

Observación N° 38 de Naturaleza administrativa con presunta incidencia Fiscal y Disciplinaria – adquisición de paquetes sin contar con cantidad de suscriptores

En el contrato No. 400-CLT-1063-2023 con objeto “*Derecho no exclusivo de distribuir las señales lineales de televisión IPTV, para la recepción por parte de los clientes de los sistemas de distribución con suscripción*” por valor de \$ 6.784.593.750,00.

En la minuta contractual se establecido 22.000 suscriptores independiente de los números de suscriptores a quien se comercialice, EMCALI EICE ESP mediante esta oferta comercial vendió 14.272 suscripciones restando un número de 7.276 suscripciones que no fueron vendidas.

El objeto contractual establecía las siguientes tarifas mensuales mínimas:

Grupo de Canales	Periodo	Tarifa Mensual por Suscripción (Incluyendo Habitaciones de Hotel	Suscriptores Mínimos Mensuales	Tarifa Mensual Mínima
Entretenimiento	01/01/2023-31/12/2023	US\$0,675	22.000	US\$14.850,00
Deportes	01/01/2023-31/12/2023	US\$3,375	22.000	US\$74.250,00
Familiar/Factual	01/01/2023-31/12/2023	US\$0,440	22.000	US\$9.680,000
Otros	01/01/2023-31/12/2023	US\$0,010	22.000	US\$220,00

Fuente: contrato No. 400-CLT-1063-2023

Lo anterior se ocasiona por falta de gestión de la gerencia comercial de tecnología de información y comunicaciones la cual, teniendo conocimiento de los requerimientos del contrato, no gestiona las ventas necesarias para la comercialización del total de número de suscriptores adquiridos en el paquete. Configurándose una gestión fiscal antieconómica por presunto detrimento patrimonial, conforme al artículo 6 de la Ley 610 del 2000, por \$1.932.488.928 correspondiente al valor dejado de recaudar durante la vigencia por EMCALI, producto de no contar con los respectivos suscriptores, configurándose en una

presunta falta disciplinaria, acorde a lo establecido en el numeral 1 del artículo 38 de la Ley 1952 del 2019.

RESPUESTA DE LA ENTIDAD:

Respuesta GUENTIC

Contratar con la Empresa de Walt Disney resulta ser un proceso complejo dado que las condiciones fijas por parte de este proveedor de televisión no permiten margen de negociación en dos aspectos: 1. tarifa se fija en Dólares y es un valor estándar de mercado. 2. Mínimos garantizados, es una condición compleja propia de los proveedores de televisión; especialmente Disney fija unos mínimos garantizados (cantidad de suscriptores obligatorios a facturar).

WALT DISNEY es un proveedor de Televisión mundial con contenido único en especial la franja de deportes como ESPN y FOX SPORT; estos dos productos ESPN y FOX SPORT no se adquieren con ningún otro proveedor de Televisión por lo que se convierten en monopolio del Mercado. No tener este producto en nuestra parrilla significa reducir la cantidad de canales en un 50 % y perder ventaja competitiva en los planes empaquetados considerando además que los demás presatadores de Telecomunicaciones cuentan con este producto.

Para la vigencia 2023 se estableció un plan de crecimiento en suscriptores iniciando en el mes de enero con (17.000) diecisiete mil suscriptores finalizando a diciembre 2023 un crecimiento de (22.000) veintidós mil suscriptores; esta fue nuestra proyección para cumplir con la meta de los mínimos garantizados con la empresa THE WALT DISNEY.

