

Estudio de Sector que soporta el Proceso de Contratación bajo la modalidad de  
Licitación Pública

OBJETO: SUMINISTRO DE BONOS CANJEABLES DE ALIMENTACIÓN, ASEO  
Y DOTACIÓN, PARA LA ASISTENCIA Y ATENCIÓN INMEDIATA INTEGRAL A  
LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN SANTIAGO DE CALI.

Subsecretaría de Atención Integral a Víctimas  
Secretaría de Bienestar Social  
Municipio de Santiago de Cali

## Tabla de contenido

1.	Introducción .....	4
2.	Definiciones .....	5
3.	Aspectos generales de mercado .....	10
3.1	Aspectos económicos .....	10
3.1.1	Descripción Del Sector .....	10
3.1.2	Contexto Económico.....	11
3.1.3	Producto Interno Bruto (PIB).....	11
3.1.4	Índices De Precios Al Consumidor (IPC) .....	13
3.2	Aspectos técnicos .....	19
3.2.1	Productos Y Servicios Del Sector .....	19
3.2.2	Agentes Que Componen El Sector .....	20
	<i>PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO</i> .....	26
3.3	<i>Aspectos regulatorios</i> .....	26
4.	Análisis de la Demanda .....	30
4.1	<i>Procesos de Contratación del Municipio de Santiago de Cali</i> .....	30
4.2	<i>Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales</i> .....	31
4.3	<i>Procesos de contratación de otras organizaciones</i> .....	32
4.4	<i>Análisis de los Procesos de Contratación identificados</i> .....	33
a)	Modalidad de Contratación .....	33
b)	Plazo del contrato.....	33
c)	Experiencia exigida al proveedor .....	34
d)	Garantías exigidas .....	34
e)	Aspectos técnicos .....	35
f)	Criterios de evaluación .....	35
5.	Análisis de la Oferta.....	36
5.1	<i>Empresas proveedoras de este segmento de mercado</i> .....	36
5.2	<i>Cadena de suministro</i> .....	42
5.3	<i>Estructura de costos</i> .....	44
5.4	<i>Análisis de precios</i> .....	49
5.5	<i>Análisis financiero</i> .....	50
5.5.1	Capacidad Financiera.....	50
5.5.2	Indicadores De Capacidad Organizacional.....	50
	<i>INDICADORES HABILITANTES CAPACIDAD FINANCIERA</i> .....	58
5.5.3	ASPECTOS TÉCNICOS.....	59
	<i>AYUDA HUMANITARIA EN BONOS</i> .....	59

5.5.4	RECURSO HUMANO REQUERIDO .....	61
5.5.5	PLAZO .....	62
5.5.6	VALOR .....	62
	IMPUESTOS.....	62
5.5.7	FACTORES HABILITANTES.....	62
5.5.8	FACTORES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.....	64
6.	Conclusiones .....	65
6.1	<i>Riesgos</i> .....	66

## **1. Introducción**

---

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Municipio de Santiago de Cali y a obtener el mayor valor por el dinero público. Para cumplir con este objetivo la Secretaría de Bienestar Social - Subsecretaría de Atención Integral a Víctimas debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis de sector es el documento que orienta a la Entidad Estatal en la definición de requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

En este orden de ideas, en el presente documento presenta el estudio del sector para contratar el SUMINISTRO DE BONOS CANJEABLES DE ALIMENTACIÓN, ASEO Y DOTACIÓN, PARA LA ASISTENCIA Y ATENCIÓN INMEDIATA INTEGRAL A LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN SANTIAGO DE CALI, el cual tienen entre sus propósitos definir los criterios técnicos, financieros y organizacionales que debe tener en cuenta la Secretaría de Bienestar Social - Subsecretaría de Atención Integral a Víctimas del Municipio de Santiago de Cali en el proceso de contratación.

A continuación, se realiza el análisis del objeto a contratar de acuerdo a la norma de Colombia Compra Eficiente.

## 2. Definiciones

La Ley 1448 de 2011 complementa las Leyes 387, 418, 975 y 1290 en materia de ayuda humanitaria, dividiéndola en tres categorías: inmediata, emergencia y transición de acuerdo con el artículo 62:

Definiciones	
“Concepto, sigla”	Definición.
AYUDA HUMANITARIA INMEDIATA	Se entrega mientras se realiza el trámite de inscripción en el Registro Único de Víctimas y cubre los siguientes componentes: “alimentación, artículos de aseo, manejo de abastecimientos, utensilios de cocina y alojamiento transitorio”. Corresponde entregarla a la Entidad territorial receptora de la población víctima de desplazamiento forzado.
AYUDA HUMANITARIA DE EMERGENCIA	Se entrega a la población incluida en el Registro Único de Víctimas RUV, cuyo hecho victimizante haya ocurrido dentro del año previo a la declaración. Su entrega corresponde a la Unidad para la Atención y Reparación Integral para las Víctimas-UARIV y cubre los mismos componentes de la ayuda humanitaria inmediata.
AYUDA HUMANITARIA DE TRANSICIÓN	Se brinda a la población víctima de desplazamiento incluida en el RUV, cuyo desplazamiento haya ocurrido en un término superior a un año contado a partir de la declaración y que, previo análisis de vulnerabilidad, evidencie la persistencia de carencias en los componentes de alimentación y alojamiento como consecuencia del desplazamiento forzado. Esta ayuda cubre los componentes de alimentación, artículos de aseo y alojamiento temporal por parte de las entidades territoriales.
ARTÍCULO 108 DEL DECRETO 4800/2011	Dispone que: “La entidad territorial receptora de la población víctima de desplazamiento, debe garantizar los componentes de alimentación, artículos de aseo, manejo de abastecimientos, utensilios de cocina y alojamiento transitorio, mientras se realiza el trámite de inscripción en el Registro Único de Víctimas.”
DESPLAZADO (A)	Persona o población que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas

	<p>habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión del conflicto, interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los Derechos Humanos, infracciones al Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público.</p>
<p>MEDIDAS DE ATENCIÓN HUMANITARIA</p>	<p>La atención humanitaria es la medida asistencial prevista en los artículos 62, 64 y 65 de la Ley 1448 de 2011, y un derecho que tienen las personas y los hogares víctimas del desplazamiento forzado, dirigido a mitigar o suplir temporalmente las carencias en el derecho a la subsistencia mínima derivadas del desplazamiento forzado.</p>
<p>REPARACIÓN INTEGRAL</p>	<p>De acuerdo con lo señalado en el Artículo 25 de la Ley 1448 de 2011 “Las víctimas tienen derecho a ser reparadas de manera adecuada, diferenciada, transformadora y efectiva por el daño que han sufrido como consecuencia de las violaciones de que trata el artículo 3° de la presente Ley. La reparación comprende las medidas de restitución, indemnización, rehabilitación, satisfacción y garantías de no repetición, en sus dimensiones individual, colectiva, material, moral y simbólica. Cada una de estas medidas serán implementadas a favor de la víctima dependiendo de la vulneración en sus derechos y las características del hecho victimizante.</p> <p><b>PARÁGRAFO 1o.</b> Las medidas de asistencia adicionales consagradas en la presente ley propenden por la reparación integral de las víctimas y se consideran complementarias a las medidas de reparación al aumentar su impacto en la población beneficiaria. Por lo tanto, se reconoce el efecto reparador de las medidas de asistencia establecidas en la presente ley, en la medida en que consagren acciones adicionales a las desarrolladas en el marco de la política social del Gobierno Nacional para la población vulnerable, incluyendo criterios de priorización, así como características y elementos</p>

	<p>particulares que responden a las necesidades específicas de las víctimas.</p> <p>No obstante, este efecto reparador de las medidas de asistencia, estas no sustituyen o reemplazan a las medidas de reparación. Por lo tanto, el costo o las erogaciones en las que incurra el Estado en la prestación de los servicios de asistencia, en ningún caso serán descontados de la indemnización administrativa o judicial a que tienen derecho las víctimas.”</p>
RESTITUCIÓN	De acuerdo con lo señalado en el Artículo 71 de la Ley 1448 de 2011. Se entiende por restitución, la realización de medidas para el restablecimiento de la situación anterior a las violaciones contempladas en el artículo 3° de la presente ley.
INDEMNIZACIÓN	De acuerdo con lo señalado en el Artículo 132 de la Ley 1448 de 2011 El Gobierno Nacional, reglamentará dentro de los seis (6) meses siguientes a la promulgación de la presente Ley, el trámite, procedimiento, mecanismos, montos y demás lineamientos para otorgar la indemnización individual por la vía administrativa a las víctimas. Este reglamento deberá determinar, mediante el establecimiento de criterios y objetivos y tablas de valoración, los rangos de montos que serán entregados a las víctimas como indemnización administrativa dependiendo del hecho victimizante, así como el procedimiento y los lineamientos necesarios para garantizar que la indemnización contribuya a superar el estado de vulnerabilidad en que se encuentra la víctima y su núcleo familiar. De igual forma, deberá determinar la manera en que se deben articular las indemnizaciones otorgadas a las víctimas antes de la expedición de la presente ley.
REHABILITACIÓN	De acuerdo con lo señalado en el Artículo 135 de la Ley 1448 de 2011 La rehabilitación como medida de reparación consiste en el conjunto de estrategias, planes, programas y acciones de carácter jurídico, médico, psicológico y social, dirigidos al restablecimiento de las condiciones físicas y psicosociales de las víctimas en los términos de la presente ley

<p>MEDIDAS DE SATISFACCIÓN</p>	<p>De acuerdo con lo señalado en el Artículo 139 de la Ley 1448 de 2011. El Gobierno Nacional, a través del Plan Nacional para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, deberá realizar las acciones tendientes a restablecer la dignidad de la víctima y difundir la verdad sobre lo sucedido, de acuerdo a los objetivos de las entidades que conforman el Sistema Nacional de Atención y Reparación a las Víctimas. Las medidas de satisfacción serán aquellas acciones que proporcionan bienestar y contribuyen a mitigar el dolor de la víctima. Las medidas de satisfacción deberán ser interpretadas a mero título enunciativo, lo cual implica que a las mismas se pueden adicionar otras: a. Reconocimiento público del carácter de víctima, de su dignidad, nombre y honor, ante la comunidad y el ofensor; b. Efectuar las publicaciones a que haya lugar relacionadas con el literal anterior. c. Realización de actos conmemorativos; d. Realización de reconocimientos públicos; e. Realización de homenajes públicos; f. Construcción de monumentos públicos en perspectiva de reparación y reconciliación; g. Apoyo para la reconstrucción del movimiento y tejido social de las comunidades campesinas, especialmente de las mujeres. h. Difusión pública y completa del relato de las víctimas sobre el hecho que la victimizó, siempre que no provoque más daños innecesarios ni genere peligros de seguridad; i. Contribuir en la búsqueda de los desaparecidos y colaborar para la identificación de cadáveres y su inhumación posterior, según las tradiciones familiares y comunitarias, a través de las entidades competentes para tal fin; j. Difusión de las disculpas y aceptaciones de responsabilidad hechas por los victimarios; k. Investigación, juzgamiento y sanción de los responsables de las violaciones de derechos humanos. l. Reconocimiento público de la responsabilidad de los autores de las violaciones de derechos humanos.</p>
<p>GARANTÍAS DE NO REPETICIÓN</p>	<p>De acuerdo con lo señalado en el Artículo 149 de la Ley 1448 de 2011 El Estado colombiano adoptará, entre otras, las siguientes garantías de no repetición: a) La desmovilización y el desmantelamiento de los grupos armados al margen de la Ley; b) Laverificación de los hechos y la difusión pública y completa de la verdad, en la medida en que no provoque más daños innecesarios a la víctima, los</p>



	<p>testigos u otras personas, ni cree un peligro para su seguridad; c) La aplicación de sanciones a los responsables de las violaciones de que trata el artículo 3° de la presente ley. d) La prevención de violaciones contempladas en el artículo 3° de la presente Ley, para lo cual, ofrecerá especiales medidas de prevención a los grupos expuestos a mayor riesgo como mujeres, niños, niñas y adolescentes, adultos mayores, líderes sociales, miembros de organizaciones sindicales, defensores de derechos humanos y víctimas de desplazamiento forzado, que propendan superar estereotipos que favorecen la discriminación, en especial contra la mujer y la violencia contra ella en el marco del conflicto armado; e) La creación de una pedagogía social que promueva los valores constitucionales que fundan la reconciliación, en relación con los hechos acaecidos en la verdad histórica; f) Fortalecimiento técnico de los criterios de asignación de las labores de desminado humanitario, el cual estará en cabeza del Programa para la Atención Integral contra Minas Antipersonal; g) Diseño e implementación de una estrategia general de comunicaciones en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, la cual debe incluir un enfoque diferencial; h) Diseño de una estrategia única de capacitación y pedagogía en materia de respeto de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario, que incluya un enfoque diferencial, dirigido a los funcionarios públicos encargados de hacer cumplir la ley, así como a los miembros de la Fuerza Pública. La estrategia incluirá una política de tolerancia cero a la violencia sexual en las entidades del Estado; i) Fortalecimiento de la participación efectiva de las poblaciones vulneradas y/o vulnerables, en sus escenarios comunitarios, sociales y políticos, para contribuir al ejercicio y goce efectivo de sus derechos culturales; j) Difusión de la información sobre los derechos de las víctimas radicadas en el exterior; k) El fortalecimiento del Sistema de Alertas Tempranas; l) La reintegración de niños, niñas y adolescentes que hayan participado en los grupos armados al margen de la ley; m) Diseño e implementación de estrategias, proyectos y políticas de reconciliación de acuerdo a lo dispuesto en la Ley 975, tanto a nivel social como en el plano individual; n) El ejercicio de un control efectivo por las</p>
--	--

	<p>autoridades civiles sobre la Fuerza Pública; o) La declaratoria de insubsistencia y/o terminación del contrato de los funcionarios públicos condenados en violaciones contempladas en el artículo 3° de la presente Ley; p) La promoción de mecanismos destinados a prevenir y resolver los conflictos sociales; q) Diseño e implementación de estrategias de pedagogía en empoderamiento legal para las víctimas; r) La derogatoria de normas o cualquier acto administrativo que haya permitido o permita la ocurrencia de las violaciones contempladas en el artículo 3° de la presente Ley, de conformidad con los procedimientos contencioso administrativos respectivos. s) Formulación de campañas nacionales de prevención y reprobación de la violencia contra la mujer, niños, niñas y adolescentes, por los hechos ocurridos en el marco de las violaciones contempladas en el artículo 3° de la presente ley.</p> <p><b>Parágrafo.</b> El Gobierno Nacional, a través del Plan Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas, reglamentará las garantías de no repetición que correspondan mediante el fortalecimiento de los diferentes planes y programas que conforman la política pública de prevención</p>
SNARIV	<p>SNARIV “Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas”, está compuesto por diferentes entidades públicas nacionales y territoriales, al igual que por las mesas de participación efectiva de víctimas y organizaciones encargadas de realizar planes, programas y proyectos tendientes a la atención y reparación integral de las víctimas, tal como se estableció en la Ley 1448 de 2011. Artículo 159.</p>

### 3. Aspectos generales de mercado

---

#### 3.1 Aspectos económicos

##### 3.1.1 Descripción Del Sector

Para la Secretaría de Bienestar Social, es evidente que el sector en el cual se enmarca la Adquisición de Bonos de alimentación, aseo y dotación para Ayuda

Humanitaria a los hogares víctimas del conflicto armado que llegan al Distrito de Santiago de Cali y se encuentran en vulnerabilidad acentuada es el Sector primario Bienestar.

El sector Bienestar Social en Colombia generalmente se compone de los bienes y servicios sociales que buscan formular, dirigir y planificar, coordinar y ejecutar las políticas para el reconocimiento, restablecimiento y garantía de derechos de las personas según la Constitución Política de Colombia de 1991, artículo 13, en la que se establece que todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.

### *3.1.2 Contexto Económico*

De acuerdo con los aspectos mencionados anteriormente, el Distrito Especial de Santiago de Cali contempla la atención humanitaria a las víctimas del conflicto armado, puesto que en coherencia con las estadísticas descritas reviste para la ciudad una importancia particular, dada su condición de eje receptor de todo el Suroccidente de Colombia.

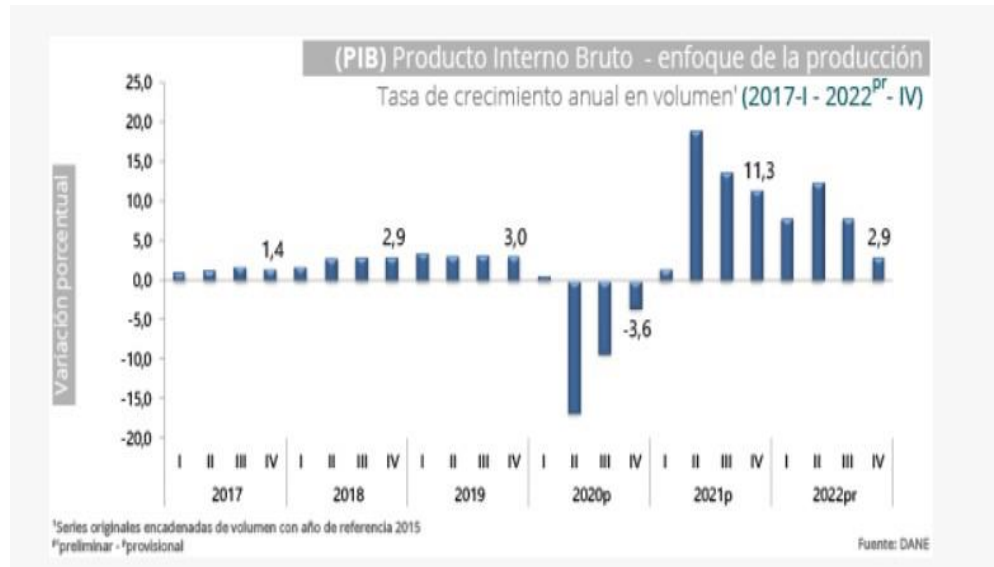
El interés de la Administración Municipal en el marco de su política de convivencia y paz, es el de brindar la asistencia a las víctimas del conflicto armado que, por su condición de haber sido desplazadas, requieren de manera provisional la prestación de servicios de asistencia y atención humanitaria con Bonos de alimentación y aseo.

