



Cifras en millones de pesos
Meta 2019 igual a presupuesto 2019

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 886 1300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 885 0072
57 (2) 885 7576

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 886 1300
Exts: 702 y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 669 1061
57 (2) 669 1065

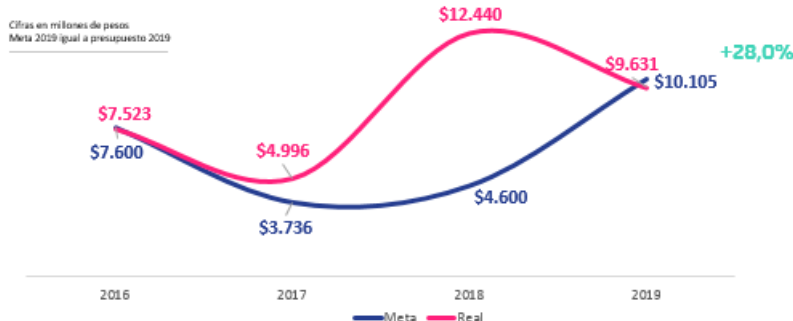
Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 422 8713
57 (2) 422 8732

Punto de Atención Jamundí
Calle 10 - Carrera 10
Edif. Alcaldía Jamundí.
57 (2) 8835190

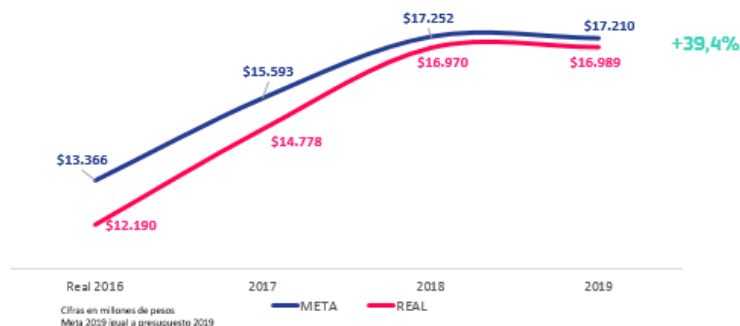
www.ccc.org.co



Dimensión	Variables		2016	2017	2018	2019
GESTIÓN MISIONAL	Recursos Agenciados	Meta	\$ 7.600	\$ 3.736	\$ 4.600	\$ 10.105
		Real	\$ 7.523	\$ 4.996	\$ 12.440	\$ 9.631
		Cumplimiento	99,0%	133,7%	270,4%	95,3%
		Crecimiento		-33,6%	149,0%	-22,6%



Dimensión	Variables		2016	2017	2018	2019
GESTIÓN MISIONAL	Gasto Operacional Programas y Proyectos	Meta	\$ 13.366	\$ 15.593	\$ 17.252	\$ 17.210
		Real	\$ 12.190	\$ 14.778	\$ 16.970	\$ 16.989
		Cumplimiento	91,2%	94,8%	98,4%	98,7%
		Crecimiento		21,2%	14,8%	0,1%



Esquema de bonificación 2019

El tipo de bono recomendado para adoptar en una organización con las características de la Cámara de Comercio de Cali (CCC) es BONO ÚNICO CORPORATIVO, caracterizado por:

- El monto a pagar se establece multiplicando un % igual para todos los empleados del salario mensual de cada persona, garantizando un tratamiento equitativo en toda la organización.
- El % a pagar se establece a partir de una evaluación a la gestión integral de la organización, asegurando una completa alineación de los intereses de los empleados con los de la organización.
- Todos los empleados tienen la misma oportunidad de ganar.

Principios fundamentales

- **Alineación con la estrategia:** se reconoce un incentivo por el logro de los resultados corporativos planteados en la estrategia vigente para la CCC.
- **Gestión integral:** el incentivo premia el logro de los resultados deseados en las diferentes dimensiones estratégicas establecidas para la CCC.
- **Trabajo en equipo:** el incentivo premia resultados 100% corporativos que solamente se logran con una gestión colegiada de toda la organización.
- **Desempeño extraordinario:** la mayor oportunidad de ganancia está determinada por el logro de resultados corporativos que superen las metas establecidas.

