

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES ART.
2.2.1.1.1.6.1 DEL DECRETO 1082 DE 2015

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA - LP

PARA:

Prestar el servicio de apoyo logístico en observancia a la ejecución de las funciones misionales propias de la Secretaría de Bienestar Social Subsecretaría de Equidad de Género, como estrategia de desarrollo integral a las mujeres víctimas de violencia, atendiendo a la realización de las actividades de los procesos articulados de la entidad.

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL
VIGENCIA 2023

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	INFORMACION GENERAL.....	6
3	ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR.....	6
4	ASPECTOS ECONOMICOS	10
5	SALARIO MÍNIMO E ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. A. SALARIO MÍNIMO.	18
6	OTRAS ESTADSTICAS DE SECTOR.....	19
7	ASPECTOS TECNICOS GENERALES	23
8	MARCO REGULATORIO	27
9	ASPECTOS TÉCNICOS GENERALES	29
10	ANALISIS DE LA DEMANDA	29
8.1.	ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD	34
8.2.	ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES	35
8.3.	ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES DE LA CONTRATACIÓN	38
11	ANALISIS DE LA OFERTA	40
12	CADENA DE SUMINISTRO.....	45
13	ESTRUCTURA DE LOS COSTOS.....	46
14	ANALISIS DE PRECIOS.....	46
15	ANALISIS FINANCIERO.....	47
16	ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA.....	50
16.1.	ALCANCE DEL PROCESO A CONTRATAR:	69
17	RIESGOS.....	75
18	CONCLUSIONES.....	81

1 INTRODUCCIÓN

El Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales el hacer, durante la etapa de planeación, el análisis del sector económico y de los oferentes. Este análisis nos debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de este análisis nosotros como entidad estatal dejaremos constancia en estos documentos que hacen parte integral del proceso.

Para la Secretaría de Bienestar Social es evidente que el sector en el cual se enmarca esta contratación es fundamental para garantizar el cumplimiento de los proyectos denominados: **1. Asistencia primaria a mujeres víctimas de violencias basadas en género en el Distrito de Santiago de Cali. BP-26003027**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 2: Cali, Solidaria por la Vida; Línea 2.2: Poblaciones Construyendo territorio; Programa 2.2.11: Todas las Mujeres Todos los derechos; Mujeres víctimas de violencias basadas en género y su núcleo familiar con atención y orientación desde el enfoque de género y diferencial; en el que se concibieron las siguientes actividades: 2.1.9 Apoyar en medidas de atención para las mujeres víctimas de violencias basadas en género, y 3.1.2 Desarrollar espacios de intervención terapéutica grupal con mujeres víctimas de violencias basadas en género y sus redes de apoyo para la proyección de una vida libre de violencias. **2. Apoyo al proceso de atención integral modalidad acogida a mujeres y su núcleo familiar en Santiago de Cali. BP-26003028**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 2: Cali, Solidaria por la Vida; Línea 2.2: Poblaciones Construyendo territorio; Programa 2.2.11: Todas las Mujeres Todos los derechos; Mujeres víctimas de violencias basadas en género y su núcleo familiar con atención y orientación desde el enfoque de género y diferencial; en el que se concibieron las siguientes actividades: 1.1.7 Suministrar alimentos a mujeres víctimas de violencias basadas en género y su núcleo familiar atendidas en la modalidad acogida, 1.1.10 Suministrar líneas telefónicas para la recepción y atención de los casos de mujeres víctimas de violencias basadas en género en modalidad acogida, y 2.1.5 Realizar cursos para equipo hogar para mejoramiento y actualización de conocimiento de las personas que atienden a las mujeres Víctimas de Violencias Basadas en Género que ingresan a la medida de atención. **3. Fortalecimiento de la estrategia de prevención de violencias basadas en género en Santiago de Cali. BP-26003031**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 2: Cali, Solidaria por la Vida; Línea 2.2: Poblaciones Construyendo territorio; Programa 2.2.11: Todas las Mujeres Todos los derechos; en el que se concibieron las siguientes actividades: 1.1.3 Realizar acciones que fomenten las redes de prevención y cuidados comunitarios con enfoque de género, 1.1.5 Realizar acciones que contribuyan al empoderamiento social y político