Con el fin de suplir la necesidad anteriormente mencionada, relacionada con Bonos de alimentación, aseo y dotación, se procede a analizar el sector minorista en el país

### *3.1.3 Producto Interno Bruto (PIB)*

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021.

## Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Año total 2022<sup>PR</sup>**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022 <sup>PR</sup> / 2021 <sup>P</sup>	2022 <sup>PR</sup> -IV / 2021 <sup>P</sup> -IV	2022 <sup>PR</sup> -IV / 2022 <sup>PR</sup> -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	37,9	40,5	7,5
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>7,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	<b>0,7</b>

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

### 3.1.4 Índices De Precios Al Consumidor (IPC)

#### Información febrero 2023

En febrero de 2023 la variación mensual del IPC fue del 1,66%.

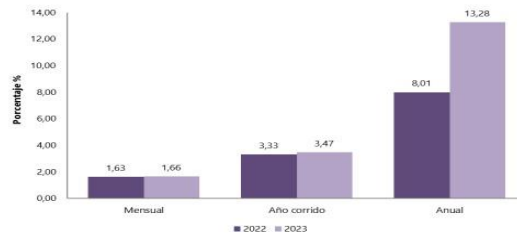
(IPC) Índice de Precios al Consumidor						
Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (febrero)						
IPC	Febrero					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2022	2022
IPC total	1.66	1.63	3.47	3.33	13.28	8.01

En febrero de 2023, la variación anual reportada por el IPC fue del 13,28%. Es decir, 5,27 puntos porcentuales superior a la reportada en el mismo mes del año pasado, cuando fue del 8,01%.

## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Febrero 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones  
Total Nacional  
Febrero 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

### Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - febrero), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,47%): Educación (8,50%), Transporte (6,05%), Restaurantes y hoteles (4,87%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,10%) y, por último, Bienes y servicios diversos (3,94%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (2,91%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,77%), Recreación y cultura (2,69%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,44%), Prendas de vestir y calzado (1,34%) y, por último, Información y comunicación (0,01%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido  
Según divisiones de gasto  
Febrero 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022		2023	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,48	0,18	8,50	0,32
Transporte	12,93	3,00	0,39	6,05	0,77
Restaurantes y hoteles	9,43	4,67	0,46	4,87	0,51
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	5,60	0,22	4,38	0,18
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	7,18	1,26	4,10	0,81
Bienes y servicios diversos	5,36	2,56	0,14	3,94	0,21
TOTAL	100,00	3,33	3,33	3,47	3,47
Salud	1,71	2,12	0,04	2,91	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,49	0,03	2,77	0,05
Recreación y cultura	3,79	1,42	0,05	2,69	0,09
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,17	0,38	1,44	0,44
Prendas de vestir y calzado	3,98	5,31	0,18	1,34	0,04
Información y comunicación	4,33	0,17	0,01	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - febrero), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,85 puntos porcentuales a la variación total.

## Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2023, el IPC registró una variación de 1,66% en comparación con enero de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,66%): Educación (8,50%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,04%), Transporte (1,99%), Bienes y servicios diversos (1,97%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,71%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,60%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,29%), Salud (1,26%), Recreación y cultura (1,19%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,95%), Prendas de vestir y calzado (0,93%) y, por último, Información y comunicación (-0,07%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Febrero 2022 - 2023**

Divisiones de Gasto	2022			2023	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,48	0,18	8,50	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,60	0,10	2,04	0,09
Transporte	12,93	1,13	0,15	1,99	0,26
Bienes y servicios diversos	5,36	1,26	0,07	1,97	0,10
Restaurantes y hoteles	9,43	2,22	0,22	1,71	0,18
TOTAL	100,00	1,63	1,63	1,66	1,66
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,26	0,59	1,60	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,77	0,01	1,29	0,02
Salud	1,71	1,18	0,02	1,26	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,83	0,03	1,19	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,71	0,23	0,95	0,29
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,23	0,04	0,93	0,03
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,66%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 1,36 puntos porcentuales a la variación total.

## Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En febrero de 2023 en comparación con enero de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,62%), educación preescolar y básica primaria (8,17%), transporte urbano (incluye tren y metro) (2,13%), arriendo imputado (0,65%), frutas frescas (7,49%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (9,61%), educación secundaria (8,35%), arriendo efectivo (0,62%), vehículo particular nuevo o usado (1,81%) y productos de limpieza y mantenimiento (3,56%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-6,36%), yuca para consumo en el hogar (-6,70%), paquetes turísticos completos (-1,82%), papas (-1,71%) y cebolla (-1,48%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual  
Por principales subclases  
Febrero 2023**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,62	0,12
Educación preescolar y básica primaria	8,17	0,11
Transporte urbano (incluye tren y metro)	2,13	0,10
Arriendo imputado	0,65	0,08
Frutas frescas	7,49	0,08
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	9,61	0,08
Educación secundaria	8,35	0,07
Arriendo efectivo	0,62	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,81	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,56	0,05

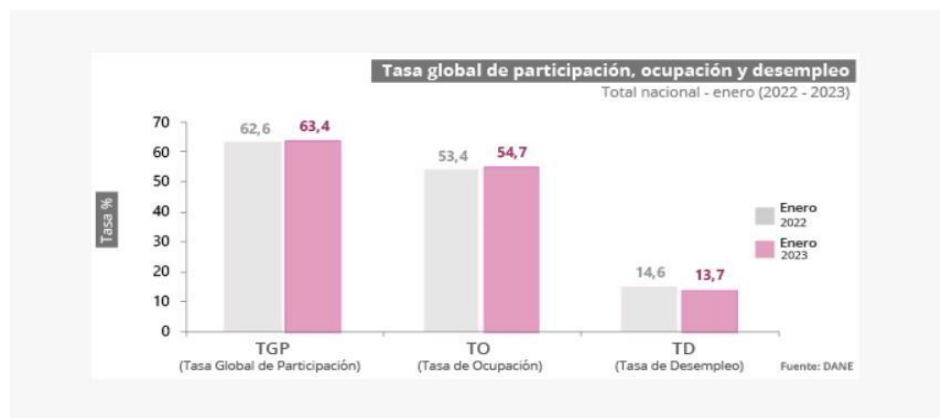
Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## TASA DE DESEMPLEO

### Información enero 2023

Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue de 13,7%, mientras que en el mismo mes de 2022 se ubicó en 14,6%. La tasa global de participación se situó en 63,4%, mientras que en enero de 2022 fue de 62,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 54,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (53,4%)



En enero de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 14,5%, la tasa global de participación de 65,5% y la tasa de ocupación de 56,0%. En enero de 2022 estas tasas se ubicaron en 14,8%, 64,5% y 54,9%, respectivamente.

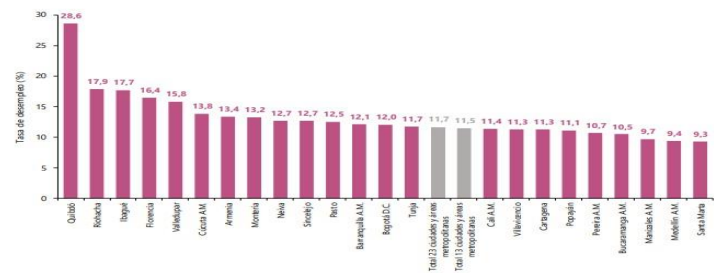
## RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESEMPLEO

Para el trimestre móvil noviembre 2022 – enero 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó



(28,6%), Riohacha (17,9%) e Ibagué (17,7%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Santa Marta (9,3%), Medellín A.M. (9,4%), y Manizales A.M. (9,7%).

**Gráfico 6. Tasa de desempleo según ciudades**  
23 ciudades y áreas metropolitanas  
Noviembre 2022- enero 2023



Fuente: DANE, GEIH.

## IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

**Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto**  
Total IPC  
Febrero 2022 - 2023

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Pobres	1,80	1,42	3,71	3,18	9,71	14,34
Vulnerables	1,80	1,48	3,78	3,34	9,66	14,31
Clase media	1,65	1,64	3,41	3,47	8,21	13,34
Ingresos altos	1,48	1,84	2,80	3,59	6,36	12,38
Total nivel de ingresos	1,63	1,66	3,33	3,47	8,01	13,28

Fuente: DANE, IPC.

\* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En febrero de 2023, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (1,42%), Vulnerables (1,48%), Clase media (1,64%), Ingresos altos (1,84%) y, por último, Total nivel de ingresos (1,66%). En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (3,18%), Vulnerables (3,34%), Clase media (3,47%), Ingresos altos (3,59%) y, por último, Total nivel de ingresos (3,47%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (14,34%), Vulnerables (14,31%), Clase media (13,34%), Ingresos altos (12,38%) y, por último, Total nivel de ingresos (13,28%).

## INDICES DEL CONSUMIDOR

Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)				
Variaciones porcentuales 2019 - 2022				
Mes	2019	2020	2021	2022
Enero	0,60	0,42	0,41	1,67
Febrero	0,57	0,67	0,64	1,63
Marzo	0,43	0,57	0,51	1,00
Abril	0,50	0,16	0,59	1,25
Mayo	0,31	-0,32	1,00	0,84
Junio	0,27	-0,38	-0,05	0,51
Julio	0,22	0,00	0,32	0,81
Agosto	0,09	-0,01	0,45	1,02
Septiembre	0,23	0,32	0,38	0,93
Octubre	0,16	-0,06	0,01	0,72
Noviembre	0,10	-0,15	0,50	0,77
Diciembre	0,26	0,38	0,73	1,26
En año corrido	3,80	1,61	5,62	13,12

**Fuente:** DANE.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

**Actualizado el 5 de enero de 2023**

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2023 (1,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (8,50%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,04%).

En febrero de 2023, la variación anual del IPC fue del 13,28%. El comportamiento anual del IPC total se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación anual del 24,14%, siendo esta la mayor variación anual.

En febrero de 2023, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases arracacha, ñame y otros tubérculos (103,90%), cebolla (75,78%) y plátanos (48,84%). La única disminución de precio se reportó en la subclase papas (-1,69%).

La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 18,77%, siendo esta la segunda mayor variación anual.

En febrero de 2023, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (20,90%), bebidas calientes (20,44%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (18,89%).

Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases gastos en discotecas (8,50%), pago por alimentación en comedores (12,13%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (16,58%). La división Información y comunicación registró una variación anual de 0,09%, siendo esta la menor variación anual.

En febrero de 2023, el mayor incremento de precio se registró en la subclase: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (1,29%). La subclase de servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet no presentó variación anual para este mes.

## **3.2 Aspectos técnicos**

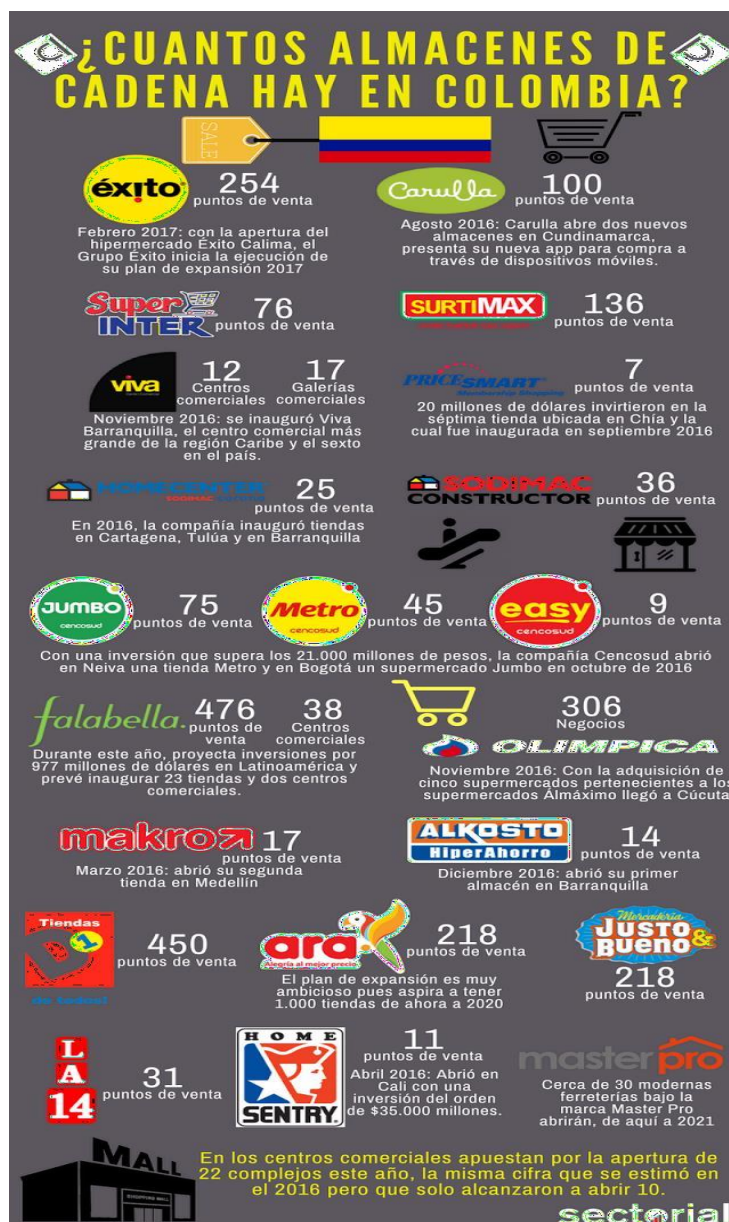
### *3.2.1 Productos Y Servicios Del Sector*

El sector minorista en Colombia ha presentado varios cambios en la historia. grandes almacenes de cadena hoy en día tienen un gran número de establecimientos comerciales en varias ciudades del país. Sin embargo, las estadísticas indican que la tendencia del mercado actualmente son las tiendas de barrio. Ese nicho de mercado ha tomado gran fuerza en las ventas y corresponde a presentaciones de producto a bajo precio y menores medidas, además de productos unitarios y no en paquete.

El sector Retail es uno de los más grandes del país y presenta un constante crecimiento en sus diferentes modelos de negocio. Las tiendas de cercanía son el formato que más ha ganado terreno en los últimos años, pues es donde los colombianos han encontrado un factor de ahorro, en especial con la pandemia del Covid-19 que redujo la capacidad de poder adquisitivo de los hogares. En este nicho figuran tiendas como D1 y Ara, cuya participación está creciendo a un ritmo mayor que el de las grandes cadenas tradicionales. A continuación, presentamos cuantos almacenes de cadena hay en Colombia para cada una de las marcas.

La distribución de Bonos para la adquisición de elementos de alimentación, aseo y dotación proporciona una medida de control sobre el dinero invertido para estas ayudas o asistencias humanitarias, además de

regular la distribución de las mismas. Este producto (canastas básicas) está inmerso en el sector mediante empresas especializadas.



### 3.2.2 Agentes Que Componen El Sector

De acuerdo con el DANE, los grandes almacenes e hipermercados corresponden a empresas que combinan los principios que rigen a los supermercados y a las tiendas de bodega. Sus ventas las realiza principalmente al consumidor final y funcionan bajo el esquema de tiendas por departamentos. Se diferencia del supermercado por

poseer un tamaño superior a 2.500 m<sup>2</sup>, además de poseer elementos de grandes almacenes o tiendas por departamentos.

Según el GRDI, el sector retail en países en vías de desarrollo es y será muy relevante para sus economías. En los últimos 15 años, la población en estos países ha crecido 1.2 veces, y las ventas han crecido 3.5 veces representando más del 50% del valor de ventas a nivel global.

Tales como integrar servicios diversos, como perfumería, perecederos, abarrotes, gasolina, consumo local, limpieza, bebidas, textil, mercado general y electrónico.

Teniendo en cuenta lo anterior y un bloque importante del sector, que son los distribuidores al detalle, existen diversos tipos de empresas que distribuyen productos al detalle, y menciona que los más conocidos son los siguientes:

- ✓ Tiendas especializadas: se enfocan en una línea limitada de productos con un surtido profundo.
- ✓ Tiendas departamentales: administran varias líneas de productos en, categorías como ropa, muebles, hogar, etc. Y cada línea funciona como un departamento individual con compradores y comercializadores especializados.
- ✓ Supermercados: se orientan a las necesidades de los consumidores sobre productos como comestibles y el hogar. Manejan volúmenes de ventas relativamente altas, con costos y márgenes bajos y se caracterizan por ser autoservicio.
- ✓ Tiendas de conveniencia: son pequeñas tiendas localizadas cerca de las zonas residenciales, tienen un amplio horario de atención durante los siete días de la semana y manejan un surtido limitado de productos de conveniencia y con altos volúmenes de ventas.
- ✓ Tiendas de descuento: venden productos estándar, a precios bajos, con márgenes bajos y altos volúmenes de ventas.
- ✓ Detallistas de precio rebajado: se enfocan en la venta de productos sobrantes, irregulares o excedentes obtenidos a precios rebajados, por lo que cobran al comprador un precio menor. Estos incluyen los puntos de fábrica, que son operados directamente por el productor.
- ✓ Super tiendas: son tiendas grandes que buscan satisfacer todas las necesidades de un consumidor en cuanto a productos comestibles y no comestibles y de compra frecuente.

### 3.2.2.1 Asociaciones

En el país existen organizaciones públicas y privadas, de tipo gremial o asociativo que enfocan sus esfuerzos en pro del comercio. Las dos asociaciones más grandes que reúnen a comerciantes del país son la ANDI y

FENALCO, además está la Superintendencia de Industria y Comercio como ente regulador.