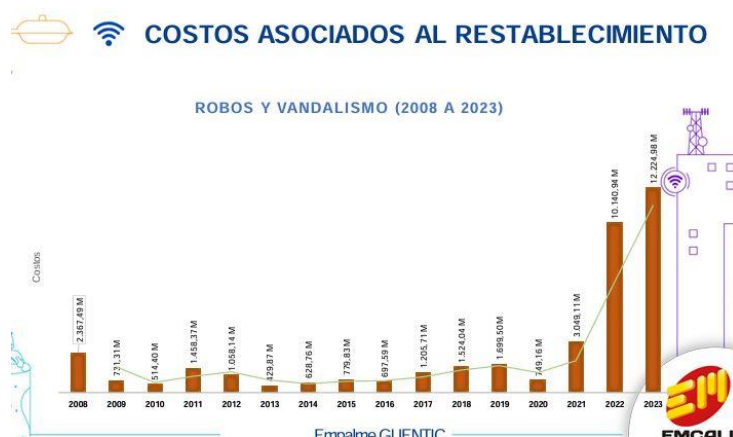
CONCEPTO	17.000	17.500	18.000	18.500	19.000	19.500	20.000	20.500	21.000	21.500	22.000	22.500	TOTAL 2023
DISNEY (19)	\$ 282.504.000,00	\$ 289.750.000,00	\$ 295.800.000,00	\$ 301.250.000,00	\$ 306.500.000,00	\$ 311.500.000,00	\$ 316.250.000,00	\$ 320.750.000,00	\$ 325.000.000,00	\$ 328.750.000,00	\$ 332.000.000,00	\$ 335.000.000,00	\$ 3.371.250.000,00
TURNER (18) + WARNER (15)	\$ 100.518.000,00	\$ 103.495.000,00	\$ 106.452.000,00	\$ 109.409.000,00	\$ 112.366.000,00	\$ 115.323.000,00	\$ 118.280.000,00	\$ 121.237.000,00	\$ 124.194.000,00	\$ 127.151.000,00	\$ 130.108.000,00	\$ 133.065.000,00	\$ 1.298.661.000,00
HBO CINEMAX	\$ 15.300.000,00	\$ 15.750.000,00	\$ 16.200.000,00	\$ 16.650.000,00	\$ 17.100.000,00	\$ 17.550.000,00	\$ 18.000.000,00	\$ 18.450.000,00	\$ 18.900.000,00	\$ 19.350.000,00	\$ 19.800.000,00	\$ 20.250.000,00	\$ 212.850.000,00
DISCOVERY (10)	\$ 119.000.000,00	\$ 122.500.000,00	\$ 126.000.000,00	\$ 129.500.000,00	\$ 133.000.000,00	\$ 136.500.000,00	\$ 140.000.000,00	\$ 143.500.000,00	\$ 147.000.000,00	\$ 150.500.000,00	\$ 154.000.000,00	\$ 157.500.000,00	\$ 1.655.500.000,00
GLORIA MARIA (9)	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.250.000,00	\$ 75.000.000,00
IM0 (H)ALTIMENTERTAINMENT E	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 78.000.000,00
TV AZTECA (4)	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00	\$ 54.000.000,00
TELEVIS (TOTAL MEDIA (5)	\$ 15.300.000,00	\$ 15.750.000,00	\$ 16.200.000,00	\$ 16.650.000,00	\$ 17.100.000,00	\$ 17.550.000,00	\$ 18.000.000,00	\$ 18.450.000,00	\$ 18.900.000,00	\$ 19.350.000,00	\$ 19.800.000,00	\$ 20.250.000,00	\$ 212.850.000,00
MVS (5)	\$ 4.375.000,00	\$ 4.562.500,00	\$ 4.750.000,00	\$ 4.937.500,00	\$ 5.125.000,00	\$ 5.312.500,00	\$ 5.500.000,00	\$ 5.687.500,00	\$ 5.875.000,00	\$ 6.062.500,00	\$ 6.250.000,00	\$ 6.437.500,00	\$ 68.627.500,00
CABLENOTICIAS (1)	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 3.250.000,00	\$ 39.000.000,00
ET (1)	\$ 2.125.000,00	\$ 2.187.500,00	\$ 2.250.000,00	\$ 2.312.500,00	\$ 2.375.000,00	\$ 2.437.500,00	\$ 2.500.000,00	\$ 2.562.500,00	\$ 2.625.000,00	\$ 2.687.500,00	\$ 2.750.000,00	\$ 2.812.500,00	\$ 29.562.500,00
CINE LATINO (1)	\$ 2.125.000,00	\$ 2.187.500,00	\$ 2.250.000,00	\$ 2.312.500,00	\$ 2.375.000,00	\$ 2.437.500,00	\$ 2.500.000,00	\$ 2.562.500,00	\$ 2.625.000,00	\$ 2.687.500,00	\$ 2.750.000,00	\$ 2.812.500,00	\$ 29.562.500,00
PAQUINES HD (1)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
INDIA TV (1)	\$ 2.125.000,00	\$ 2.187.500,00	\$ 2.250.000,00	\$ 2.312.500,00	\$ 2.375.000,00	\$ 2.437.500,00	\$ 2.500.000,00	\$ 2.562.500,00	\$ 2.625.000,00	\$ 2.687.500,00	\$ 2.750.000,00	\$ 2.812.500,00	\$ 29.562.500,00
ONE (1)	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 24.000.000,00
BLOOMBERG (1)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
WIRESPORTS (1)	\$ 54.725.000,00	\$ 56.332.500,00	\$ 57.940.000,00	\$ 59.551.500,00	\$ 61.161.000,00	\$ 62.776.500,00	\$ 64.388.000,00	\$ 65.999.500,00	\$ 67.610.000,00	\$ 69.220.500,00	\$ 70.831.000,00	\$ 72.441.500,00	\$ 761.293.500,00
SIBA	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 720.000,00	\$ 8.640.000,00
TOTAL	\$ 723.331.000,00	\$ 743.222.500,00	\$ 764.514.000,00	\$ 785.105.500,00	\$ 805.697.000,00	\$ 826.288.500,00	\$ 846.880.000,00	\$ 867.471.500,00	\$ 888.063.000,00	\$ 908.654.500,00	\$ 929.246.000,00	\$ 949.837.500,00	\$ 9.767.893.637,50