Definiciones

Aspecto	Requisito general
Incentivo máximo	120% del salario según tabla de equivalencias
Requisitos para el cálculo del incentivo	Se exige un desempeño integral mínimo de 50% (90% de cada indicador aprox) que resulta en un pago equivalente al 50% del salario. Esto exige cumplimientos satisfactorios en la mayor parte de las métricas
Beneficiarios del incentivo	Todos los empleados
Periodicidad del pago	Anual
Promociones o cambio de cargo	Se liquidará el incentivo con base en el cargo donde haya tenido una permanencia en el año igual o mayor a 6 meses
Salario Base de liquidación	Será el salario asignado al 31 de diciembre del periodo evaluado
Fecha de pago del incentivo	Se debe hacer una vez se tengan los estados financieros dictaminados por la Revisoría Fiscal
Requisito de permanencia	Indispensable tener contrato vigente con la empresa en la fecha de pago
Forma de pago	El bono es de mera liberalidad, su pago se hace a través de la nómina e incluye descuento de parafiscales como ingreso para el empleado

Aspecto	Requisito general
Tiempo mínimo laborado en el año	3 Meses: Nombrado en el cargo antes del 1 de octubre del año evaluado. Es decir que la fecha máxima de ingreso o nombramiento es el 30 de septiembre
Pago proporcional	Cuando el colaborador cumple el requisito de tiempo mínimo laborado, se debe hacer un pago proporcional del incentivo, de acuerdo con el tiempo laborado en el año.
Ausentismos	Las ausencias por vacaciones, licencias por misiones de trabajo, licencias de maternidad no afectan el porcentaje de incentivo a pagar. Otro tipo de ausentismos serán evaluados individualmente por el presidente.
Definición y comunicación de metas	Las metas del año deben ser definidas y comunicadas durante el primer trimestre del año
Cambio de metas	La organización puede hacer ajustes a las metas en el transcurso del año ante cambios relevantes no previstos en el presupuesto inicial. Estos cambios deberán ser aprobados por la Comisión de la Mesa
Redondeo tabla de puntos	El redondeo de los resultados para determinar su puntuación será hacia abajo
Consejo administrador del modelo de compensación variable	Tiene a cargo la toma de decisiones que aseguran el buen gobierno del modelo de compensación variable establecido por la Junta Directiva. Está conformado por la Comisión de la Mesa.

Modificación esquema de bonificación 2019

Se modificó la tabla de equivalencia salarial de acuerdo con la gestión en los siguientes términos:

Cumplimiento en la gestión	Porcentaje a pagar 2018	Porcentaje a pagar ajustado 2019
90%	60%	50%

De otro lado, teniendo en cuenta los cumplimientos históricos tanto del gasto operacional de programas y proyectos como del ingreso operacional, se modificaron los umbrales mínimos de cumplimiento correspondientes

Variables	Bueno 2018	Bueno 2019
Gasto en Programas y proyectos (ppto)	90%	95%
Ingresos operacional total (ppto)	90%	95%

Las demás políticas no sufrieron modificación.

Tablero Indicadores 2019

Dimensión	Indicador	Formula	Ponderación Individual	Ponderación de la Dimensión
Impacto Estratégico	Cobertura Empresarial (crecimiento anual)	$\frac{(\# \text{ de empresas que participaron en algún programa, proyecto o servicio (año 2019)})}{\# \text{ de empresas que participaron en algún programa, proyecto o servicio (año 2018)}} - 1$	12,5%	50%
	Satisfacción global de clientes	Resultado global de las encuestas de satisfacción independientes aplicadas a clientes externos de los programas y servicios de la CCC	12,5%	
	NPS (Net Promoter Score)	- Escala entre -100 y 100: - Promotores: 9 y 10 - Neutros: 7 y 8 - Detractores: 6 o menos	12,5%	
	Cultura Organizacional	Tipos de Cultura: Responsable, Competitiva y Humanista	12,5%	
Gestión Misional	Gasto en Programas y proyectos	Gasto en Programas y Proyectos / Meta Gasto en Programas y Proyectos	15%	30%
	Recursos Agenciados	Recursos Agenciados / Presupuesto Recursos Agenciados	15%	
Financiero	Ingresos operacional total	Ingreso Operacional Total / Presupuesto Ingreso Operacional Total	20%	20%

Metas Indicadores Corporativos 2019

Dimensión	Variables	Bueno	Muy Bueno	Sobresaliente
Impacto Estratégico	Cobertura Empresarial (Crecimientos vs 2018)	12.953 3%	13.205 5%	13.456 7%
	Satisfacción global de clientes	4,1	4,5	4,6
	NPS	50	70	80
	Cultura Organizacional	2,30	2,45	2,50
Gestión Misional	Gasto en Programas y proyectos (ppto)	↑ 95%	100%	105%
	Recursos Agenciados	90%	100%	105%
Financiero	Ingresos operacional total (ppto)	↑ 95%	100%	105%

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 886 1300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 885 0072
57 (2) 885 7576

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 886 1300
Exts: 702 y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 669 1061
57 (2) 669 1065