- Superintendencia de Industria y Comercio  
"La SIC salvaguarda los derechos de los consumidores, protege la libre y sana competencia, actúa como autoridad nacional de la propiedad industrial y defiende los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales. De esta manera, la SIC es parte fundamental en la estrategia estatal en favor de la competitividad y la formalización de la economía, lo cual incluye la vigilancia a las cámaras de comercio y la metrología legal en Colombia."
- Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO "Representamos al sector comercio y servicios y trabajamos para su desarrollo sostenible, los intereses generales del país y el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones. Proveemos productos y servicios líderes e innovadores que impulsan la competitividad empresarial y somos un foro de pensamiento y reflexión sobre los retos del país."
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI. "Es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio."

#### 3.2.2.2 El Mercado Retail

Las tiendas de retail de abarrotes y de productos distintos a abarrotes buscan acercarse al consumidor, no sólo abriendo locales en nuevas ubicaciones, sino también a través de la implementación de ventas en línea. El Internet, es cada vez una opción más atractiva en Colombia, ya que estas plataformas continúan mejorando y los consumidores se sienten más cómodos con las distintas opciones de pago disponibles. Almacenes Éxito, la tienda de retail líder en Colombia, está presente en abarrotes a través de distintos formatos; en ventas por Internet a través de [www.exito.com](http://www.exito.com) y [www.carulla.com](http://www.carulla.com) y más recientemente a través de Cdiscount, en alianza con Casino Enterprise. La empresa también anunció la adquisición de

una compañía, especialista en ventas directas, creando una nueva oportunidad para persuadir a los consumidores a hacer compras desde sus hogares.

Las 23 empresas más vendedoras incluidas en el Informe son, en su orden: Almacenes Éxito, Tiendas D1, Alkosto, Supertiendas Olímpica, Home Center, Supermercados Ara, Cencosud Colombia, Falabella de Colombia, PriceSmart de Colombia, Makro Super Mayorista, Supertiendas Cañaveral, Mercado Zapatoca, Supermercado Euro, Almacenes Flamingo, Megatiendas, Mercamío, Supermercado La Vaquita, Pepe Ganga, Supermercado Belalcázar, Autoservicio Mercatodo, Supermercado La Gran Colombia, Mercaldas, y Merqueo.

Las siguientes 25 empresas más vendedoras son: Surtifamiliar, Supermercados Caribe, Supermercados Merca Z, Supermercados Mas por Menos, Home Sentry, Oxxo Colombia, Supermercados Líder, Supermercados El Rendidor, Hogar y Moda, Miniso Colombia, Merkepaisa, Mercados y Carnes OR, Almacenes Paraíso, Vaquita Express, La Casa de los Tenderos, Autoservicio La Quinta, Supermercado Los Montes, Mercamás, Supermercado Libertad, Supermercados Mercar, Supermercado El Viejo París, Rapimercar, Mercapava, Megatiendas Supermayorista, y Supermercado Mi Futuro.

Las restantes 30 empresas más vendedoras incluidas en el Informe son: Autoservicio El Perdomo, Supermercado El Mercadeo, Supermercado Dinastía, Supermercados La Canasta, Mercacentro, Fama, Super Buun, Merkaacol, Supermercados Cuatro Milpas, Merkmios, Supermío, Mercasur, In Bond Gema, Mercafam, Mercados Confimax, Supermercado Boom, Frutiver 1A, Mercado Madrid, Supermercado La Feria, Surtifruver Sabana, Supermercados Eco, Mercapava Puerto Tejada, Inversiones Mercaventas, Supermercados Centrales, Mercados Romi, Supermercados Andino, Supermercado Mercames, Supermercados San Pedro Plaza, Supermercado Mercadiario, y Surtifamiliar Pereira.

Tiendas de descuento y de conveniencia siguen ganando terreno: Tiendas tales como D1, Surtimax, y Ara se han expandido rápidamente en Colombia, con lanzamientos exitosos en barrios populares y pueblos pequeños. La mayoría de estas tiendas tienen formatos más pequeños que otras tiendas modernas de abarrotes (como máximo 500 metros cuadrados), combinando, precios atractivos y proximidad con mayor accesibilidad, abriendo tiendas en barrios y adaptando sus productos a los consumidores de esa área.

Se intensifica la competencia en mejoramiento del hogar: Entre las tiendas de mejoramiento del hogar y jardinería, los grandes actores como Homecenter e Easy están llevando a cabo fuertes actividades promocionales, destacando la garantía de precios bajos. Por otra parte, para poder sobrevivir a la intensa competencia de los actores más grandes, las ferreterías están formando alianzas para poder mejorar su poder de negociación con los proveedores y obtener precios más competitivos, o se están convirtiendo en partes de franquicias. Algunos ejemplos incluyen Pinta casa,

el cual ahora pertenece a Pintuco, el productor de pinturas local más importante, o Construrama, el cual pertenece a Cemex, una empresa que produce cemento.

Durante los últimos años las cadenas como D1, y Ara han sido grandes impulsadoras del crecimiento del sector, pues, según Raddar, solo en 2019 las dos tiendas tuvieron ventas por más de \$10 billones.

Cruz Verde, la líder del sector de retail farmacéutico en el país por su capacidad de facturación, terminó el primer trimestre del año con un anuncio importante para su operación y planes de expansión en Colombia: adquirió la marca y los establecimientos de Multidroga.

Actualmente en Colombia Cruz Verde la líder en el mercado retail farmacéutico, tiene una participación de mercado en torno a 14% o 15% del total. Pese a la crisis, la información de 2020 la sigue ubicando en el primer puesto dentro de la industria, con una leve ventaja sobre sus competidores. Este año, tiene planes de expansión y la creación de un nuevo centro de distribución, con lo que se espera pueda crecer 10%.

Con la pandemia el sector retail sin duda fue uno de los que, aunque se vieron fuertemente afectados, utilizaron la oportunidad para expandir sus horizontes con la ayuda de la tecnología y el ecommerce, hacer de la experiencia de usuario y de la omnicanalidad una realidad cada vez más palpable y adaptarse a las nuevas tendencias de los consumidores.

Así, después de la caída que tuvo el comercio minorista en 2020 a causa de la pandemia del COVID, empezamos a vislumbrar una evolución lenta pero positiva del sector durante este año.

El panorama para el retail en lo que queda del 2022 pronostica un crecimiento en el negocio que se mostrará tanto en tiendas físicas como tiendas online. Por esta razón, la plataforma especialista en el sector retail Tiendeo plantea cuáles son las oportunidades de crecimiento para el año que viene dentro del sector y destaca la importancia de atender a esas tendencias de consumo que llegaron para quedarse y formarán parte del ecosistema del retail.

Hay algunos que piensan que el auge del e-commerce es el preludio del fin para la tienda física; pero en realidad, llega como un apoyo a la diversificación, la forma de interactuar con clientes, atender sus necesidades y generar experiencias de compra que enamoren al consumidor.

Aunque se estima que para el 2025 el ecommerce crecerá un 74% y representará el 18% del crecimiento de las ventas del sector retail en Colombia\* No implica que el canal online sustituirá a las tiendas físicas, sino que ambos canales se complementen a fin de conseguir ofrecer siempre la mejor interacción con el cliente.



## Los desafíos de la personalización en retail

Una encuesta realizada por McKinsey detalla que los minoristas parecen enfrentarse a cuatro desafíos tácticos principales para hacer despegar la personalización:

🔗 **Gestión de datos:** El 67% indica que su mayor desafío de personalización es la recopilación, integración y síntesis de datos de clientes.

🔗 **Analítica de datos:** Adquirir y mantener la experiencia interna en análisis y ciencia de datos es una de las principales preocupaciones del 48% de los minoristas encuestados.

🔗 **Alineación de áreas de la empresa:** Para muchos minoristas, algunos modelos organizacionales impiden el intercambio eficiente y rápido de los datos de los clientes y las decisiones de promoción. Por ejemplo, mencionaron la dificultad para alinear los equipos de marketing y comercialización. Esto dificulta realizar experimentos de prueba que requiere la personalización.

🔗 **Habilitación de herramientas y tecnología:** De los participantes de la encuesta, el 67% admite que no tenían las herramientas adecuadas para ejecutar la personalización a gran escala y el 41% dice que encontrar un aliado tecnológico adecuado fue sumamente retador.

¿Cómo ha cambiado el consumidor con la pandemia?

Los cierres obligatorios de tiendas y cambios de protocolos por la pandemia, obligó a las empresas a desarrollar mejor su canal online. Según menciona Forbes, el 27% de los compradores consideraba que el recojo en tienda era importante y durante la pandemia esto casi se duplicó al 53%.

Esto significó que los retailers tuvieron que mejorar considerablemente su cadena de suministro para poder atender la alta demanda de pedidos online que surgieron, luego que los gobiernos dieron la autorización a las empresas para retomar las ventas. Al inicio, muchos comercios minoristas tuvieron numerosos reclamos porque sus canales e-commerce no se encontraban preparados, por ello, empezaron a adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.



## *PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO*

"El consumo ha estado creciendo constantemente, y el comercio minorista se está expandiendo, así como los minoristas internacionales desde que entraron en el mercado colombiano. El entorno empresarial ha mejorado altamente. El mercado se vio afectado por la crisis, pero no desalentó las inversiones de Metro, Falabella, Almacenes Éxito etc..".

"El negocio de los supermercados, supercentros e hipermercados en Colombia ha venido presentando una evolución importante desde la última década. Colombia en los últimos ocho años ha experimentado transformaciones en lo político y en lo económico, lo cual ha motivado en el aumento de las inversiones extranjeras a lo largo del país. Hoy día existen condiciones favorables para atraer inversión foránea. Prestigiosas compañías como Carrefour, Grupo Casino, Makro, Mango, Payless, Falabella, Zara, Topitop, Price Smart, entre otras, están invirtiendo en Colombia no solo por su estabilidad política y económica, sino porque ofrece una amplia gama de consumidores, donde contrastan la diversidad cultural, necesidades y comportamiento del consumidor, conforme a la ciudad o región del país." "El comercio detallista nunca se detiene, pero hoy enfrenta tal vez uno de los movimientos más fuertes que ha tenido en su historia, gracias a las condiciones de los mercados, el ambiente del consumidor y los constantes cambios tecnológicos. Pero siempre ha tenido una premisa: servir al consumidor y hacer lo que sea para satisfacer sus necesidades. En medio de estas condiciones, los retailers deben buscar distinguirse entre los demás y asegurarse de ser innovadores, pues la competencia es cada vez más grande.

### *3.3 Aspectos regulatorios*

En Colombia se han expedido instrumentos jurídicos (leyes, decretos, sentencias y autos) de discriminación positiva, que protegen la situación de vulnerabilidad del desplazamiento y que obligan a los entes del orden Nacional y Territorial a responder de forma integral a esta situación. El P.I.U es una herramienta para la implementación de la política pública de prevención y atención del desplazamiento forzado en el ámbito territorial.

Por ello, su elaboración requiere de un conocimiento previo de las leyes, normas, decretos, circulares y documentos de política que existen a nivel nacional y territorial por parte de todas las entidades que conforman las instancias de coordinación del SNAIPD.

Se presenta a continuación un resumen de los principales documentos de política, resaltando los compromisos legales de las instancias de coordinación del SNAIPD en los territorios.

- A partir del 9 de septiembre de 1.994, el Gobierno Nacional reconoce la existencia del fenómeno del desplazamiento forzado y el tema empieza a parecer en el Plan de Desarrollo Nacional.
- El Documento CONPES 2804 de 1.995 plasma el primer programa Nacional de Atención Integral a la Población desplazada por la violencia en Colombia fijándose cuatro estrategias: Prevención, Atención Inmediata, Consolidación Estabilización Socioeconómica y Comunicación e Investigación.
- Posteriormente el CON PES 2924 de 1.997 contempla solo 3 estrategias de acción: Prevención, Atención Inmediata, Consolidación y Estabilización socioeconómica.
- El Decreto 1165 de 1.997, crea la Consejería Presidencial para la Atención Integral a la Población Desplazada por la violencia, como un marco institucional que permitiera coordinar las acciones del Estado alrededor de un único Plan Nacional.
- Se expide posteriormente, La ley 387 de 1997, mediante la cual se adoptan las "Medidas para la prevención del desplazamiento forzado, la atención, protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia en la República de Colombia".
- Esta Ley crea el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia SNAIPD, con el objetivo de atender integralmente a la población en situación o riesgo de desplazamiento y lograr su reincorporación a la sociedad colombiana; neutralizar y mitigar los efectos de la violencia que provocan el desplazamiento; integrar esfuerzos públicos y privados para la adecuada prevención y atención de situaciones de desplazamiento y garantizar el manejo oportuno y eficiente de los recursos humanos, técnicos, administrativos y económicos necesarios para la prevención y atención de las situaciones de desplazamiento.
- En el artículo 7°, esta ley establece que el Gobierno Nacional debe promover la creación de los Comités Municipales, Distritales y Departamentales para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia, espacios encargados de prestar apoyo y brindar colaboración al SNAIPD, los cuales serán convocados y presididos por los Gobernadores y Alcaldes.
- En el Decreto 489 del 11 de marzo de 1999 se decidió: artículo 1°: "Asignar a la Red de Solidaridad Social, entidad adscrita al Departamento Administrativo de la Presidencia de la república, las actuaciones y funciones que realizaba la Consejería Presidencial para la Atención de la población Desplazada por la violencia."
- En el año 2.000, el Decreto 2569 ratifica esta disposición y responsabiliza a la Red de Solidaridad Social (Hoy Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional) de la coordinación del SNAIPD y en cuanto a la figura de los Comités, la encarga de promover, en nombre del Gobierno Nacional, la creación de estos espacios a nivel territorial, de asistir a las sesiones de dichos comités, de coordinar la ejecución de las

acciones y brindar apoyo técnico en las diferentes áreas de intervención de los mismos.

Ante la magnitud del problema planteado por el desplazamiento forzado y las dificultades del Estado Colombiano de garantizar su adecuada atención, la Corte Constitucional se pronuncia mediante la Sentencia T025 de 2004 declarando el "Estado de cosas inconstitucional", situación que convoca al Gobierno Nacional a adelantar importantes acciones para superar el estado denunciado.

- En agosto de 2005 se emiten los autos 176, 177 Y 178, que reiteran el Estado de Cosas Inconstitucional, y resaltan acciones puntuales a los diferentes entes comprometidos con la atención a la Población en riesgo situación de Desplazamiento.
- Adicionalmente, la Sentencia de la Corte Constitucional T025 de 2004 y sus Autos de cumplimiento, determinan la necesidad de un mayor grado de compromiso por parte de las entidades territoriales para la destinación de recursos apropiados para la atención a la Población Desplazada y la convocatoria obligatoria de los Comités en los Municipios en donde se presenten situaciones de desplazamiento forzado.
- Auto 176 de 2005. Documento de la Corte Constitucional, que hace seguimiento a la respuesta del Gobierno a la Sentencia T025 y en este caso solicita la Coordinación del Ministerio del Interior a las acciones de los ministerios para la atención al tema de desplazamiento.
- Auto 177 de 2005, documento de la Corte Constitucional, que hace seguimiento a la respuesta del Gobierno a la Sentencia T025, que solicita al Ministerio de Hacienda el presupuesto progresivo hasta el 2010.
- Decreto 4634 de 2011, a través del cual se dictan medidas de asistencia, atención, reparación integral y restitución de derechos territoriales a las víctimas.
- Decreto 4635 de 2011, a través del cual se dictan medidas de asistencia, atención, reparación integral y restitución de derechos territoriales a las víctimas pertenecientes a comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palanqueras.
- Decreto 4800 de 2011, por el cual se reglamenta la Ley 1448 de 2011 y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 4829 de 2011, por el cual se reglamenta el capítulo 111 del Título IV la Ley 1448 de 2011 en relación con la restitución de tierras.

- El documento CONPES 3712 del 1 de diciembre 2011 establece los lineamientos del Plan Nacional de Financiación y sostenibilidad para la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras (ley 1448 de 2011).

Adicionalmente, es necesario precisar que en relación con las víctimas del desplazamiento forzado por la violencia, las disposiciones contenidas en la Ley 1448 de 2011 se complementan con la política pública de prevención y estabilización socioeconómica para la población víctima de dicho desplazamiento, establecidas en la Ley 387 de 1997 y demás normas que la reglamentan; e igualmente, con lo determinado en materia de goce efectivo de derechos de esta población, que no le sea contrario a la Ley de víctimas.

El marco normativo de la ley les otorga a las víctimas el derecho a que se les reconozca como tales y se les dignifique, ofreciéndoles oportunidades de recuperación del ejercicio de sus derechos, buscando promover la prosperidad general y garantizando la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución. Bajo este mismo propósito, se pretenden alcanzar las condiciones necesarias para que el derecho a la igualdad de las víctimas frente a los demás ciudadanos sea una realidad y que superen sus condiciones de vulnerabilidad, a través de la implementación de las medidas de especial protección que se toman a su favor.

Plan de Desarrollo: Que la alcaldía Distrital de Santiago de Cali – Secretaria de Bienestar Social, en cumplimiento a lo establecido en la ley 1448 de 2011, “ATENCIÓN, ASISTENCIA Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO”, en concordancia con el plan de desarrollo denominado “CALI UNIDA POR LA VIDA” aprobado con el Concejo Distrital de Santiago de Cali, por medio del Acuerdo No. 0477 de 2020, busca la asistencia de todas aquellas personas denominadas víctimas que hayan sufrido un daño en ocasión del conflicto armado interno “ley 1448 de 2011 art 3”.

Que la Administración Municipal de Santiago de Cali está al servicio de los intereses generales de los habitantes del Distrito y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, imparcialidad, buena fe, eficacia, eficiencia, economía, celeridad, responsabilidad, transparencia, publicidad, contradicción, polivalencia e interdisciplinariedad y la aplicación de los demás principios generales y especiales que rigen la actividad de la Administración Pública y de los servidores públicos.