- Cuáles son los motivos por los cuales no se creció en cantidad de

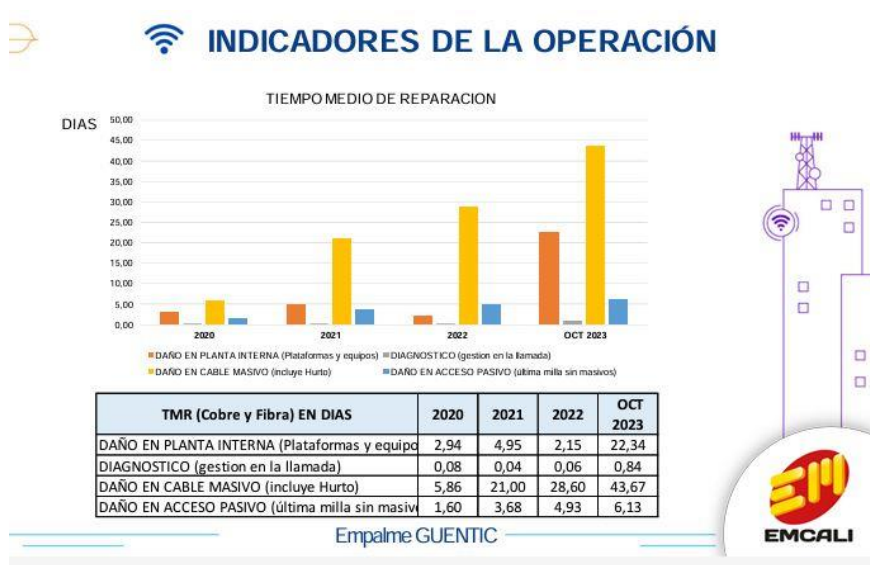
suscriptores de acuerdo a la meta planteada para la vigencia 2023?

Hurto y Vandalismo de la infraestructura de Telecomunicaciones y cambio de tecnológico (cobre a fibra).