de las mujeres para la prevención de las violencias, 2.1.1 Realizar alianzas estratégicas con instituciones de educación superior y/o del tercer sector en temáticas afines al enfoque de género, 2.1.3 Realizar apoyo logístico a la implementación de la estrategia de prevención de violencias y 2.1.6 Realizar el apoyo logístico en los eventos de posicionamiento y visibilización de las acciones según la estrategia de prevención de violencias hacia las mujeres. **4. - Desarrollo de prácticas equitativas y de género que contribuyan al empoderamiento de las mujeres y su autonomía económica en el distrito de Santiago de Cali. BP-26003141**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 1: Cali, Inteligente para la Vida; Línea 1.4.1: Empleabilidad y emprendimiento; Programa 1.4.: Empleabilidad con Enfoque Diferencial; en el que se concibieron las siguientes actividades: 1.1.1 Realizar espacios de sensibilización en temas de equidad de género para las entidades público/ privadas, 2.1.2 Impulsar los proyectos productivos de las mujeres desde un enfoque de género y diferencial, 2.1.4 Fortalecer las competencias de las mujeres para el trabajo desde el enfoque de género y desempeño de rol laboral en espacios no tradicionales. 1.1.2 Implementar estrategias que promuevan la corresponsabilidad de las entidades público-privadas en prácticas de equidad de género, participación social y autonomía de las mujeres, y 1.1.5 Generar espacios de visibilización sobre temas de economía del cuidado, en las mujeres del mercado laboral y el sector empresarial. **5. Investigación y gestión del conocimiento en género y violencias contra las mujeres en contextos comunitarios y sociales en Santiago de Cali. BP-26003528**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 2: Cali, Solidaria por la Vida; Línea 2.2: Poblaciones Construyendo territorio; Programa 2.2.11: Todas las Mujeres Todos los derechos; actividad 2.1.1 en la cual se concibió el diseñar instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos con perspectiva de género, enfoques diferenciales y otros enfoques emergentes. **6. Apoyo para la Transversalización de la Política Pública de Mujer en Santiago de Cali. BP-26003733**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 4: Cali, Gobierno Incluyente; Línea 4.2: Gobierno Inteligente; Programa 4.2.1: Fortalecimiento Institucional; en el que se concibieron las siguientes actividades: 1.1.2 Articular los lineamientos para la transversalización de la perspectiva de Género y enfoques diferenciales con los diferentes organismos de la Administración Distrital, 1.1.3 Implementar proyecto movilizador ciudades seguras para mujeres y niñas en el proceso de transversalización de la Política Pública para las Mujeres, y 2.1.6 Participar en escenarios nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la implementación de la Política Pública de la Mujer. **7. Control y Seguimiento de la Política Pública de las Mujeres de Santiago de Cali. BP-26003734**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 4: Cali, Gobierno Incluyente; Línea 4.2: Gobierno Inteligente; Programa 4.2.2: Gestión de información estadística;

actividad 1.1.3 en la cual se concibió el difundir información a las mujeres de la ciudad sobre las herramientas de seguimiento y avances de la política pública de mujeres. **8.** Implementación de un Sistema Distrital de Cuidados desde el enfoque de género y diferencial para Santiago de Cali. **BP-26003735**, la cual va ligada al Plan de Desarrollo: 2020-2023, Cali Unida por la vida en la Dimensión 2: Cali, Solidaria por la Vida; Línea 2.2: Poblaciones Construyendo territorio; Programa 2.2.11: Todas las Mujeres Todos los derechos; Sistema Distrital del Cuidado, diseñado y en proceso de implementación; en el que se concibieron las siguientes actividades: 1.1.3 Implementar acciones para el reconocimiento, la redistribución, la reducción, la recompensa y la representación del trabajo de cuidado remunerado y no remunerado, 1.1.4 Implementar una estrategia de cuidado a cuidadoras del trabajo remunerado y no remunerado desde el enfoque de género, diferencial y de derechos y 1.1.8 Apoyar logísticamente los eventos periódicos y de ciudad que permitan posicionar y visibilizar las acciones del sistema distrital del cuidado.. Para materializar las estrategias que desde la Secretaría de Bienestar Social – Subsecretaria de Equidad de Género se adelantan en desarrollo de sus funciones reglamentarias, y en beneficio de las mujeres de Santiago de Cali, de conformidad con los proyectos descritos anteriormente.