Como quiera que la Secretaria de Bienestar Social de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali, por medio de la subsecretaria de víctimas, pondera todos aquellos actos que tienden a asistir a las personas o grupos colectivos que sean víctimas del conflicto interno y para ello, y en aplicación del art. 47 de la ley 1448 de 2011, pretende realizar ayuda humanitaria, atención y asistencia de dicha población bajo el marco de la ley y fines del estado, con el objetivo de mitigar el daño, en busca de socorrer, asistir, proteger y atender las necesidades de alimentación, aseo y dotación de dicha población.

La Secretaría de Bienestar Social del Distrito de Cali: El Decreto extraordinario No. 411.0.20.0516 de septiembre 28 de 2016, determina las funciones de la Secretaría de Bienestar Social en lo correspondiente al sector Administrativo Bienestar Social, “El sector Bienestar Social debe garantizar a los habitantes de Santiago de Cali como bien los dice su misión formular , dirigir, planificar, coordinar y ejecutar las políticas para el reconocimiento, restablecimiento y garantía de los derechos de las personas, las políticas sociales del Distrito de Santiago de Cali, con especial énfasis en las personas en condiciones de vulnerabilidad manifiesta o que requieran de la implementación de acciones afirmativas, para eliminar barreras de acceso para el goce y disfrute de sus derechos Art 124 y por funciones del Art. 127 y 128 la Secretaria de Bienestar Social tiene los siguientes numerales la obligatoriedad de atender a la Población Víctima del Conflicto Armado.

#### Numeral Art. 128

Nro. 1: Liderar la formulación implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas y lineamientos para los diferentes grupos poblaciones, víctimas, étnicos de género y primera infancia.

## 4. Análisis de la Demanda

### 4.1 Procesos de Contratación del Municipio de Santiago de Cali

La Secretaría de Bienestar Social del Distrito de Santiago de Cali, en vigencias anteriores ha realizado procesos de selección y licitación pública para realizar apoyo humanitario para la atención a hogares víctimas del conflicto en Santiago de Cali; sin embargo, se verifico en la página Colombia Compra Eficiente SECOP los procesos similares a la contratación que se pretende llevar a cabo.

Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
4146.010.26.1.183 2- 2022	Prestar el servicio de ayuda humanitaria mediant e suministros de bonos canjeables de alimentación, aseo para la asistencia y atención integral a las víctimasdel conflicto armado en Santiago de Cali.	\$631.684.000	Selección abreviada menor cuantía	ALMACEN ESÉXITO S.A.	Del 27 de diciembre de 2022 al 31 de diciembr e de 2022
4146.010.26.1.061 8- 2022	Brindar ayuda humanitaria mediante la entrega de bonos canjeables de aseo, alimentación y dotación (tipo a y b) para la asistencia y atención integral a las víctimas	\$1.223.883.60 0	Selección abreviada menor cuantía	COMFANDI	Del 08 de abril de 2022 al 31 de diciembr e de 2022

Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
	del conflicto armado en Santiago de Cali.				
4146.010.26.1.1628-2021	Prestar el servicio de ayuda humanitaria mediante la entrega de bonos canjeables de alimentación aseo y dotación para la asistencia y atención integral a las víctimas del conflicto armado en Santiago de Cali	\$720.617.700	Selección Abreviada Menor Cuantía	ALMACEN ESEXITO S.A.	Del 18 de noviembre de 2021 al 15 de diciembre de 2021
4146.010.26.1.0515-2021	Prestar el servicio de ayuda humanitaria mediante suministros de bonos canjeables de alimentación, aseo y dotación para la asistencia y atención integral a las víctimas del conflicto armado en Santiago de Cali en desarrollo del proyecto denominado "apoyo de ayudas humanitarias inmediatas a los hogares víctimas del conflicto armado en Cali" ficha EBI no bp-26003008	\$1.086.370.543	Selección Abreviada Menor Cuantía	ALMACEN ESEXITO S.A.	Del 04 de junio de 2021 al 31 de diciembre de 2021
4146.010.26.1.0350-2020	Suministro de bonos virtuales de mercado y tarjetas de mercado para grupos de población vulnerables del distrito de Santiago de Cali, en el marco de la urgencia manifiesta generada por la pandemia covid-19, declarada mediante decreto nro. 4112.010.20.0734 de 2020.	\$1.600.000.000	Selección Abreviada Menor Cuantía	ALMACEN ESEXITO SA	Del 04 de Julio de 2020 al 31 de diciembre de 2020

#### 4.2 Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales

Se consultó en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP I, otros procesos de contratación de igual condiciones que demanda esta contratación

Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Vigencia
4146.010.27.1.0010 – 2020	Aunar esfuerzos para brindar asistencia y atención humanitaria inmediata mediante hogares de paso, alimentación, aseo y transporte terrestre, a la población migrante asentada en el distrito especial de Santiago de Cali. "construcción e implementación del	\$322.570.000	Contratación régimen especial (con ofertas)	CORPORACIÓN LIDERAZGO UNIVERSAL	2020

	plan de atención a migrantes y flujos migratorios mixtos de Santiago de Cali, BP-26003026.				
4146.010.26.1.0350 - 2020	Suministro de bonos virtuales de mercado y tarjetas de mercado para grupos de población vulnerables del distrito de Santiago de Cali, en el marco de la urgencia manifiesta generada por la pandemia covid-19, declarada mediante decreto nro . 4112.010.20.0734 de 2020.	\$1.600.000.00 0	Contratación directa	ALMACEN ESEXITO SA	2020
4146.010.26.1.0559 - 2020	Adquisición de bonos multicompria par agrupos de población vulnerables del distrito de Santiago de Cali, en el marco de la urgencia manifiesta generada por la pandemia covid- 19, declarada mediante decreto nro. 4112.010.20.0734 de 2020.	\$ 800.000.000	Contratación Directa	Almacenes La 14 SA En Liquidación Judicial	2020
4146.010.27.1.0005	Aunar esfuerzo stécnicos, administrativos y tecnológicos par a atender a la población vulnerable del distrito de Santiago de Cali, mediante la entrega de bonos intercambiables por mercados y productos de primera necesidad, al distrito, en el marco de la urgencia manifiesta generada por la pandemia COVID – 19, declarada mediante decreto Nro . 4112.010.20.0734 de 2020	\$4.534.577.09 6	Contratación indirecta.	Federación Nacional de Comerciantes Seccional Valle del Cauca	2020

#### 4.3 Procesos de contratación de otras organizaciones

Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Entidad Contratante	Vigencia
-------------------	--------------------	-------	------------------------	---------------------	----------



CRC S.A. 003-2015	Contratar con persona natural o jurídica el suministro de dotación mediante la entrega de bonos, vales o cupones para	\$ 71.524.230	Selección Abreviada de menor cuantía	CR CORPORACIÓN AUTONOMA	- 2015
-------------------	---	---------------	--------------------------------------	-------------------------	--------

	ser canjeados exclusivamente para prendas de vestir y calzado de labor, correspondiente a las tres (3) dotaciones de la vigencia 2015, destinado a los funcionarios de la Corporación autónoma regional del Cauca CRC, que tiene derecho a la prestación social, según las normas vigentes, dando cumplimiento a las especificaciones técnicas y las obligaciones contractuales.			REGIONAL DE LCAUCA	
PN DIRAF S.A. 041 -2014	Adquisición de bonos canjeables por dotación de vestuario y calzado para personal uniformado, no uniformado, orquesta de la policía Nacional y bonos o tarjetas de libre consumo para estímulos.	\$ 13.472.303.800	Subasta	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	2014
SDIS - SASI-006- 2014	Suministro de apoyo alimentario mediante el sistema de bonos canjeables por alimentos para la población participante de los proyectos de la secretaria distrital de integración social, de conformidad con las condiciones establecidas por SDIS	\$ 46.581.447.000	Subasta	BOGOTÁ D. C. SECRETARIA  DE INTEGRACIÓN SOCIAL	2014

#### 4.4 Análisis de los Procesos de Contratación identificados

##### a) Modalidad de Contratación

En los históricos de contratación analizados podemos observar que se han empleado distintos métodos, en las adquisiciones de bonos de alimentación, aseo y dotación que ha realizado la Alcaldía de Santiago de Cali, predomina la selección abreviada de menor cuantía, porque dichas compras regularmente conservan un monto específico que la agrupa en este tipo de contratación y además por estimarse una modalidad con cronogramas ágiles que favorecen a las entidades que requieren compras eficientes en un tiempo que se estima eficiente, permitiendo avanzar en las contrataciones y cumplimientos de las obligaciones legales sin perjuicios.

##### b) Plazo del contrato

Los contratos verificados fueron ejecutados en un plazo no mayor a 6 meses y/o hasta agostado el total del presupuesto, teniendo en cuenta que en años anteriores se han presentado varios desplazamientos masivos a principios de año, la Secretaría de Bienestar Social Subsecretaría de Atención Integral a

Víctimas busca con esta contratación que sea posible tener bonos en stop para la atención y asistencia de que se demande de forma oportuna.

*c) Experiencia exigida al proveedor*

La experiencia mínima exigida para esta modalidad de contratación, de acuerdo a los históricos analizados han sido igual o superior al cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato, y de acuerdo a los pliegos han sido verificados en el Registro Único de Proponentes, estableciendo que debían contar mínimo con 2 códigos de la clasificación UNSPSC exigida en pliegos.

*d) Garantías exigidas*

El proponente favorecido una vez suscrito el contrato objeto de esta contratación, deberá constituir dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la firma del contrato, a favor del DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI – SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL, NIT. 890.099.011-3, la Garantía Única que podrá consistir en una garantía bancaria o una póliza de seguros que ampare como mínimo los valores y eventos indicados a continuación:

- Cumplimiento Del Contrato: Por un valor equivalente al veinte (20%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución de este y un (1) año más.
- De calidad y correcto funcionamiento de los bienes suministrados: para garantizar la calidad de los bienes entregados y servicios prestados por el contratista en cuantía equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato, y deberá extenderse por el plazo de ejecución del contrato y un (1) año más.

Cuando la propuesta sea presentada por una figura asociativa, la garantía debe ser otorgada por todos sus integrantes.

En todo caso, los anteriores amparos deben cumplir con la normatividad vigente en lo que respecta a su cubrimiento, vigencia y suficiencia, en especial con las reglas establecidas en la Sección III “*Garantías*” del Decreto 1082 de 2015.

Las garantías únicas aquí enunciadas deberán ser presentadas para la aprobación por parte de esta entidad, dentro de los tres (03) días hábiles siguientes a la publicación del contrato de prestación de servicios en el portal del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP-, administrado a través de la página web [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co).

Cuando la entidad que expida las garantías sea intervenida por el Gobierno Nacional o por autoridad competente y en consecuencia se genere incertidumbre respecto del pago de los riesgos asegurados al Municipio de Santiago de Cali –Secretaría de Bienestar Social, el proponente cuya propuesta sea aceptada, deberá de manera inmediata si fuere el caso, presentar nuevas garantías que reemplacen las expedidas por la entidad intervenida.

En el evento de concederse prórrogas en el plazo para la ejecución del contrato o celebrarse contratos adicionales, éstas deberán estar debidamente sustentadas, y avaladas por el supervisor del contrato y autorizadas por el ordenador del gasto y se procederá así:

✓ Si es prórroga, debe ampliarse la vigencia de la garantía en los correspondientes riesgos amparados, teniendo el CONTRATISTA el plazo fijado por el Municipio de Santiago de Cali –Secretaría de Bienestar Social, para presentar dicha prórroga o extensión de la garantía.

✓ Si el valor del contrato es adicionado, deberá de manera consecuente aumentar el valor asegurado de los riesgos amparados en la garantía otorgada, en igual proporción y tendrá el plazo fijado por EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI, para presentar dichas modificaciones.

Que, en caso de declaratoria de incumplimiento por parte del contratista, la entidad a través de resolución debidamente motivada, ordenará que el garante cumpla con el pago y efectividad de hacer efectivas las garantías exigidas.

#### *e) Aspectos técnicos*

La adquisición de bonos que ha venido contratando la Alcaldía de Santiago de Cali, ha buscado satisfacer la necesidad de la población víctima del conflicto armado que llega a Santiago de Cali, por lo tanto en los contratos históricos las exigencias tenidas en cuenta han sido concernientes a la calidad, cantidades de alimentos y elementos que componen cada bono, ligado a los componentes administrativos que ofrecen los operadores, entre ellos los puntos físicos habilitados para redención de los mismos.

#### *f) Criterios de evaluación*

Para seleccionar al proponente adecuado para ejecutar los contratos analizados, se pudo identificar que fueron tenidos en cuenta los siguientes criterios de evaluación de acuerdo de conformidad con el numeral 2° del artículo 5 de la

1150 de 2007, los factores de evaluación tenidos en cuenta fueron de tipo económico, técnico, financiero y organizacional.

## **5. Análisis de la Oferta**

---

### *5.1 Empresas proveedoras de este segmento de mercado*

En Latinoamérica han incursionado unos poderosos *holdings*, integrados por dos o más multinacionales, que buscan, y sin duda lo han logrado, incrementar sus ventas, disminuir sus costos, aumentar sus rendimientos, apelando para ello a la expansión del área de ventas en unos casos y al direccionamiento o al fortalecimiento del multiformato.

Grandes superficies como Makro, Metro, Jumbo, Éxito, han realizado alianzas estratégicas, motivadas también por la fuerte competencia y las restricciones legales existentes, especialmente en Europa.

Se puede afirmar que ancestralmente en Colombia ha existido el canal de distribución minorista como es la tienda de barrio, cuyo formato corresponde al de un segmento de la población de escasos recursos, y que poco a poco se ha ido adaptando a esta necesidad hasta llegar a convertirse en una muralla frente a las multinacionales, a menos que éstas cambien sus tácticas y sus prácticas comerciales.

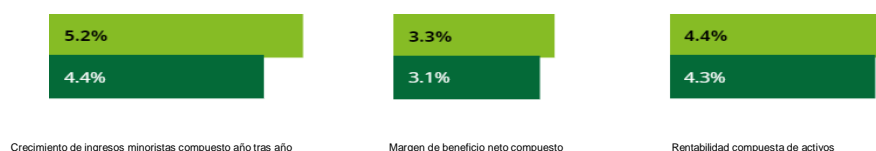
Para enfrentar la competencia que plantearon las cadenas internacionales de comercio minorista que ingresaron al país en los años noventa (Makro, Metro, Jumbo, Falabella-Sodimac) o atender las ofertas de compra a grandes empresas colombianas como la realizada por la francesa Casino de Éxito-Ley-Carulla-Vivero, se abrió paso una internacionalización que trajo a Colombia la modernización del negocio minorista (Molina, 2010). Frente a este continuo cambio en Colombia permanece ese mismo fenómeno con el cual se ha identificado el comercio nacional desde el siglo XIX: una población con notable destreza para comerciar que obliga a una exitosa convivencia entre mayoristas, cadenas de grandes almacenes, contrabandistas, tenderos, pequeños comerciantes de misceláneas y comerciantes informales que hasta se atreven a competir en precio y a innovar en formas de venta con los más grandes y poderosos del sector. Sin embargo, los nuevos jugadores extranjeros le han dado una dinámica importante al sector, lo cual ha generado mayor competencia en los diferentes formatos que se manejan de cadenas de supermercados.

**Fuente:** [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-2762012000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-2762012000100006)

Tan solo 11 empresas latinoamericanas se ubican dentro de las 250 mejores 'retailers' (comercio minorista) a nivel mundial. Walmart encabeza la lista internacional.

Según el informe Global Power of Retailing 2022 de Deloitte analiza el escenario económico mundial y su impacto en la industria minorista. El informe identifica a los 250 minoristas más grandes del mundo en función de los datos disponibles públicamente para el año fiscal 2020 (años financieros que finalizan dentro de los 12 meses desde el 1 de julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2021) y analiza su desempeño en geografías y sectores de productos. También proporciona una perspectiva económica global, analiza a los minoristas de más rápido crecimiento y destaca a los nuevos participantes en el Top 250. El informe de este año también ofrece una evaluación de los crecientes esfuerzos de sustentabilidad de los minoristas.

A pesar de los muchos desafíos que enfrentaron los minoristas en 2021, los 250 principales lograron superar al año anterior en todas las métricas de crecimiento clave. De hecho, los 10 minoristas principales experimentaron un crecimiento de dos dígitos e incluso dieron la bienvenida a un participante de China por primera vez. Y a pesar de la agitación económica y la incertidumbre, los minoristas pudieron intensificar sus esfuerzos para satisfacer mejor la demanda del mercado de prácticas y productos más sostenibles.



Un factor determinante para los minoristas siguió siendo el comercio electrónico, y los consumidores aún optaron por comprar desde casa debido a la pandemia. La importancia de las capacidades en línea fue un factor que contribuyó para el primer minorista chino top 10 de este año, que también figuraba como uno de los 10 minoristas principales de más rápido crecimiento del año. Otros factores claves en el crecimiento de los minoristas fueron la rápida expansión orgánica de las tiendas y el aumento de la actividad de fusiones y adquisiciones.

### *Éxito en todos los sectores*

No es sorprendente que el sector de bienes de consumo de rápido movimiento constituya la mayor parte de los 250 minoristas principales, ya que los supermercados continuaron beneficiándose de las tiendas que permanecieron abiertas durante los cierres. Algunos de los minoristas más exitosos del año pasado fueron tiendas de comestibles que también tenían una gran huella digital.

También experimentó un fuerte crecimiento, artículos de ocio y este fue el sector más rentable en el año fiscal 2020 y registró la tasa de crecimiento de ingresos minoristas más alta año tras año. Con menos viajes y más tiempo en casa, los consumidores buscaron estos productos para renovar los espacios personales y brindar entretenimiento dentro y fuera de las puertas.

El informe Global Powers of Retailing 2022 proporciona una instantánea crítica de dónde ha estado el comercio minorista y hacia dónde se dirige. Y con la pandemia mundial que continúa perturbando las economías, anticiparse a las necesidades de los clientes nunca ha sido tan crítico.

“Los minoristas que puedan ofrecer a los consumidores lo que quieren, donde lo quieren y cuando lo quieren, serán los que sigan ganando”.