Para el 2023 se incrementaron de manera alarmante las pérdidas por hurto y vandalismo, las ascendieron al orden de los 12.224 Millones de Pesos, es afecto en gran parte la prestación del servicio a los suscriptores de Televisión.



- Disponibilidad del servicio (tiempos medios de reparación)



Tal como se observa en las estadísticas que aportamos, la afectación causada a nuestra infraestructura tanto en ataques sistemáticos, hurtos y daños consecutivos, como también el restablecimiento y puesta en operación del servicio que afectó de manera directa los indicadores de tiempos de reparación, lo cual ha venido generando retiros importantes de suscriptores asociados al producto de televisión.

Es importante manifestar que Las Empresas Municipales de Cali EMCALI, fue afectada de manera grave en su infraestructura.

Emcali viene realizando una migración tecnológica en sus redes antiguas de cobre a fibra óptica

que también ocasiono disminución de suscriptores debido al proceso de migración y el ejercicio comercial de los productos asociados a la nueva red.

ANÁLISIS DE LA COMISIÓN AUDITORA:

Con la respuesta aportada por la entidad, no se desvirtúa el reproche que se hace por parte de la comisión auditora en cuanto que EMCALI tenía un plan de ventas establecido para cumplir con el número de suscriptores debido a hecho hicieron todas las operaciones contractuales para satisfacer las necesidades del mercado.

El reproche es que EMCALI ya había planeado poder atender los suscriptores establecidos en el contrato y no se consideraron los riesgos que se exponían la comercialización del paquete Disney teniendo en cuenta el cambio de cobre a fibra y el vandalismo que no se aporta ninguna denuncia ante las entidades competente frente al vandalismo igualmente la empresa fijo una estrategia de crecimiento que no fue cumplida.

Por lo anterior se confirma la observación por el detrimento establecido por las suscripciones que se pagaron y no cumplir con el mínimo garantizado establecido en el contrato.

La observación se configura en hallazgo quedando así:

Hallazgo N° 32 de Naturaleza administrativa con presunta incidencia Fiscal y Disciplinaria – adquisición de paquetes sin contar con cantidad de suscriptores

En el contrato No. 400-CLT-1063-2023 con objeto “*Derecho no exclusivo de distribuir las señales lineales de televisión IPTV, para la recepción por parte de los clientes de los sistemas de distribución con suscripción*” por valor de \$ 6.784.593.750,00.

En la minuta contractual se establecido 22.000 suscriptores independiente de los números de suscriptores a quien se comercialice, EMCALI EICE ESP mediante esta oferta comercial vendió 14.272 suscripciones restando un número de 7.276 suscripciones que no fueron vendidas.

El objeto contractual establecía las siguientes tarifas mensuales mínimas:

Grupo de Canales	Periodo	Tarifa Mensual por Suscripción (Incluyendo Habitaciones de Hotel	Suscriptores Mínimos Mensuales	Tarifa Mensual Mínima
Entretenimiento	01/01/2023-31/12/2023	US\$0,675	22.000	US\$14.850,00
Deportes	01/01/2023-31/12/2023	US\$3,375	22.000	US\$74.250,00
Familiar/Factual	01/01/2023-31/12/2023	US\$0,440	22.000	US\$9.680,000
Otros	01/01/2023-31/12/2023	US\$0,010	22.000	US\$220,00

Fuente: contrato No. 400-CLT-1063-2023

Lo anterior se ocasiona por falta de gestión de la gerencia comercial de tecnología de información y comunicaciones la cual, teniendo conocimiento de los requerimientos del contrato, no gestiona las ventas necesarias para la comercialización del total de número de suscriptores adquiridos en el paquete. Configurándose una gestión fiscal antieconómica por presunto detrimento patrimonial, conforme al artículo 6 de la Ley 610 del 2000, por \$1.932.488.928 correspondiente al valor dejado de recaudar durante la vigencia por EMCALI, producto de no contar con los respectivos suscriptores, configurándose en una presunta falta disciplinaria, acorde a lo establecido en el numeral 1 del artículo 38 de la Ley 1952 del 2019.