De otra parte, se entiende que este servicio permite a las entidades desarrollar actividades propias de su naturaleza encaminadas a fortalecer la institucionalidad, además de que ofrece un portafolio muy amplio que permite satisfacer plenamente la necesidad requerida por la entidad o institución.

En este análisis del sector se destacará lo relativo al proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo del objeto a contratar, ósea de la necesidad que pretende satisfacer la entidad, en lo concerniente al estudio económico del mercado.

El análisis del sector debe cubrir tres áreas:

1. Aspectos generales del sector (económicos, técnicos y regulatorios)
2. Estudio de la oferta.
3. Estudio de la demanda.

A continuación, se realiza el análisis del objeto a contratar de acuerdo con norma de Colombia Compra Eficiente.

2 INFORMACION GENERAL

Dependencia que Origina

Secretaría de Bienestar Social – Subsecretaría de Equidad de Género.

Objeto Contractual

Prestar el servicio de apoyo logístico en observancia a la ejecución de las funciones misionales propias de la Secretaría de Bienestar Social Subsecretaría de Equidad de Género, como estrategia de desarrollo integral a las mujeres víctimas de violencia, atendiendo a la realización de las actividades de los procesos articulados de la entidad.

Alcance del Objeto

Las actividades que desarrollará el contratista en el marco del contrato derivado del presente proceso, incluye entre otras, aunque no exclusivamente, las de: suministro de bienes y servicios, conforme con lo requerido por la Entidad, en los lugares que el supervisor le indique al contratista y/o de manera virtual, la realización de eventos y encuentros presenciales y virtuales manteniendo la distancia social, a través reuniones, capacitaciones, seminarios y audiencias, entre otros, que faciliten el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas por la Subsecretaría de Equidad de Género, en el desarrollo de las funciones misionales propias.

3 ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

DEFICIONES GENERALES

Definiciones	
“Concepto, sigla”	Definición.
Violencias basadas en género	Es el reconocimiento de la configuración de relaciones de poder que han excluido y fortalecido las barreras de acceso de las mujeres a las instancias de toma de decisiones afectando sus vidas en todas las dimensiones, económicas, políticas, culturales y sociales.
Atención Integral	Son las acciones que garantizan las condiciones y recursos logísticos, operativos, humanos y locativos que permiten la atención eficiente y efectiva a las mujeres víctimas de

Definiciones	
	violencias basadas en género beneficiarias de la medida de protección en todas sus faces. Para ello se realiza la recepción y valoración de casos de mujeres víctimas de violencias basadas en género y su núcleo familiar brindando acompañamiento psicológico y jurídico y se presta asistencia desde enfermería, apoyo pedagógico y terapia ocupacional.
Prevención de violencias	Son todas aquellas acciones que buscan sensibilizar y brindar herramientas para la identificación de los diferentes tipos de violencias basadas en género VBG, que existen y además se busca que conozcan la ruta de atención que existe y puedan actuar en el caso que se presente algún tipo de violencia.
Transversalización del conocimiento	Son las acciones, movilizaciones y procesos de incidencia política que han pretendido y pretenden generar cambios en la estructura social y en las lógicas culturales de relacionamiento y desigualdad entre hombres y mujeres.
Hogar de acogida	Es el espacio físico donde se presta la atención psico sociales y jurídicas a las mujeres que han sido víctimas de violencias basadas en género y se brindan procesos de empoderamiento ciudadano y comunitario que visibilizaran los derechos de las mujeres.
Empoderamiento económico	Acciones que buscan la plena participación de las mujeres en el mercado laboral con igualdad de oportunidades, y de promoción y fortalecimiento del acceso a la propiedad y a los recursos productivos, buscando garantizar a las mujeres colombianas sus derechos económicos.
Apoyo Logístico	Son todos aquellos aspectos técnicos requeridos para desarrollar una actividad que permita alcanzar una meta.