### *EL RETAIL YA NO ES LO QUE SOLÍA SER: CONCLUSIONES DEL NRF 2022*

Terminó el pasado 18 de enero en New York el Retail's Big Show de NRF 2022 el mayor evento del retail en el mundo.

Sin duda, el metaverso fue el tema más comentado este año en el mensaje principal, en mi opinión, fue este: el comercio minorista ya no es lo que solía ser.

Hasta 1999, podemos decir que las conferencias de NRF giraban en torno a la tienda: diseños y arquitectura de la tienda, tecnologías para mejorar las experiencias en la tienda, cómo motivar y mejorar el servicio para los equipos de la tienda, etc. Sin embargo, en el NRF de 1999 sucedió algo diferente. Las ventas de Navidad de 1998 se vieron fuertemente afectadas por el comercio electrónico, que todavía estaba en pañales en ese momento.

Bastó que los expertos predijeran que, para 2010, más de la mitad de las ventas minoristas se realizarían en línea: estamos en 2022 y la participación del comercio electrónico en las ventas minoristas totales de EE. UU. todavía varía entre 15 y 20 %.

Recuerdo muy bien un panel en este NRF en el que una empresa llamada e-Toys, que había hecho ventas excepcionales en Navidad, se regodeaba con Toys R Us. Tal vez mucha gente aquí no conoce o recuerda e-Toys, que ya no existe, pero ciertamente de Toys R Us la mayoría ha oído hablar.

Afortunadamente, la tonta idea de que el comercio electrónico acabaría con las tiendas físicas no duró. En los años siguientes surgió el concepto de retail multicanal, que ofrecía a los clientes la opción de comprar en tiendas físicas o en sitios web, según fuera más conveniente para el consumidor. Sin embargo, las estructuras de las tiendas y el comercio electrónico estaban separadas y, muchas veces, había una disputa interna entre estas áreas, reproduciendo el pensamiento binario que habita en el corazón y la mente de la mayoría de nosotros.

El avance de lo digital en la vida diaria de las personas fue el ímpetu que llevó al comercio minorista a adoptar otra evolución más: la omnicanalidad. Esto significó la integración de canales, eliminando las fronteras entre lo físico y lo digital. Esta es la estrategia que aún siguen los minoristas.

Todo estaría bien, si no fuera por la naturaleza lúdica e interactiva de las nuevas generaciones. Como apunta Kate Ancketill, de GDR, quien realizó una de las mejores presentaciones de la NRF de este año, las nuevas generaciones no encuentran mucha diversión en las tiendas físicas tradicionales, dedicadas exclusivamente a la venta de productos, ni en los estáticos y poco divertidos sitios de e-commerce. Estos niños, numerosos, empoderados y con un poder adquisitivo creciente, están patrocinando ya no una evolución, sino una revolución minorista. Algo que el consultor Lee Peterson, otro gran orador en este NRF, llamó Retail Supernova.

Peterson hizo una analogía interesante entre el momento del comercio minorista y las supernovas. Para aquellos que no lo saben, la supernova es el resultado de una gran explosión, que ocurre al final del ciclo de vida de una estrella, generalmente creando otras estrellas e incluso nuevas galaxias. Según él, esto es exactamente lo que está sucediendo en este momento: la estrella del retail está explotando, produciendo una gran fragmentación de canales y formatos de venta. Cada vez necesitaremos menos tiendas y sitios de comercio electrónico para tener acceso a productos y servicios. Y eso lo cambia todo.

Sin embargo, la revolución no significa que las tiendas físicas vayan a desaparecer. Simplemente se transformarán y obtendrán nuevas funciones. Serán hubs logísticos, canales de medios, espacios de relacionamiento y conceptualización de la marca, lugares de captación y registro de clientes y, principalmente, servicios, muchos servicios.

De hecho, añadir servicios a las tiendas físicas será cada vez más fundamental para el buen desempeño de las marcas de retail. No hay duda: el retail ya no es lo que era. Ya no es solo un canal para brindar productos y servicios a las personas.

También tendrás que cumplir tareas como entretener, educar, brindar bienestar, presentar personas y, sobre todo, hacer del mundo un mejor lugar para vivir.

Después de todo, la sociedad 5.0, tal como la presentó Eduardo Yamashita, COO de Gouvêa Ecosystem, en su charla en la NRF, exige esfuerzo y dedicación de las marcas para mejorar la calidad de vida de las personas.

El mayor obstáculo para quien quiera embarcarse en la revolución del retail, ya en marcha, será superar la visión de un mundo binario, analógico y controlado. Por otro lado, el precio a pagar por aquellos que no consiguen revolucionar su negocio puede ser bastante caro.



El sector retail colombiano podrá disponer de una solución gratuita para maximizar las ventas ORQUEST anuncia el lanzamiento de KPI Management Freemium, la solución de seguimiento KPI que permite identificar automáticamente dónde y cuándo hay oportunidades para incrementar la rentabilidad de los puntos de venta en Colombia.

En la actualidad, el mundo retail es probablemente uno de los sectores que viven el proceso de transformación más acelerado de todos. Los cambios de los patrones de consumo, la aparición constante de nuevas tecnologías disruptivas para estar más cerca y entender mejor al consumidor, y la propia pandemia que ha golpeado fuertemente al sector, han sumido a la industria del retail en un proceso profundo de transformación.

En Colombia, la industria retail ha sido una de las más afectada por el entorno económico adverso generado por el Covid-19. Según JLL, la industria de retail en Colombia, durante la primera fase del proceso de aislamiento un 90% de los establecimientos comerciales se vieron obligados a cerrar sus puertas, lo que implicó un duro golpe a la economía colombiana, ya que el sector participa con el 12,5% del PIB del país y ocupa el 28% de la fuerza laboral del país.

Sólo en la primera parte del 2020, el comercio minorista colombiano, -excluyendo combustibles y vehículos- registró una caída del 25,4%, mientras que en centros comerciales la caída en ventas fue del 77% frente al mismo mes del 2019.

Al igual que sucede en el resto de Latinoamérica, la reactivación de la actividad comercial y empresarial es lenta y desigual, con rubros que se pudieron adaptar rápidamente a los cambios y nuevas demandas de los consumidores colombianos. En paralelo, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, el e-commerce durante el 2020 tuvo un alza del 11 % semanal en los momentos más críticos de la pandemia, crecimiento que se sostiene durante 2021 y vendió \$12,2 billones en primer trimestre de 2022 en Colombia. Así lo reveló un informe de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), con un aumento nominal de 47 % frente al mismo periodo de 2021.

El sector retail tiene grandes desafíos por delante ante una pandemia que sigue golpeando fuerte a todos los sectores del comercio y la industria. Los puntos de venta en Colombia se enfrentan a nuevas experiencias de compra, y tendrán que adaptarse a la nueva normalidad y cambios en los hábitos de los consumidores.

Las tiendas físicas tendrán que planificar y gestionar su negocio con precisión, porque una planificación inteligente mejora la productividad e incrementa las ventas. Para lo cual, es necesario contar con herramientas de análisis, procesamiento y monitoreo de datos que permita identificar automáticamente dónde y cuándo existen oportunidades para maximizar la rentabilidad de cada punto de venta. Es así, que ORQUEST lanza KPI Management en versión Freemium. La compañía de software de IA especializada en planificación de personal y análisis avanzado de datos pone

a disposición del sector retail de manera gratuita un dashboard de seguimiento de KPIs en tienda.

Los almacenes de cadena son el canal de distribución de los elementos de alimentación y aseo que se requieren contratar. El medio para hacerlo es a través de la compra de bonos canjeables para cada grupo de elementos. Para ello también existen compañías especializadas en este sector del mercado, que se encargan de la creación y distribución de bonos por distintas denominaciones y para distintos grupos. A continuación, se presenta información relevante de dos compañías importantes del sector que operan en la ciudad de Cali

### *BIG PASS – EDENRED*

Empresa líder en beneficios para empleados y servicios propagados. Su misión es "Aumentar el bienestar individual, la motivación y el rendimiento de las organizaciones, proporcionando soluciones personalizadas valoradas por su sencillez, la innovación y la calidad.

#### Productos

Su portafolio se divide en 4 secciones:

- ✓ Beneficio a colaboradores

Big Pass Alimenticio: para realizar compras en hipermercados, supermercados, restaurantes y cadenas de comida rápida.

Big Pass Dotación: para entrega de vestuario y calzado de labor cumpliendo la legislación laboral colombiana.

- ✓ Gestión de gastos profesionales

Big Pass Auto: acceso a red de establecimientos para adquirir combustible, lubricantes, repuestos, servicio técnico y mantenimiento del parque automotor, incluye el pago de parqueaderos.

- ✓ Motivación y recompensas

Big Pass Regalo: alternativa para entregar obsequios, bonificaciones y premios a colaboradores, clientes, proveedores y asociados.

Big Pass Plus: sistema de "couponing" inteligente.

Big Pass Navidad: solución creada solo durante la temporada navideña.

- ✓ Programas sociales públicos Soluciones aseguradas que permiten a las administraciones territoriales y a organizaciones públicas distribuir a los ciudadanos beneficiarios fondos públicos asignados para un uso específico (alimentación, educación ...)

Contacto Cali: Av. 4 Norte 6 N 67 Of. 704.  
Edificio Siglo XXI Tel. 4850012 Ext: 12110  
E-mail: cali-co@edenred.com Bogotá:  
Calle 72 No. 10 - 07 Of 201 Tel: 3191100  
E-mail: sercliente-co@edenred.com [www.bigpass.com.co/](http://www.bigpass.com.co/)

## *SODEXO SERVICIOS DE BENEFICIOS E INCENTIVOS COLOMBIA S.A*

El grupo Sodexo fue "fundado en 1966 en Marsella, Francia, por Pierre Bellon, Sodexo es hoy Líder mundial en Servicios de Calidad de Vida y reúne a 420.000 colaboradores en 80 países en todo el mundo. La Calidad de Vida juega un papel importante en el desempeño de las organizaciones. Con esta convicción y como venimos haciendo desde hace más de 40 años, Sodexo sirve como socio estratégico para las empresas, instituciones y autoridades locales que ponen énfasis en el desempeño y en el bienestar. Desde 1994 en Colombia, Sodexo ofrece Servicios de Calidad de Vida Diaria para compañías, instituciones, hospitales, centros de tercera edad, colegios, universidades, etc.

### Productos:

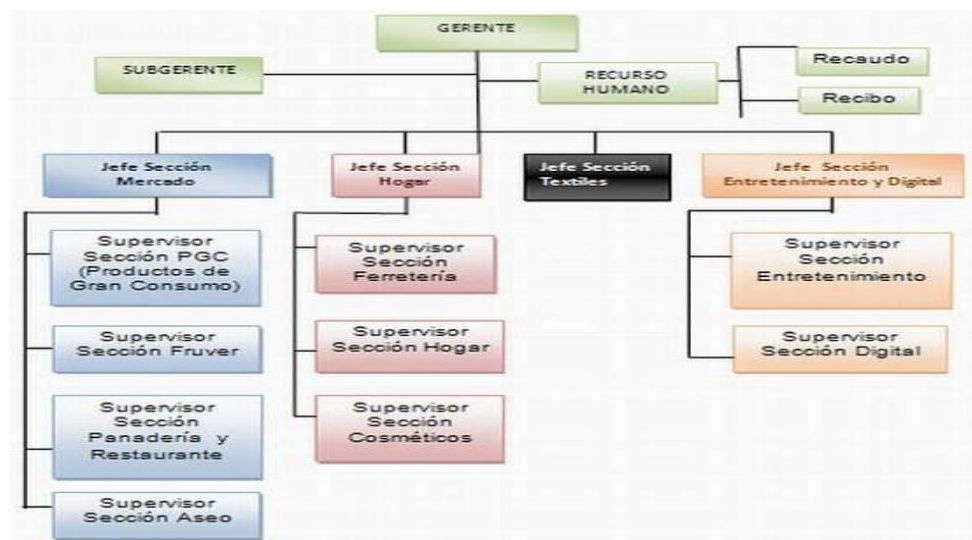
Específicamente para el sector estatal, Sodexo ofrece las siguientes soluciones:

- ✓ Canasta Pass: solución para subsidios de alimentación.
- ✓ Bienestar Pass: soluciones implementación de actividades de bienestar social.
- ✓ Premium Pass: desarrollada para incentivar, reconocer y exaltar desempeños.
- ✓ Premium Fashion Pass: premio para redimir en ropa, calzado y accesorios.
- ✓ Gasolina Pass: suministro de combustible y mantenimiento de vehículos.
- ✓ Educación Pass: capacitación y educación de funcionarios y familias.
- ✓ Premium Techno Pass: premio para redimir en tecnología.
- ✓ Dotación Pass: vestuario y calzado.
- ✓ Premium Navidad Pass: regalos de navidad.

Premiurt1 Travel Pass: posibilidad de adquirir planes turísticos

### *5.2 Cadena de suministro*

El sector de la adquisición de Bonos de alimentación, aseo y dotación, de acuerdo a la cadena de valor y las generalidades del sector, nos permite concluir que la entidad que se tiene en cuenta para fortalecer nuestro proceso en mención, tiene como objeto adquirir a través de Bonos productos alimenticios, de aseo y dotación, según modelo de la siguiente ilustración:



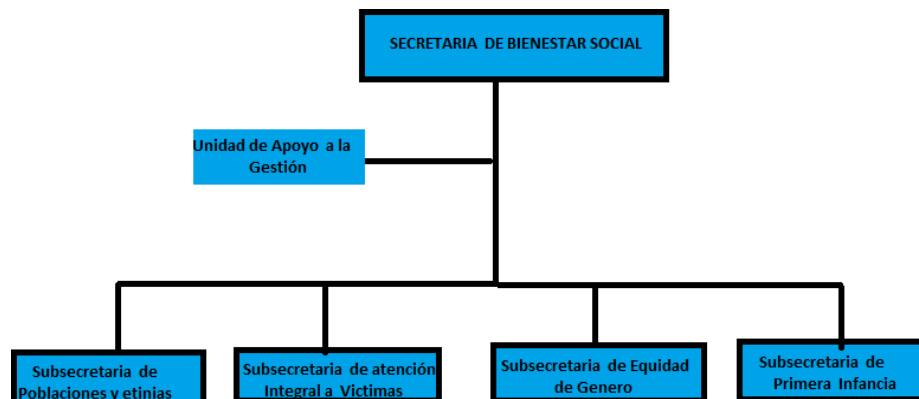
Dicha estructura debe permitir suministrar cada uno de los productos a adquirir con estándares de calidad de marcas reconocidas a nivel Nacional.

## LA CADENA DE VALOR



Por otra parte, el Subproceso de Atención a Víctimas es el encargado por la Secretaría de Bienestar Social con el fin de adelantar la coordinación y planeación de todos los procesos con el fin de Restituir los derechos de las víctimas del conflicto armado interno que llegan a Santiago de Cali según normatividad vigente, éstos en la estructura organizacional de la Secretaría Bienestar Social se encuentra a cargo de la Subsecretaria de Atención Integral a Víctimas según artículo 130 del Decreto Extraordinario No. 411.0.20.0516 de septiembre 28 de 2016 (ilustración 1).

### Ilustración Estructura organizacional Secretaría de Bienestar Social - Distrito de Santiago de Cali



**Fuente:** Elaboración propia. Datos tomados de Decreto extraordinario No. 411.0.20.0516 de septiembre 28 de 2016

### 5.3 Estructura de costos

El Distrito Especial de Santiago de Cali – Secretaría de Bienestar Social, y de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política, la legislación y jurisdicción colombiana, que se rigen por lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, y las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten, así como por las normas civiles y comerciales en las materias no reguladas expresamente en la ley 80 de 1993 (art.13).

Que la Alcaldía de Santiago de Cali por medio del Decreto No. DECRETO No. 4112.010.20.0939 del 22 de diciembre de 2022, “POR EL CUAL SE LIQUIDA EL PRESUPUESTO GENERAL DE RENTAS, RECURSOS DE CAPITAL Y APROPIACIONES PARA GASTOS DE SANTIAGO DE CALI, PARA LA VIGENCIA COMPRENDIDA ENTRE EL 1 DE ENERO Y 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2023, APROBADO MEDIANTE ACUERDO 0545 DE 2022” fijó el Presupuesto General del Distrito de Santiago de Cali para la vigencia comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023 en la suma de CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTIDOS BILLONES TRESCIENTOS CATORCE MIL MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS MCTE (\$4.622.314.666.432), por lo tanto, la menor cuantía para el Distrito de Santiago de Cali corresponde entonces hasta 1.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Que el salario mínimo para el año 2023, conforme al Decreto 2613 de diciembre 28 de 2022, expedido por los Ministerios del Trabajo y Hacienda y Crédito Público, quedó aprobado en la suma de UN MILLÓN CIENTO SESENTA MIL PESOS (\$1.160.000.00), razón por la cual la menor cuantía

para contratar en el Distrito de Santiago de Cali en la presente vigencia fiscal será hasta la suma de MIL CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$1.160.000.000.00) y el valor para la contratación de la mínima cuantía prevista en el Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y en los Artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021, será la que se enmarque en un valor igual o inferior a CIENTO DIECISEIS MILLONES DE PESOS MCTE (\$116.000.000.00).

Teniendo en cuenta lo anterior, se determina que el valor total del presupuesto oficial para este proceso es de Mil Cuatrocientos Sesenta y Cinco Millones Quinientos Ochenta y Ocho Mil Seiscientos Veintisiete pesos (\$1.465.588.627) incluido estampillas, gastos de administración, Impuestos Nacionales y Locales, por lo tanto, es un proceso de Licitación Pública.