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 422 8713
57 (2) 422 8732

Punto de Atención Jamundí
Calle 10 - Carrera 10
Edif. Alcaldía Jamundí.
57 (2) 8835190

www.ccc.org.co



Entendimiento General

Dimensión	Variables	Ponderación individual	Bueno	Muy Bueno	Sobresaliente
Impacto Estratégico	Cobertura Empresarial	12,5%	12.953 98%	13.205 100%	13.456 102%
	Satisfacción global de clientes	12,5%	4,1 91%	4,5 100%	4,6 102%
	NPS	12,5%	50 71%	70 100%	80 114%
	Cultura Organizacional	12,5%	2,30 94%	2,45 100%	2,50 102%
Gestión Misional	Gasto en Programas y proyectos (ppto)	15%	95%	100%	105%
	Recursos Agenciados	15%	90%	100%	105%
Financiero	Ingresos operacional total (ppto)	20%	95%	100%	105%
Cumplimiento agregado			91%	100%	105%
% a ganar			50%	100%	120%

Autorización cambio de meta 2019

En sesión de Junta Directiva de febrero 20 de 2019, obtuvimos autorización para ejecutar el programa Fábricas de Productividad en convenio con Colombia Productiva, que incorporaba un aporte no presupuestado de la Cámara de Comercio de Cali por \$307MM (sin incluir el cobro a las empresas participantes del programa).

En diciembre de 2019, la Junta autorizó adicionar \$307MM al presupuesto de Gasto en programas para el año 2019. En consecuencia, se solicitó autorización para incrementar la meta de Gasto operacional en programas y proyectos, en \$307MM.

Concepto	Meta inicial	Modificación	Meta modificada
Gastos operacionales programas y proyectos	\$16.903MM	+\$307MM	\$17.210MM

Resultado bonificación por desempeño corporativo no constitutivo de salario 2019

Dimensión	Variables	Bueno	Muy Bueno	Sobresaliente	Real 2019	% Cumplimiento
Impacto Estratégico	Cobertura Empresarial	12.953	13.205	13.456	14.093	106,7%
	Satisfacción global de clientes	4,10	4,50	4,60	4,64	103,1%
	NPS	50	70	80	75	107,1%
	Cultura Organizacional	2,30	2,45	2,50	2,69	109,8%
Gestión Misional	Gasto en Programas y proyectos (ppto)	\$16.350	\$17.210	\$18.071	\$16.989	98,7%
	Recursos Agenciados	\$9.095	\$10.105	\$10.610	\$9.631	95,3%
Financiero	Ingresos operacional total (ppto)	\$49.856	\$52.480	\$55.104	\$53.761	102,4%

Indicador	Ponderación individual	Resultado	% Cumplimiento	% Ganado	Resultado
Cobertura Empresarial	12,5%	14.093	106,7%	120%	15%
Satisfacción global de clientes	12,5%	4.64	103,1%	120%	15%
NPS	12,5%	75	107,1%	110%	14%
Cultura Organizacional	12,5%	2.69	109,8%	120%	15%
Gasto en Programas y proyectos	15%	\$16.989	98,7%	85%	13%
Recursos Agenciados	15%	\$9.631	95,3%	75%	11%
Ingresos operacional total	20%	\$53.761	102,4%	108%	22%
* Cifras En millones de pesos					
Fuente: Sistema contable y financiero Cámara de Comercio de Cali – Vigencia 2020					
Resultado de Gestión Integral					104%
Mínimo a ganar					50%
Máximo a ganar					120%
Bono Objetivo (Salario Básico)					100%
Bono Ganado (Salario Básico)					116%

Evolución de pago de bonificación

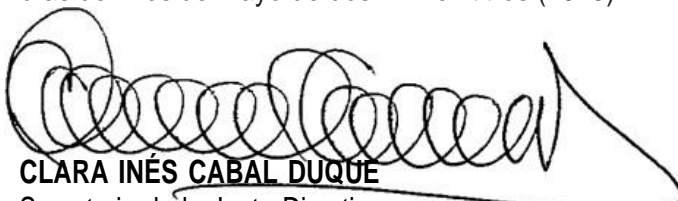
Variables	2016	2017	2018	2019
Resultado Gestión	68%	87%	101%	104%
Bono Ganado	74%	90%	104%	116%

Autorización. - La Comisión de la Mesa aprobó por unanimidad la modificación de los Indicadores y Metas Corporativas del año 2019 mencionadas anteriormente, con base en el cual se liquidará el Bono de Desempeño Corporativo para el año 2019.

Adicionalmente, la Comisión de la Mesa por unanimidad aprobó otorgar a todos los empleados de nómina de la Cámara de Comercio de Cali un Bono de Desempeño Corporativo de mera liberalidad, el cual no tiene carácter retributivo y, por tanto, no es salario ni constituye factor de salario. El valor del bono será del 116% de un salario, correspondiente a los Resultados de Gestión del año 2019.

...

La parte contenida entre comillas es fiel copia del original que se expide en Cali, a los once (11) días del mes de mayo de dos mil veintitrés (2023).



CLARA INÉS CABAL DUQUE
Secretario de la Junta Directiva