Determinación del Sector Relativo del Objeto a Contratar.

De conformidad con el Clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (Versión 14 del UNSPSC) contenido en dirección <http://.colombiacompra.gov.co/Clasificación>, la siguiente es la codificación del servicio requerido por la Dependencia: Código UNSPSC.

Código	Segmento	Familia	Clase	Producto /Descripción
--------	----------	---------	-------	-----------------------

(F)	90000000	90110000	90111800	90111800 servicios de comida para llevar y a domicilio
(F)	93000000	93130000	93131600	93131608 servicios de suministro de alimentos
(F)	90000000	90100000	90101600	90101600 Servicios de Banquetes y Catering
(F)	80000000	80110000	80111500	80111500 Desarrollo de recursos humanos
(F)	90000000	90150000	90151800	90151802 Servicios de organización o administración de ferias
(F)	80000000	80110000	80111600	80111623 - Servicios temporales de compras y logísticas

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

Se denomina Sector Servicios o terciario al conjunto de todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarios para el funcionamiento de la economía dado que hacen parte del producto nacional. Este sector se encarga de dirigir, organizar y facilitar la actividad productiva de los demás sectores. Este sector está compuesto por los establecimientos de comercio, turismo, transporte, servicios financieros, comunicaciones, educación, entre otros.

Se debe tener en cuenta que el Sistema de Cuentas Nacionales, implementado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, establece que el sector de logística en Colombia solo contempla como rama de actividad económica, el transporte, almacenamiento y comunicaciones.

El sector terciario se caracteriza porque: 1. La provisión de servicios es intensiva en mano de obra, en especial calificada. 2. Necesidad de interacción entre el productor y el consumidor y 3. La mayoría de los servicios se deben consumir en el punto de producción y no generan inventarios.

El análisis de la Competitividad de Colombia y sus empresas de cara a los diferentes tratados de libre comercio se ha considerado la logística y la infraestructura como elementos fundamentales de prácticas empresariales y países competitivos.

Debido a múltiples factores como la apertura de los mercados y la cerrada competencia entre diferentes marcas y productos, cada vez es más importante contar

con procesos logísticos de calidad que ayuden a cumplir los diferentes objetivos de las entidades.

La logística en el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une un producto y mercado por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una estrategia logística.

El objeto de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, con el fin de generar la mayor rentabilidad, es una ecuación ideal de mejor servicio, costo, calidad; para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo o la entidad encargada de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar. Para esto, es necesario contar con una serie de recursos tanto humanos como tecnológicos y de infraestructura, que garanticen el adecuado almacenamiento, transporte, distribución, entre otros procesos logísticos y de organización.

En el actual gobierno la política de inversión privada se ve muy bien auspiciada pues es lo que están tratando de generar actividades que fomenten este sector de la económica y se creen empresas por este lado la empresa es favorecida con este planteamiento ya que se requiere motivar este tipo de actividades y se podría invertir en este tipo de negocios y a nuevos y pequeños empresarios. Logística & Organización

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave a tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.
3. Ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, café break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4. Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5. Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6. Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

4 ASPECTOS ECONOMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO

INFORMACIÓN I TRIMESTRE 2023 PR

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022p.



PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,0% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades financieras y de seguros crece 22,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,4%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras crece 4,5%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 4,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2023^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -I	2023 ^{Pr} -I / 2022 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,3	1,2
Explotación de minas y canteras	3,6	4,5
Industrias manufactureras	0,7	-0,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,4	0,2
Construcción	-3,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,5	0,6
Información y comunicaciones	3,2	1,4
Actividades financieras y de seguros	22,8	4,4
Actividades inmobiliarias	1,9	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,3	1,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	1,9	2,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	18,7	4,4
Valor agregado bruto	2,9	1,7
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,4	0,3
Producto Interno Bruto	3,0	1,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 3,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 1,7%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,6%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -I	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	-1,2	0,7
Transporte y almacenamiento	3,1	0,9
Alojamiento y servicios de comida	1,7	-0,8
Comercio al por mayor y al por menor¹	0,5	0,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,4%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 1,8%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,8%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -I	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,4	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,0	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,3	1,8

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 0,1%.
- Educación crece 0,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 2,8%, explicado por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 4,7%.
- Educación crece 1,3%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,9%.

Tabla 12. Administración pública y defensa¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -I	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -IV
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,1	4,7
Educación	0,9	1,3
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	5,2	4,9
Administración pública y defensa¹	1,9	2,8

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

En el primer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 18,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 20,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,4%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 3,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -I	2023 ^{pr} -I / 2022 ^{pr} -IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	20,4	3,1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	9,6	7,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	18,7	4,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

INFORMACIÓN MAYO 2023

En mayo de 2023 la variación anual del IPC fue 12,36% , es decir, 3,29 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 9,07%.

En mayo de 2023 la variación mensual del IPC fue del 0,43%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
IPC total	0,43	0,84	5,83	6,55	12,36	9,07

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de mayo de 2023, el IPC registró una variación de 0,43% en comparación con abril de 2023, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,43%): Transporte (1,19%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,92%), Salud (0,85%), Restaurantes y hoteles (0,68%), Prendas de vestir y calzado (0,60%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,44%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,37%), Información y comunicación (0,05%), Educación (0,02%), Recreación y cultura (0,02%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,85%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2022 - 2023**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2022	2023	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	0,27	0,03	1,19	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,66	0,01	1,15	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,83	0,26	0,92	0,28
Salud	1,71	0,61	0,01	0,85	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	1,18	0,12	0,68	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,55	0,02	0,60	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,82	0,03	0,44	0,02
TOTAL	100,00	0,84	0,84	0,43	0,43
Bienes y servicios diversos	5,36	0,88	0,05	0,37	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,05	0,00	0,05	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,38	0,01	0,02	0,00
Educación	4,41	0,18	0,01	0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,56	0,29	-0,85	-0,17

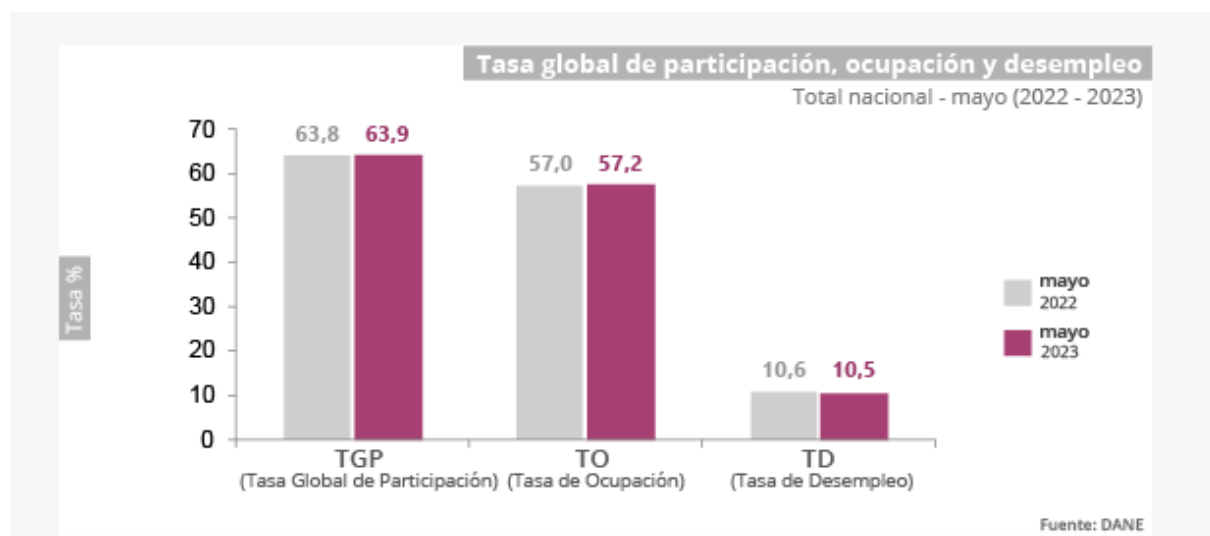
Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,43%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,43 puntos porcentuales a la variación total.