En tal sentido y tratándose del presente proceso contractual, la Administración Distrital por medio del Acuerdo Nro. 0477 de 2020 Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali 2020-2023: Cali, unida por la vida”, DIMENSIÓN 2: “CALI SOLIDARIA POR LA VIDA” LINEA ESTRATEGICA 201: DISTRITO RECONCILIADO, PROGRAMA 201005: “ATENCIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.” La Secretaría de Bienestar Social inscribió en el banco de proyectos del Distrito de Santiago de Cali, para la presente vigencia fiscal el proyecto: “APOYO DE AYUDAS HUMANITARIAS INMEDIATAS A LOS HOGARES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN CALI” – 26003008, con la finalidad de garantizar la entrega de Ayudas Humanitarias tipo bonos a las víctimas del conflicto armado en Santiago de Cali.

En lo concerniente al estudio económico de precios la Secretaría de Bienestar Social ha evaluado los procesos de contratación de vigencias anteriores, así como los precios del mercado de cada una de las actividades a realizar según los proyectos anteriormente nombrados, éstos son tenidos en cuenta al momento de realizar la planeación de los proyectos y por tal motivo se tiene un presupuesto que va acorde a las actividades que ha demandado la Adquisición de Bonos de alimentación, aseo y dotación, para ayuda humanitaria a los hogares víctimas del conflicto armado que llegan al Distrito de Santiago de Cali y se encuentran en vulnerabilidad acentuada teniendo en cuenta costos para el año 2023.

ACTIVIDAD	Modalidad	Unidad de Medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
PROPORCIONAR AYUDA HUMANITARIA A LAS PERSONAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO PLAN-26003008	AYUDA HUMANITARIA DE ASEO	Número	3082	\$ 102.349	\$ 315.440.543
	AYUDA HUMANITARIA DE ALIMENTACION	Número	3083	\$ 200.000	\$ 616.600.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO A	Número	250	\$ 450.000	\$ 112.500.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO B	Número	250	\$ 650.000	\$ 162.500.000
<b>SUBTOTAL VALOR CONSUMIBLE EXCENTO DE IVA</b>					<b>\$ 1.207.040.543</b>
GASTOS DERIVADOS DE IMPUESTOS DEDUCCIONES ESTAMPILLAS 11%					\$ 132.774.460
GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 84.492.838
<b>TOTAL, GASTOS IMPUESTOS Y ADMON</b>					<b>\$ 217.267.298</b>
IVA 19% SOBRE TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 41.280.787
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO</b>					<b>\$ 1.465.588.627</b>

### *INFORMACIÓN CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.*

Número: 3500194374

Fecha de Expedición: 17 de marzo de 2023

Fecha de vencimiento: 31 de diciembre de 2023

Valor: Mil Cuatrocientos Sesenta y Cinco Millones Quinientos Noventa y Cinco Mil Pesos MCTE. (1.465.590.000,00)

Compromiso que respalda:

4146/1.2.3.1.19.45/2.3.2.02.02.009/52010050005/BP260030081010117

4146/1.2.3.1.19.46/2.3.2.02.02.009/52010050005/BP260030081010109

El valor de: Mil Cuatrocientos Sesenta y Cinco Millones Quinientos Ochenta y Ocho Mil Seiscientos Veintisiete pesos (\$1.465.588.627) Exento de IVA.

Nota: Está exento de IVA De Conformidad con el numeral 14 del Artículo 476 modificado por la ley No. 1943 28 de 2018 establece que son exentos de IVA: "14. Los servicios de alimentación, contratados con recursos públicos, destinados al sistema penitenciario, de asistencia social, de escuelas de educación pública, a las Fuerzas Militares, Policía Nacional, Centro de

Desarrollo Infantil, centros geriátricos públicos, hospitales públicos, comedores comunitarios."

El presupuesto para la adquisición de Bonos de alimentación, aseo y dotación se proyectó teniendo en cuenta los gastos incurridos por concepto de control y logística, así como los impuestos nacionales y locales en los que se incurren con la contratación.

Los impuestos directos recaen sobre la persona natural o jurídica, por tanto, se supone que son pagados o cubiertos por el contribuyente, RETE FUENTE, Y RETE ICA.





## 5.4 Análisis de precios

COMFANDI						MIGAN CAPITAL S.A.S "AGROMERCADOS LA MONTAÑA"						PROMEDIO
ACTIVIDAD	Modalidad	Unidad de Medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	ACTIVIDAD	Modalidad	Unidad de Medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	PROMEDIO
PROPORCIONAR AYUDA HUMANITARIA A LAS PERSONAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO BP-26003008	AYUDA HUMANITARIA DE ASEO	Número	3082	\$ 102.349	\$ 315.440.543	PROPORCIONAR AYUDA HUMANITARIA A LAS PERSONAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO BP-26003008	AYUDA HUMANITARIA DE ASEO	Número	3082	\$ 102.349	\$ 315.440.543	\$ 315.440.543
	AYUDA HUMANITARIA DE ALIMENTACION	Número	3083	\$ 200.000	\$ 616.600.000		AYUDA HUMANITARIA DE ALIMENTACION	Número	3083	\$ 200.000	\$ 616.600.000	\$ 616.600.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO A	Número	250	\$ 450.000	\$ 112.500.000		AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO A	Número	250	\$ 450.000	\$ 112.500.000	\$ 112.500.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO B	Número	250	\$ 650.000	\$ 162.500.000		AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO B	Número	250	\$ 650.000	\$ 162.500.000	\$ 162.500.000
SUBTOTAL VALOR CONSUMIBLE EXCENTO DE IVA					\$ 1.207.040.543	SUBTOTAL VALOR CONSUMIBLE EXCENTO DE IVA					\$ 1.207.040.543	\$ 1.207.040.543
GASTOS DERIVADOS DE IMPUESTOS DEDUCCIONES ESTAMPILLAS 11%					\$ 132.774.460	GASTOS DERIVADOS DE IMPUESTOS DEDUCCIONES ESTAMPILLAS 11%					\$ 132.774.460	\$ 132.774.460
GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 11.997.000	GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 120.704.054	\$ 66.350.527
TOTAL GASTOS IMPUESTOS Y ADMON					\$ 144.771.460	TOTAL GASTOS IMPUESTOS Y ADMON					\$ 253.478.513	\$ 199.124.987
IVA 19% SOBRE TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 2.279.430	IVA 19% SOBRE TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 48.160.918	\$ 25.220.174
VALOR TOTAL DEL CONTRATO					\$ 1.354.091.432	VALOR TOTAL DEL CONTRATO					\$ 1.508.679.975	\$ 1.431.385.703

## 5.5 *Análisis financiero*

### 5.5.1 *Capacidad Financiera*

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Colombia Compra Eficiente determina la forma de hallarlo y su importancia.

- ✓ Índice de Liquidez o razón corriente =  $(\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente})$ , el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
- ✓ Índice de Endeudamiento =  $(\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total})$ , el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
- ✓ Razón de Cobertura de Intereses=  $(\text{Utilidad operacional} / \text{Gastos de intereses})$ , el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras

### 5.5.2 *Indicadores De Capacidad Organizacional*

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable. Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 son:

- ✓ Rentabilidad sobre patrimonio:  $(\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})$ , el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- ✓ Rentabilidad sobre activos:  $(\text{Utilidad Operacional} / \text{Activo Total})$ , el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A

mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

#### Estadísticas De La Muestra Estados Financieros:

Fuente: Elaboración propia datos tomados de estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2021, Super Sociedades.

NIT	Razón Social	Departamento	CIU	Índice de liquidez (IL)	Nivel de endeudamiento	Razón de cobertura de interés	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo
901014553	SORANO S.A.S.	ANTIOQUIA	N8299	0,27	0,01		0,00	0,00
900403523	SUMMA INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,84	0,46		0,00	0,00
900403323	INVERSIONES ZAHAV SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,93	0,03		0,00	0,00
900137780	STEINCO SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,66	0,16	0,05	0,00	0,00
830019961	EMPRESA COMERCIAL DE SERVICIOS INTEGRALES ECOSEIN SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,11	0,23	1,57	0,00	0,00
900438410	KIAHNA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,05	0,14	0,18	0,00	0,00
900452409	ANAPI SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,55	0,09		0,00	0,00
900535238	CORTES CAPITAL PARTNERS SAS	CORDOBA	N8299	0,56	0,15	0,93	0,01	0,01
890203223	VANGUARDIA INVERSIONES S A S	BOGOTA D.C.	N8299	0,58	0,14	1,26	0,01	0,01
830011743	EL ARROZAL Y CIA SCA	BOGOTA D.C.	G4711	1,04	0,44		0,01	0,01
900188937	PROKOMPRAS INVERSIONES S A S	CUNDINAMARCA	N8299	0,46	0,33	0,54	0,01	0,01
900183522	INVERSIONES LATORRE JARAMILLO SAS	QUINDIO	G4711	0,88	0,67	0,21	0,01	0,00
900168731	ARISEDO SAS ARISTIZABAL ACEVEDO Y CIA S.C.A ARISTIZABALACEVEDO Y CIA S.C.A	ANTIOQUIA	N8299	1,01	0,10		0,02	0,02
822006904	INVERSIONES CGS	META	I5619	1,21	0,21	10,45	0,02	0,02
900470845	TALOU SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,43	0,18	3,98	0,02	0,02
900402569	MARANAPI SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,00	0,13		0,02	0,02
860516337	CASA LIS SAS	BOGOTA D.C.	G4711	1,18	0,49		0,04	0,02
900155107	Cencosud Colombia S.A.	BOGOTA D.C.	G4711	1,17	0,34	1,05	0,04	0,03
800210133	INTERNACIONAL DE EMBARQUES SAS	VALLE	J6399	0,98	0,67		0,04	0,01
890926261	SALDARRIAGA FRANCO, SAFRA S.A.S	ANTIOQUIA	N8299	0,88	0,37		0,04	0,03
900480806	INVERSIONES BARACALDO SILVA SAS	QUINDIO	G4711	0,89	0,55		0,04	0,02
900178039	AMAZ S.A.S	ANTIOQUIA	N8299	0,51	0,16		0,04	0,04
830046955	INVERSIONES PUFFYS SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,58	0,08		0,05	0,04
800149668	EF Educación Internacional SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,15	0,84		0,05	0,01

860450194	AUTONIZA SC SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	0,08	0,47	8,85	0,05	0,03
830008523	GAIA CORP SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	0,71	0,05	27,13	0,05	0,05
800010668	AUTOSERVICIO EL PERDOMO SAS	BOGOTA D.C.	G471 1	0,50	0,22		0,05	0,04
900291873	PROMOTORA AZORES SAS	ANTIOQUIA	N829 9	1,32	0,19	13,37	0,05	0,04
900541421	PUSHTIM S.A.S.	ANTIOQUIA	N829 9	0,36	0,12	77,37	0,05	0,05
900403532	FERNRESTRO SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	1,33	0,26		0,05	0,04
830027960	PROTECSA S.A	BOGOTA D.C.	N829 9	1,02	0,47	0,51	0,05	0,03
860058077	MERCANTIL CASTRO SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	0,57	0,31		0,05	0,04
900484452	REALTY PLAST S.A.S	ANTIOQUIA	N829 9	0,78	0,45	9,88	0,06	0,03
900199850	NATURNET COLOMBIA SAS	SAN ANDRES Y PROVIDENC IA	G471 1	1,36	0,72	0,93	0,06	0,02
900310561	CASOMA SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	0,78	0,76		0,06	0,01
900263509	TODORAPIDAS DISTRIBUCIONES S.A.	SANTANDER	G471 1	0,76	0,46	1,21	0,06	0,03
811031518	INVERSIONES RAMOS PATIÑO S.A.S.	ANTIOQUIA	N829 9	1,37	0,35	1,93	0,06	0,04
900111462	INVERSIONES SAN PETESBURGO SAS	ANTIOQUIA	N829 9	0,97	0,15	3,49	0,06	0,05
860072036	INVERSIONES COAL SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	1,28	0,60	0,45	0,06	0,02
811028144	ALMAXIMO SA	NORTE DE SANTAND ER	G471 1	0,36	0,13	26,89	0,06	0,05
900081422	DISCOLACTEOS S.A.S.	SANTANDER	G471 1	0,70	0,59	3,57	0,06	0,03
900593794	IINVERSIONES OTESA S.A.S	ATLANTICO	G471 1	0,19	0,75	1,44	0,07	0,02
800155780	LAMA APARICIO SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	0,55	0,71	3,15	0,07	0,02

900432634	MERCADOS NUEVO PROGRESAR SAS	BOGOTA D.C.	G471 1	1,30	0,56	3,23	0,07	0,03
801000577	Quindío Zona Franca	QUINDIO	N829 9	1,44	0,16	13,10	0,07	0,06
900422028	COLOMBIANA DE ESCENARIOS SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	1,35	0,71	0,52	0,07	0,02
900050847	INVERSIONES CON CALIDAD Y SEGURIDAD S.A.S	ANTIOQUIA	N829 9	1,15	0,65	13,40	0,07	0,03
830088784	COMERCIALIZDORA DULCENEV S.A.S	BOGOTA D.C.	G471 1	1,19	0,58	3,19	0,07	0,03
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	G471 1	1,11	0,52	2,22	0,08	0,04
900383385	INVERCOMER DEL CARIBE SAS	BOLIVAR	G471 1	1,00	0,63	1,58	0,08	0,03

900770681	SYGMA NEGOCIOS E INVERSIONES SASSYGMA NEGOCIOS E INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,81	0,08	12,85	0,09	0,08
824003724	REYES LOPEZ S.A.S.	CESAR	G4711	1,36	0,52	1,91	0,09	0,04
900448115	GRUPO FEXVAD SAS	SANTANDER	G4711	0,81	0,54	3,73	0,09	0,04
900575437	INVERSIONES SABUCU SAS	NORTE DE SANTANDER	G4711	0,60	0,56	3,52	0,10	0,04
900258110	Gestión Cargo Zona Franca S.A.S.	BOLIVAR	N8299	1,11	0,42	31,51	0,10	0,06
900405230	INVERSIONES ARITAYLOR SAS	VALLE	N8299	1,40	0,02		0,10	0,10
900489118	ANDRADE Y MARTINEZ SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,89	0,42	3,16	0,10	0,06
900171597	FACINPRO S.A.S.	ANTIOQUIA	N8299	1,02	0,27		0,10	0,07
802003599	DISTRIBUCIONES NARANJO SAS DISNAR SAS	ATLANTICO	G4711	1,01	0,54	1,68	0,10	0,05
800205892	STAR BRANDS INTERNATIONAL SA	SAN ANDRES Y PROVIDENC IA	G4711	0,64	0,57		0,11	0,05
900401353	IINVERSIONES JUMILLAS SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,88	0,45	15,44	0,11	0,06
890107487	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	ATLANTICO	G4711	0,86	0,65	4,78	0,11	0,04
900664120	BASILEA SAS	VALLE	N8299	0,31	0,22	9,80	0,11	0,09
890913987	MADRID HERMANOS SAS	ANTIOQUIA	G4711	0,85	0,58	1,13	0,11	0,05
900222696	PROVEMARKS LTDA	BOGOTA D.C.	G4711	1,01	0,61	9,06	0,12	0,05
891102601	VENTAS NEIVA LTDA	HUILA	G4711	1,29	0,44	26,58	0,12	0,07
900682411	ENTRETENIMIENTO PARA TODOS SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,43	0,69		0,12	0,04
900623505	SANDARA SAS	ANTIOQUIA	N8299	0,28	0,38		0,13	0,08
900431905	GRANOS Y CEREALES LA FRIJOLERA SAS	ANTIOQUIA	G4711	1,31	0,64	0,98	0,13	0,05
901193481	PARRA ISAZA GRUPO INVERSIONISTA S.A.S.	BOYACA	G4711	0,70	0,74		0,14	0,04
860054781	IIRON MOUNTAIN COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,44	0,22	9,77	0,14	0,11
900026490	SUPERMERCADO MERCADIARIO LTDA	CHOCO	G4711	1,48	0,49	4,68	0,15	0,08
900447457	INVERSIONES CABAL FRANCO SAS	VALLE	I5619	0,95	0,63	0,73	0,16	0,06
900197910	SOAIN SOFTWARE ASSOCIATES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,39	0,74	1,20	0,16	0,04
805008189	MEGACAD INGENIERIA Y SISTEMAS SAS	VALLE	G4711	1,58	0,37	4,61	0,16	0,10
805027024	SUPERMERCADO LA GRAN COLOMBIA S.A	VALLE	G4711	0,96	0,73		0,17	0,04



900569930	MERKAO HERMANOS SAS	BOGOTA D.C.	G4711	0,62	0,65	1,78	0,17	0,06
900187771	CARAMI S.A.S	BOGOTA D.C.	N8299	0,28	0,13	12,65	0,17	0,15
814000847	DISTRIBUIDORA PROVEEMOS DEL SURSAS	NARINO	G4711	0,71	0,57		0,17	0,07
800095075	JULIO CESAR RESTREPO Y CIA SA	CAUCA	G4711	0,81	0,67	3,12	0,17	0,06
900934851	GASTRONOMÍA ITALIANA EN COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	I5619	0,85	0,50		0,17	0,09
900405027	CASA BLANCA SAS	VALLE	G4711	1,51	0,71	11,44	0,18	0,05
800226062	RAPIMERCAR SA	MAGDALENA	G4711	1,32	0,66	1,33	0,18	0,06
860505170	MEGALINEA SA	BOGOTA D.C.	N8299	1,29	0,75	12,87	0,18	0,05
816007754	EMPRENDER S.A.	RISARALDA	G4711	0,85	0,53	2,51	0,18	0,09
900273686	COMERCIALIZADORA MERCALDAS S.A	CALDAS	G4711	1,51	0,43	14,88	0,19	0,11
800256605	Zabaleta García & Cía. S en C	BOLIVAR	G4711	1,16	0,50	4,09	0,19	0,10
900203566	ABASTECEMOS DE OCCIDENTE SA	VALLE	G4711	1,46	0,46		0,20	0,10
900169541	COMERCIALIZADORA LA POSADA S.A.S	RISARALDA	G4711	1,08	0,58		0,20	0,08
900659583	INVERSIONES RCP S.A.S.	CALDAS	I5619	0,66	0,65	2,63	0,20	0,07
805029321	CARIBE SA	VALLE	G4711	1,07	0,75	2,94	0,21	0,05
805027902	AUTOSERVICIO MERCA UNION SA	VALLE	G4711	1,37	0,67	8,72	0,22	0,07
900342223	AUTOSERVICIO LA QUINTA SAS	SANTANDER	G4711	1,46	0,29		0,23	0,16
811031830	INVERSIONES LOGROS SA	ANTIOQUIA	G4711	1,04	0,53		0,23	0,11
900213632	Q STARS SAS	BOGOTA D.C.	N8299	0,96	0,62	3,04	0,24	0,09
830134758	SUPERMERCADOS LA PIRAMIDE LTDA	BOGOTA D.C.	G4711	1,40	0,59	4,87	0,24	0,10
900495930	BRITT COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	G4711	1,44	0,58	1,31	0,24	0,10
900430306	SUPERCOMPRAS SAS	BOGOTA D.C.	G4711	1,49	0,62		0,26	0,10
901025046	DISTRIBUCIONES PUNTO Y FAMA SAS	NORTE DE SANTAND ER	G4711	0,90	0,79	1,11	0,26	0,06
900108902	PRESTADORA DE SERVICIOS GMF COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	N8299	1,15	0,87	0,55	0,26	0,03
901220256	MERCADOS CASH S.A.S	CUNDINAMARC A	G4711	1,60	0,79		0,26	0,06
830112090	AUTOSERVICIOS SABANA RODRIGUEZ	BOGOTA D.C.	G4711	0,60	0,82		0,27	0,05
800196550	EL SURTIDOR CAVIRI Y CIA SAS	BOGOTA D.C.	G4711	1,43	0,65		0,27	0,10
800205227	BSI COLOMBIA S.A.	BOGOTA D.C.	N8299	1,21	0,59	2,46	0,28	0,12

900061224	MERCAMIO S.A	VALLE	G4711	1,59	0,43	10,40	0,28	0,16
901034871	GARANTIA FINANCIERA SAS	ATLANTICO	N8299	0,50	0,15		0,30	0,26
900020155	INVERSIONES MERCA Z SA	NARINO	G4711	0,94	0,64	3,30	0,30	0,11
900619381	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES FB SAS	BOGOTA D.C.	G4711	1,24	0,79		0,31	0,07
800137960	EFICACIA SA	VALLE	N8299	1,08	0,75	6,10	0,32	0,08
830110734	SERVICIO DE INGENIERIA TRANSITO Y TECNOLOGIA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,42	0,64		0,32	0,12
900872767	MIGAN CAPITAL SAS	VALLE	G4711	1,11	0,67	6,57	0,34	0,11
900081961	PAGA SA	CAUCA	G4711	0,84	0,66		0,34	0,11
805028041	SUPERTIENDAS CAÑAVERAL S A	VALLE	G4711	1,38	0,69	4,19	0,34	0,11
900299712	SOCIEDAD AREVALO NOVOA SAS	BOYACA	G4711	1,48	0,66	2,99	0,34	0,12
900531630	Corresponsales Colombia S.A.S.	ANTIOQUIA	N8299	1,44	0,53	8,93	0,34	0,16
830076368	DISTRISERVICES SA COLOMBIA	BOLIVAR	N8299	1,37	0,71	2,49	0,35	0,10
900119072	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS S.A.S	SANTANDER	G4711	0,55	0,69	2,77	0,36	0,11
900355863	REINTEGRA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,34	0,67	3,12	0,36	0,12
826000361	ALMACENES PARAISO S.A BIC	BOYACA	G4711	1,02	0,52	2,12	0,37	0,18
800256551	ISACOL S.A.S,	BOLIVAR	N8299	1,29	0,76	6,02	0,38	0,09
805028991	Surtifamiliar s a	VALLE	G4711	1,33	0,56	7,63	0,39	0,17
901052302	SUPERMERCADO JM PLUS S.A.S	NORTE DE SANTANDER	G4711	1,34	0,37	5,50	0,40	0,25
811023184	AJUSTEV SAS	ANTIOQUIA	N8299	0,98	0,77	1,08	0,41	0,09
830097673	RECAUDOS DE VALORES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,49	0,55		0,41	0,19

81104560 7	INVERSIONES EURO S.A.	ANTIOQUIA	G471 1	0,84	0,68	2,71	0,42	0,13
80502178 2	COMERCIALIZADORA FLORALIA S.A	VALLE	G471 1	0,96	0,60	9,52	0,44	0,18
90006044 2	REFINANCA SAS	BOGOTA D.C.	N829 9	0,72	0,75		0,44	0,11
90103812 3	COMERCIALIZADORA LA 2000 S.A.S	ANTIOQUIA	G471 1	0,77	0,71	3,48	0,45	0,13
90048613 4	DISTRIOFERTAS EC SAS	BOGOTA D.C.	G471 1	1,26	0,69	51,00	0,45	0,14
90119663 4	INVERSIONES IDM SAS	ANTIOQUIA	G471 1	1,50	0,62	3,53	0,47	0,18
90040179 1	SOLUCIONES GERENCIALES INTERNACIONALES SAS	VALLE	J6399	1,21	0,78		0,47	0,11
90088083 9	SUPERMERCADOS GALERIAS PLAZA SAS	VALLE	G471 1	1,12	0,78	15,64	0,48	0,10

802014192	DISTRIBUCIONES LA CLAVE S.A.S	ATLANTICO	G4711	1,01	0,78	2,62	0,48	0,11
900930106	VALID SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	N8299	1,44	0,54	10,29	0,49	0,22
805020433	LA CASA DE LOS TENDEROS SAS	VALLE	G4711	1,39	0,69	6,39	0,49	0,15
900618398	SUPERMIO SAS	CAQUETA	G4711	0,92	0,63	5,73	0,51	0,19
900368731	Grupo La Congregación SAS	ANTIOQUIA	N8299	0,26	0,42		0,52	0,31
830075637	JOSE MARIA SAS	BOGOTA D.C.	G4711	1,39	0,64	2,90	0,53	0,19
900054845	SU PAPA SUPERMERCADOS SA	VALLE	G4711	1,22	0,72	3,95	0,61	0,17
900406369	TIENDAS DEL NORTE S A S	VALLE	G4711	1,30	0,77		0,61	0,14
830039027	PEERMUSIC DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,26	0,65	8,13	0,62	0,21
900226838	NOUVELLE COLOMBIA E.U. NOUVELLE COLOMBIA E.U.	BOLIVAR	N8299	0,32	0,45	13,77	0,62	0,34
900389508	ALMACENES EXITO INVERSIONES S.A.S.	ANTIOQUIA	J6399	0,93	0,68	12,29	0,63	0,20
900320253	INTEGRO COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1,43	0,69	6,98	0,65	0,20
800106774	MERCADO ZAPATOCA S.A	BOGOTA D.C.	G4711	0,47	0,69	5,51	0,67	0,21
900419840	EXPERTOS EN CAFE S A S	CUNDINAMARC A	I5619	1,24	0,71	5,36	0,73	0,21
900208029	LOGYTECH MOBILE SAS	CUNDINAMARC A	N8299	0,93	0,80	4,38	0,94	0,19

Conclusiones: se recomienda tener en cuenta los siguientes indicadores habilitantes financieros y organizacionales en la licitación pública que se pretende realizar, éstos con el fin de tener un oferente idóneo y con capacidad financiera suficiente, que permita llevar a cabo las actividades que demanda la contratación, cabe aclarar que no se contempla anticipos de recursos económicos por parte de la Secretaría de Bienestar Social del Distrito de Santiago de Cali para ejecutar el Contrato.

**Tabla 01 Indicadores financieros de empresas que proveen bonos de alimentación, aseo y dotación**

Método de la desviación estándar					
Estadísticas descriptivas	Índice de liquidez	Índice de endeudamiento	Razón de cobertura de intereses	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo
<i>Tamaño de la muestra</i>	147	147	103	147	147,00
<i>Min</i>	0,26	0,21	0,05	-0,00	-0,00
<i>Máx</i>	1,60	0,87	10,45	0,48	0,17
<i>Mediana</i>	1,01	0,58	3,53	0,16	0,06
<i>Promedio</i>	1,00	0,53	4,96	0,20	0,08
<i>Desviación estándar</i>	0,36	0,19	3,63	0,16	0,05
<i>Promedio - Desviación estándar</i>	0,64	0,33	1,32	0,04	0,02
<i>Promedio + Desviación estándar</i>	1,36	0,72	8,59	0,35	0,13

### **INDICADORES HABILITANTES CAPACIDAD FINANCIERA**

- Índice de Liquidez o Razón corriente: En el análisis realizado con la muestra de las empresas del sector servicios, actividad comercio, se genera en el método de desviación estándar en el límite inferior mayor o igual a 0,64 se recomienda en este proceso un índice de liquidez mayor o igual  $\geq$  a 0 (cero)
- Nivel de Endeudamiento: En el análisis realizado con la muestra de las empresas del del sector servicios, actividad comercio cabe resaltar que entre menor sea el nivel de endeudamiento el riesgo de quiebra de la empresa oferente es menor. Para este proceso se recomienda un índice de endeudamiento menor o igual al  $\leq$  72%.

- c) Razón de cobertura de intereses: En el análisis realizado con la muestra de las empresas del sector servicios Los rangos aceptables para este sector están entre - 1 y 31,8, se tiene en cuenta el límite inferior, Se recomienda para este proceso que el índice de cobertura de intereses sea mayor o igual a  $\geq 1.32$

En el caso del indicador de cobertura de intereses, puede haber empresas que no presentan obligaciones financieras y por ende no incurren en gastos financieros, y el denominador es cero (0) y no ES posible calcular el indicador. En este caso, la regla puede ser que el proponente que no tiene obligaciones financieras resulta habilitado.

#### *INDICADORES HABILITANTES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL*

- d) Rentabilidad del Patrimonio (ROE): la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. sin embargo, se tiene en cuenta los antecedentes de procesos de la Alcaldía para recomendar que el índice ROE para este proceso sea mayor o igual a 4%.
- e) Rentabilidad del Activo (ROA): la rentabilidad del activo determina la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. El índice ROA que se recomienda para este proceso debe ser mayor o igual al 2%.

#### *5.5.3 ASPECTOS TÉCNICOS*

OBJETIVO ESPECÍFICO No. 1 BP-26003008 indicador 52010050005: Brindar atención a los hogares víctimas del conflicto armado que apliquen para recibir Ayuda Humanitaria Inmediata en el marco de la ley 1448 de 2011.

#### *AYUDA HUMANITARIA EN BONOS*

Entrega de 3.083 BONOS DE ALIMENTACIÓN por valor de Doscientos Mil Pesos (\$200.000) MCTE cada uno, para adquirir los elementos que se describen en el presente cuadro y cuyas cantidades serán requeridas por el beneficiario hasta cubrir el valor del bono.

Arroz	Azúcar	Panela
Lentejas	Fríjoles	Arvejas

Blanquillos	Garbanzos	Soya
Pastas	Atún	Margarina
Sal	Leches en polvo	condimentos
Café Molido	Bebida Achocolatada	Huevos
Harina para Arepa	Aceite Vegetal	Yogures
Sardinas	Galletas Saladas	Gelatinas
Avena Molida	Coladas	Verduras
Tostadas	Frutas	Tubérculos

Entrega de 3.082 BONOS DE ASEO por valor de Ciento Dos Mil Trescientos Cuarenta y Nueve Pesos (\$102.349) MCTE cada uno, para adquirir los elementos que se describen en el presente cuadro y cuyas cantidades serán requeridas por el beneficiario hasta cubrir el valor del bono.

Jabón de baño	Jabón de lavar ropa	Lava losa
Crema dental	Toallas higiénicas	Desodorante
Límpido (Cloro)	Máquina de afeitar	Trapeador
Papel Higiénico	Cepillo de dientes	Detergentes
Esponja plástica	Balde para lavar ropa	Shampoo
Escoba	Balde	Cepillo para el cabello
Insecticida	Recogedor	Limpia pisos

Adquisición de 250 BONOS DE DOTACIÓN TIPO A, por valor de Cuatrocientos Cincuenta Mil Seiscientos Pesos (\$450.000) cada uno, para adquirir los elementos que a continuación se describen, y cuyas cantidades serán requeridas por el beneficiario, sin exceder el valor asignado en el bono y marcas ya reconocidas:

Colchonetas	Cobija	Toldillo
Toalla	Sabana	Chocolatera
Olla #24	Paila mediana	Cucharon plástico
Plato hondo	Pocillo	Cuchara de mesa
Tenedor de mesa	Cuchillo de mesa	Molinillo
Vaso	Estufa pequeña de gas y pipa de gas	Kits de bioseguridad (Alcohol pequeño, tapabocas y 1 par de guantes)

Adquisición de 250 BONOS DE DOTACIÓN TIPO B, por valor de Seiscientos Cincuenta Mil Pesos (\$650.000) cada uno, para adquirir los elementos que a continuación se describen, y cuyas cantidades serán requeridas por el beneficiario, sin exceder el valor asignado en el bono y marcas ya reconocidas:

Colchonetas	Cobija	Toldillo
Toalla	Sabana	Chocolatera

Olla #24	Jarra plástica	Cucharon plástico
Plato hondo	Pocillo	Cuchara de mesa
Colador de jugo	Vasos plásticos	Molinillo
Tenedor de mesa	Cuchillo de mesa	Plato pando
Estufa pequeña de gas y pipa de gas	Kits de bioseguridad (Alcohol pequeño, tapabocas y 1 par de guantes)	Pañales desechables por 50 (niño y/o adulto, crema antipañalitis, ajuar para bebe primer día)

#### COMPONENTE ADMINISTRATIVO

- El contratista entregará al contratante los bonos en material plástico o en material que asegure su conservación, el coste de éste será asumido por el Contratista.
- Permitir aplicar el enfoque diferencial al momento de realizar, distribuir, entregar y cobrar el bono de alimentación de la ayuda humanitaria inmediata, es decir, permitir el cambio de algunos alimentos diferentes a los sugeridos en el listado de acuerdo a las necesidades de cada grupo poblacional. Para lo anterior, desde la Subsecretaría de Atención Integral a Víctimas se entregará una carta al beneficiario de la atención o ayuda para los productos que se autorizan y que no están considerados en el listado (Determinado por el equipo de ayuda humanitaria inmediata según el protocolo establecido en el enfoque diferencial, previa autorización del supervisor designado).
- El contratista no podrá entregar bebidas alcohólicas, tabacos ni medicamentos.
- Contar con todos los requerimientos legales para su debido funcionamiento.
- Garantizar de manera eficaz la entrega de los productos en los puntos de distribución para una adecuada *Ayuda/Atención humanitaria inmediata realizada por la Alcaldía de Cali*.
- El proponente deberá ofrecer al servicio de la Entidad al menos tres (3) establecimientos donde tenga cobertura para la redención de los bonos, dentro de cualquiera de las siguientes comunas de Santiago de Cali (Valle del Cauca), 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 18, 19, 20, 21 y 22. Los establecimientos puestos a disposición de la Entidad deberán estar legalmente constituidos y garantizar la calidad de los bienes suministrados, para lo cual el oferente deberá anexar un listado de los mismos.

#### 5.5.4 RECURSO HUMANO REQUERIDO

El proponente deberá aportar el personal mínimo requerido para el cabal cumplimiento del objeto contractual



#### 5.5.5 PLAZO

El plazo del contrato será hasta el 31 de diciembre de 2023 o hasta agotar presupuesto.

#### 5.5.6 VALOR

El valor del presente contrato se estima en MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS VEINTISIETE MIL PESOS (\$1.465.588.627,00)

CDP No. 3500194374 del 17 de marzo de 2023

Apropiaciones que respaldan:

4146/1.2.3.1.19.45/2.3.2.02.02.009/52010050005/BP260030081010117

4146/1.2.3.1.19.46/2.3.2.02.02.009/52010050005/BP260030081010109

#### IMPUESTOS

CARGA IMPOSITIVA IMPUESTOS ESTAMPILLAS	
Pro cultura	1
Pro Desarrollo	3,5
Pro adulto mayor	2
Pro Deportes	2
Pro Univalle	2
Pro Unipácifico	0,5
TOTAL	11

#### 5.5.7 FACTORES HABILITANTES

Dado que el cumplimiento de los requisitos habilitantes es fundamental, sólo aquellas propuestas que superen dicho análisis pasarán a la segunda etapa. Para este efecto debe tenerse en cuenta que el parágrafo primero del artículo 5 de la ley 1150 de 2007 establece la posibilidad de subsanar antes de la adjudicación los requisitos que no sean necesarios para la asignación de puntaje.

Bajo tal consideración el Distrito de Santiago de Cali - Secretaría de Bienestar solicitará a cada uno de los proponentes en igualdad de condiciones los requisitos de que adolezca la propuesta y que no sean necesarios para asignar puntaje.

Conforme a lo establecido en el artículo 5 de la ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.1.1.5.4 del decreto 1082 de 2015, la capacidad jurídica, la experiencia y la capacidad financiera y organizacional de los proponentes, serán objeto de verificación de cumplimiento en el RUP como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.

En cuanto al ofrecimiento más favorable a la Entidad, se tendrá en cuenta lo establecido en el numeral 2 del artículo 5 de la ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 88 de la Ley 1474 de 2011, la ponderación de los elementos de calidad y precio serán soportado mediante fórmulas para determinar la propuesta más favorable.