MERCADO LABORAL

INFORMACIÓN MAYO 2023

Para el mes de mayo de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,5%, la tasa global de participación se ubicó en 63,9% y la tasa de ocupación fue 57,2%. En el mismo mes de 2022, estas tasas se ubicaron en 10,6%, 63,8% y 57,0%, respectivamente.



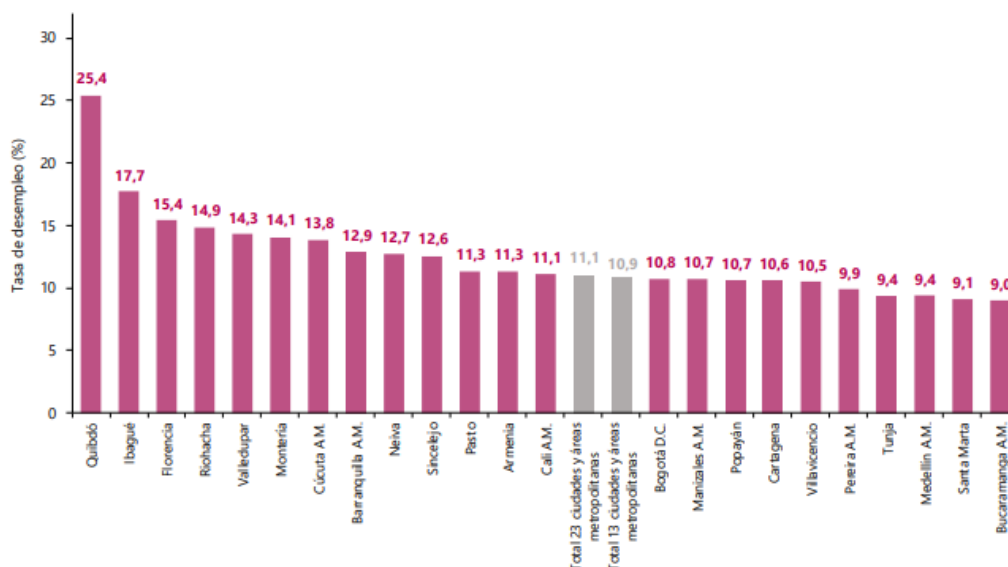
En el total nacional, la tasa de desempleo del trimestre móvil marzo - mayo de 2023 fue 10,4%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil marzo - mayo de 2022 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3%, lo que significó un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al trimestre móvil marzo - mayo de 2022 (63,6%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,6%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil marzo - mayo de 2022 (56,4%).

RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESEMPLEO

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2023, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (25,4%), Ibagué

(17,7%) y Florencia (15,4%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga A.M. (9,0%), Santa Marta (9,1%), Medellín A.M. (9,4%) y Tunja (9,4%).

Gráfico 6. Tasa de desempleo según ciudades
23 ciudades y áreas metropolitanas
Marzo- mayo 2023



Fuente: DANE, GEIH.