<b>FACTORES</b>	<b>PUNTAJE</b>
Capacidad Financiera	Habilita o Deshabilita
Experiencia	Habilita o Deshabilita
Capacidad Jurídica	Habilita o Deshabilita

<b>SEGMENTO</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>CLASIFICACIÓN UNSPSC</b>
Servicio de gestión, Servicios profesionales de Empresas y Servicios Administrativos	Comercialización y Distribución	Distribución	80141700
Servicio de gestión, Servicios profesionales de Empresas y Servicios Administrativos	Comercialización y Distribución	Actividades De Ventas Y Promoción De Negocios	80141600
Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Ayuda y Asistencia Humanitaria	Planeación y Programas de Políticas de Alimentación y Nutrición, Servicios de Distribución de Alimentos	93131600

Se tendrá como experiencia mínima habilitante la acreditación de contratos ejecutados por el proponente, cuya sumatoria sea igual o superior al cincuenta por ciento (50%) del presupuesto oficial, la cual se verificará con base en la información

registrada en el Registro Único de Proponentes y deberá contener dos (2) de los tres (3) códigos que se señalan en el cuadro de clasificación UNSPSC y solamente se podrán presentar las grandes superficies del sector retail.

#### 5.5.8 FACTORES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Las propuestas serán calificadas y ponderadas teniendo en cuenta los factores de selección objetiva establecidos a continuación, necesarios para comparar las propuestas de conformidad con el numeral 2° del artículo 5 de la 1150 de 2007. Las ofertas que hayan acreditado los requisitos habilitantes y los requisitos técnicos mínimos se evaluarán de acuerdo a los factores de evaluación que serán de tipo económico, técnico y adicionalmente se asignará un puntaje de apoyo a la industria nacional. El puntaje máximo que se otorgará será de mil (1000) puntos, discriminados de la siguiente manera:

<b>Factores de Calificación</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Detalles de los Factores de Calificación</b>
15.1- Factor calidad	200	El proponente debe tener factor calidad del servicio
15.2- Factor económico	500	Propuesta económica de menor valor
15.3- Infraestructura establecida para la prestación del servicio	185	Infraestructura establecida para la prestación del servicio
15.4-Factor De Alto Impacto Social	5	El proponente que tenga CONTRATADO personal con DISCAPACIDAD física, psíquica, o mental, personas con discapacidad auditiva o visual entre otras de lo cual el proponente deberá presentar certificado del Ministerio de trabajo.
15.5- Apoyo Industria Nacional	100	Incentivo a la industria nacional
15.6. Decreto 1860 de 2021	5	Mypimes
15.7. Decreto 1860 de 2021	5	Emprendimientos y empresas de mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>	<b>Total</b>

## **6. Conclusiones**

---

Teniendo en cuenta que este tipo de adquisición obedece a un mandamiento legal estipulado en el marco de la ley 1448 de 2011 artículo 62 que trata de la Ayuda Humanitaria Inmediata para las víctimas del conflicto armado interno, en su rol de ente Territorial la Alcaldía de Santiago de Cali Secretaría de Bienestar Social, en procura del cumplimiento normativo realiza los estudios de mercado enfocándose en la actualidad de la economía colombiana y en los cambios que se han venido presentando en el primer trimestre de la presente vigencia, en los precios de los productos alimenticios y en otros sectores económicos que de forma indirecta afectan o intervienen en las alzas de los costos de la canasta familiar, con todo esto se pretende establecer las condiciones idóneas para elegir al proponente que plantee la mejor oferta de servicios, calidad y precios que llevarán a cumplir equitativamente con el abastecimiento de la necesidad que da lugar al nacimiento del presente proceso contractual, ya que serán las víctimas del conflicto armado interno que llegan a Cali quienes redimirán los mencionados bonos.

Se hizo un análisis detallado de los oferentes del sector motivo de estudio, encontrando una cifra importante de oferentes habilitados que ofrecen la gama de productos que hacen parte del requerimiento técnico exigido en el presente proceso, tantas empresas locales como nacionales.

La Alcaldía de Santiago de Cali Secretaría de Bienestar Social ha sido consecuente con el presupuesto asignado para este proceso contractual, teniendo en cuenta la álgida necesidad que se busca atender, presupuesto respaldado por compromiso presupuestal debidamente verificado y amparado en el CDP No. 3500194374 expedido el 17 de marzo de 2023 para ejecución de este proyecto.

Se recomienda tener muy presente las recomendaciones en términos de indicadores financieros, ya que marcan una importante pauta para definir el oferente que reúna las condiciones establecidas para este objeto contractual.

## 6.1 Riesgos

Los eventuales riesgos que se derivan del proceso de contratación estriban en primer término en el cumplimiento de la entrega de los bienes objeto del proceso contractual en el plazo pactado y los aspectos eminentemente técnicos, para lo cual en sujeción a la exigencia legal se constituye Garantía Única Bancaria o se seguros por parte del Contratista como amparo a dichos riesgos.

Es de anotar que el contratista seleccionado por licitación pública en el momento que incumpla con las obligaciones derivadas del contrato que se suscriba con la secretaria de Bienestar Social del Distrito de Santiago de Cali, la entidad procederá de acuerdo con los lineamientos legales y convencionales a interponer multas, declarar el incumplimiento del contrato, la caducidad del mismo y hacer efectivas las correspondientes pólizas que amparan el negocio jurídico resultante.

Este análisis se realiza sobre los riesgos previsibles, en cumplimiento del artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la asignación de riesgos se le endilga a la parte que mejor los controla ya sea el futuro contratista o la administración, esta asignación se da para mitigar el costo en caso que llegue a suceder, dependiendo de “(...) las particularidades de cada riesgo, las partes están en capacidad de establecer los mecanismos de mitigación de su impacto y de su cobertura, así como su asignación a los distintos agentes involucrados (....) (Documento Conpes 3714).

2	1	Nro.
G	M	CLASE
EX	EX	FUENTE
M	M	ETAPA
Regulatorio	Operacional	TIPO
Cambios en la TRM que impliquen un incremento en los	El contratista no satisface las necesidades estipuladas en el contrato	DESCRIPCION (Que puede pasar y, si es posible)
Desequilibrio económico	Incumplimiento del Objeto	Consecuencia de la
1	1	probabilidad
5	2	IMPACTO
6	3	VALORACION DEL RIESGO
Alto	Bajo	CATEGORIA
CONTRATISTA (100%)	CONTRATISTA (100%)	¿A quién se le asigna?
El contratista deberá	Hacer efectivas la Pólizas de cumplimiento y calidad del	Tratamiento/Controles a ser implantados
1	1	Probabilidad
2	2	Impacto
3	3	Valoración del Riesgo
bajo	bajo	Categoría
si	si	¿Afecta la Ejecución del Contrato?
Supervisor del Contrato	Coordinador del área jurídica de la Secretaría de Bienestar Social, previo informe del supervisor.	Persona Responsable por Implementar el Tratamiento
Desde la firma del acta de inicio para	Desde la firma del acta de inicio para la ejecución del	fecha estimada en que se inicia el tratamiento
Hasta la liquidación del contrato	Hasta la entrega y recibo de satisfacción del	Fecha estimada en que se finaliza el
Seguimiento del supervisor	El Supervisor del contrato verifique que las	Como se realiza el
Permanent e	Permanent e	MONITOREO Y REVISION
		¿Periodicidad en que realiza el monitoreo cuándo?

5	4	3
6	m	m
EX	EX	EX
m	m	m
Regulatorio	Operacional	Jurídico
Cambios en las Normas, disposiciones o directrices de la Administración Municipal	Estimación inadecuada de los costos por parte del contratista	Los efectos derivados de paros, huelgas o situaciones de orden público
Desequilibrio económico del	Mayores costos a cargo	Suspensión de las actividades
1	1	1
4	5	5
5	6	6
Medio	Alto	Alto
COMPARTIDA 50% y 50%	CONTRATISTA (100%)	compartido 50% Y 50%
El contratista deberá evidenciar los cambios	Hacer efectiva la póliza de cumplimiento	Hacer efectiva la póliza de cumplimiento y calidad del bien
1	1	1
2	4	3
3	5	4
Bajo	Medio	bajo
5.	5.	5.
Supervisor del Contrato	Coordinador del área jurídica de la secretaria de Bienestar Social, previo informe del supervisor designado	Coordinador del área jurídica de la secretaria de Bienestar Social, previo informe del supervisor designado
Desde la firma del acta de inicio para la ejecución del	Desde la firma del acta de inicio para la ejecución	Desde el perfeccionamiento del contrato
Hasta liquidación del contrato	Hasta la liquidación del contrato	Una vez se liquide el contrato
Seguimiento del supervisor en la ejecución del contrato	Seguimiento del supervisor en la ejecución	Informarse sobre la situación política y social de sector a nivel

Permanente	Permanente	Permanente
------------	------------	------------



Para constancia de lo anterior se firma en Santiago de Cali, a los dieciséis (16) días del mes de marzo de 2023.

#### ASPECTOS FINANCIEROS

PAULA ANDREA TIMANA  
Contratista- Financiero  
Unidad de Apoyo a la Gestión SB

LUZ DEL CARMEN ARAMBURO NEIVA  
Contratista  
Unidad de Apoyo a la Gestión SB

Anexo:



Santiago de Cali, marzo 06 de 2023

Señores  
**MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**  
Secretaría de Bienestar Social  
Subsecretaría de Atención Integral a Víctimas  
La Ciudad.

**Asunto: Cotización Bono Amigo Comfandi.**

Por medio de la presente, comedidamente nos permitimos poner a su consideración la cotización de BONO AMIGO Comfandi, cuyos términos y condiciones exponemos a continuación:

**1. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO O PRODUCTO**

- El bono es una tarjeta magnética que se puede cargar con el valor deseado y darle la opción al beneficiario de elegir en que gastarlo.
- Entrega de bonos con imagen prediseñada Comfandi.

**2. ALCANCE DE LA COTIZACIÓN**

- Los bonos pueden ser redimidos parcial o totalmente en supermercados y droguerías Comfandi en el Valle del Cauca.
- Para redención en productos existentes y codificados en supermercados y droguerías Comfandi en el Valle del Cauca.
- Se cobrará gastos administrativos por el plástico, cuando sean bonos de referencia diferente al diseño actual de la tarjeta Comfandi.
- Vigencia de 1 año, desde la fecha de entrega por parte de Comfandi.
- Si los Bonos son solicitados para ser emitidos con algún tipo de elaboración específica en cuestión de Diseño o estructura, esta tendría gastos administrativos que corresponderían al valor que el proveedor informe
- Cuando la empresa solicite la expedición de los bonos se harán entrega en un plazo hasta de 30 días posteriores a la fecha de la solicitud
- No se acepta facturar contra redención de los bonos, sino que se factura sobre bonos entregados a la entidad solicitante.



- En caso de que los bonos sean un diseño customizado se entregaran después de realizada la solicitud escrita por la entidad solicitante el aprobado del diseño y se tomara más de un mes y medio para la entrega de esta con el diseño solicitado y con la recarga correspondiente.
- Los Bonos Comfandi no se acepta cambiar el diseño de estos porque cada modificación del arte, el proveedor tarda el mismo tiempo de entrega después de un mes y medio de aprobado el arte por las partes correspondiente.

### 3. PROPUESTA ECONÓMICA

ACTIVIDAD	Modalidad	Unidad de Medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
PROPORCIONAR AYUDA HUMANITARIA A LAS PERSONAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO PLAN-26003008	AYUDA HUMANITARIA DE ASEO	Número	3082	\$ 102.349	\$ 315.440.543
	AYUDA HUMANITARIA DE ALIMENTACION	Número	3083	\$ 200.000	\$ 616.600.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO A	Número	250	\$ 450.000	\$ 112.500.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO B	Número	250	\$ 650.000	\$ 162.500.000
<b>SUBTOTAL VALOR CONSUMIBLE EXCENTO DE IVA</b>					<b>\$ 1.207.040.543</b>
GASTOS DERIVADOS DE IMPUESTOS DEDUCCIONES ESTAMPILLAS 11%					\$ 132.774.460
GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 11.997.000
<b>TOTAL GASTOS IMPUESTOS Y ADMON</b>					<b>\$ 144.771.460</b>
IVA 19% SOBRE TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 2.279.430
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO</b>					<b>\$ 1.354.091.433</b>

### 4. FACTURACIÓN

Los servicios y/o productos ofertados en la presente cotización serán facturados previa firma del contrato.

### 5. PLAZO DE PAGO

Los valores descritos en el numeral 3 de la presente cotización, deberán ser pagados en un término no mayor a 30 días calendario, contados a partir de la presentación de la correspondiente factura.



#### **PLAZO Y LUGAR DE ENTREGA**

Los productos y/o servicios cotizados bonos Comfandi podrán ser entregados dentro de los treinta (30) días siguientes a la firma del contrato en las oficinas de Comfandi el Prado en la Carrera 23 No 26B-46.

#### **6. TÉRMINO DE VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN**

La presente cotización es válida hasta el día 08 de abril de 2023. Es decir, el contrato de prestación de servicios se tendrá que recibir a más tardar en dicha fecha para que los precios presentados sigan vigentes. En caso contrario, se evaluará su validez.

#### **7. FORMALIZACIÓN DE LA COMPRA DEL SERVICIO Y/O PRODUCTO**

La aceptación por parte de ustedes de la presente cotización será confirmada con envío del contrato, el certificado de disponibilidad presupuestal.

Solicitamos hacer la correspondiente remisión del certificado de existencia y representación legal, resolución de nombramiento, acta de posesión y fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal que suscribirá estos documentos.

Quedamos atentos a su confirmación y estamos a su entera disposición para ampliar o aclarar cualquier inquietud con la presente cotización.

Cordialmente,

**CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA, COMFAMILIAR ANDI, COMFANDI.**

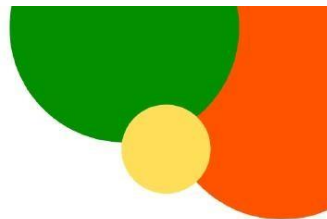
**NIT: 890 303 208 - 5**

**JORGE HERNAN MAHECHA PARRA**

Gestor Calidad de Vida Senior

E-mail: [jorgemahecha@comfandi.com.co](mailto:jorgemahecha@comfandi.com.co)

Cel: 3138674847



Envigado, 15 de marzo de 2023

DOCTORA:

**LUZ DEL CARMEN ARAMBURO**

Unidad de Apoyo a la Gestión

Secretaría de Bienestar Social

vía correo electrónico

**CONFIDENCIAL**

**ASUNTO : COTIZACIÓN BONOS DE ALIMENTACIÓN, ASEO Y DOTACIÓN PARA LAS FAMILIAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.**

**MIGAN CAPITAL S.A.S. “LA MONTAÑA AGROMERCADOS”**, como cadena de supermercados regional cuenta con \*14 tiendas en el sur occidente colombianos, “Cali, Armenia, Buenaventura, Popayán, Pereira, Calarcá con casa la matriz en la ciudad de Cali.

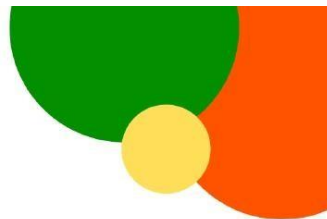
La empresa cuenta con un amplio portafolio que permitirá a los beneficiarios de los bonos poder redimir los mismos de las diferentes categorías, como son Aseo, Alimentación, Dotación TIPO A, Alimentación TIPO B.

Contamos con la posibilidad de entregar un bono plástico único enumerado con banda magnética el cual se carga con el valor solicitado como mínimo de 50.000 máximo de 1.000.000.

Los bonos se redimen en cualquiera de nuestros puntos de venta a través del datafono, permite que la tarjeta se pase las veces que el beneficiario requiera, mínimo por compra 10.000, así de esta manera el beneficiario realiza sus compras obteniendo los descuentos promocionales y redimiendo el 100% de la carga sin asumir ningún costo.

Los gastos de impresión del plástico, los gastos financieros de recarga de cada bono, los gastos de comisión de manejo del datafono, los gastos operativos los tenemos determinados son el 10%.





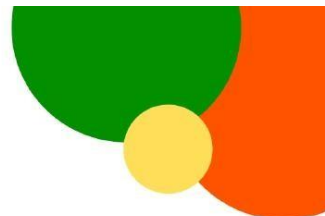
Este es el diseño de los bonos existentes. podríamos personalizarlos de acuerdo a la exigencia de la alcaldía, siempre y cuando se programe un volumen mínimo de 1.000 unidades, con un tiempo de entrega mínimo 15 días hábiles, después de la autorización del diseño.

Ofrecemos adicional la entrega del bono con bolsillo exclusivo del programa de la alcaldía, con un gasto del 13%, con un mínimo de 1.000 unidades y con 15 días hábiles, después de la aprobación de diseños.



Para MIGAN CAPITAL S.A.S. "AGROMERCADOS LA MONTAÑA", es de gran importancia poder contribuir con tan importante labor, es por esto que enviamos la respectiva cotización, donde estamos en la capacidad de ofrecer las diferentes líneas de bonos con las dos alternativas una con gastos del 10% y otra con el gasto del 13%, y donde





hoy en el mercado somos muy competitivos en precios de venta beneficiando a nuestros clientes.

ACTIVIDAD	Modalidad	Unidad de Medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
PROPORCIONAR AYUDA HUMANITARIA A LAS PERSONAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO PLAN-26003008	AYUDA HUMANITARIA DE ASEO	Número	3082	\$ 102.349	\$ 315.440.543
	AYUDA HUMANITARIA DE ALIMENTACION	Número	3083	\$ 200.000	\$ 616.600.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO A	Número	250	\$ 450.000	\$ 112.500.000
	AYUDA HUMANITARIA DE DOTACIÓN TIPO B	Número	250	\$ 650.000	\$ 162.500.000
<b>SUBTOTAL VALOR CONSUMIBLE EXCENTO DE IVA</b>					<b>\$ 1.207.040.543</b>
GASTOS DERIVADOS DE IMPUESTOS DEDUCCIONES ESTAMPILLAS 11%					\$ 132.774.460
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%					\$ 120.704.054
<b>TOTAL, GASTOS IMPUESTOS Y ADMON</b>					<b>\$ 253.478.513</b>
IVA 19% SOBRE TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 48.160.918
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO</b>					<b>\$ 1.508.679.975</b>

Agradecemos la atención prestada,

Atentamente,

JHON JAIRO MOSQUERA VALDERRAMA

REPRESENTANTE LEGAL

MIGAN CAPITAL S.A.S.