5 SALARIO MÍNIMO E ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. A. SALARIO MÍNIMO.

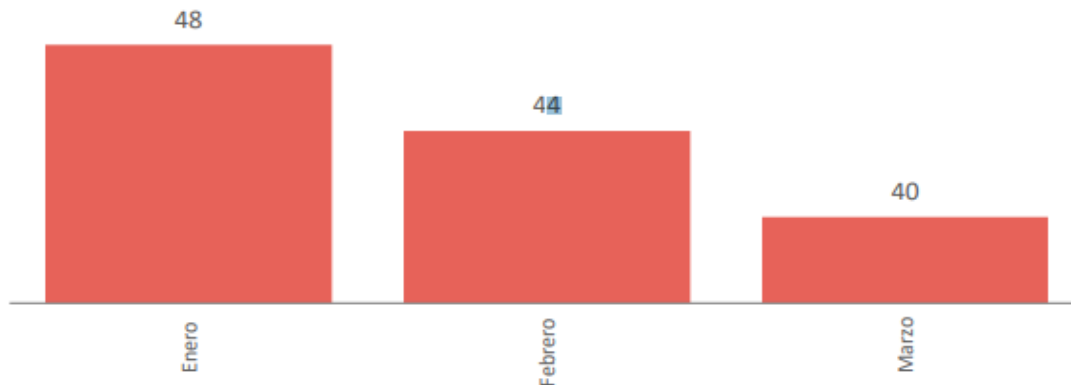
Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país. Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Para el presente proceso es fundamental involucrar el valor del salario mínimo legal vigente por sus efectos en la estructuración del presupuesto de cada uno de los elementos que lo integran (Salarios, prestaciones, tasas y contribuciones y otros).

Base	Año	Auxilio de Transporte	Valor Total	Variación Anual
\$ 515.000	2010	\$ 61.500	\$ 576.500	3,60%
\$ 535.600	2011	\$ 63.600	\$ 599.200	4,00%
\$ 566.700	2012	\$ 67.800	\$ 634.500	5,80%
\$ 589.500	2013	\$ 70.500	\$ 660.000	4,02%
\$ 616.000	2014	\$ 72.000	\$ 688.000	4,50%
\$ 644.350	2015	\$ 74.000	\$ 718.350	4,60%
\$ 689.455	2016	\$ 77.700	\$ 767.155	7,00%
\$ 737.717	2017	\$ 83.140	\$ 820.857	7,00%
\$ 781.242	2018	\$ 88.211	\$ 869.453	5,90%
\$ 828.116	2019	\$ 97.032	\$ 925.148	6,00%
\$ 877.803	2020	\$ 102.854	\$ 980.657	6,00%
\$ 908.526	2021	\$ 106.454	\$ 1.014.980	3,50%
\$ 1.000.000	2022	\$ 117.172	\$ 1.117.172	10,07%
\$ 1.160.000	2023	\$ 140.606	\$ 1.300.606	16,00%

6 OTRAS ESTADSTICAS DE SECTOR

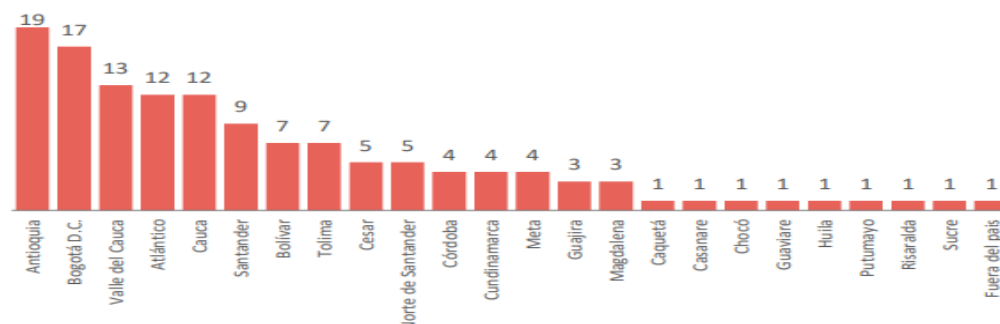
FEMINICIDIOS POR MES 2023

Feminicidios por mes 2023



En enero de 2023 se registraron (48) feminicidios en Colombia y (12) feminicidios en grado de tentativa. En febrero se registraron (44) feminicidios, de los cuales (2) fueron transfeminicidios y (13) feminicidios en grado de tentativa. En marzo se registraron (40) feminicidios y (16) feminicidios en grado de tentativa para un total de 133 feminicidios en Colombia entre enero y marzo.

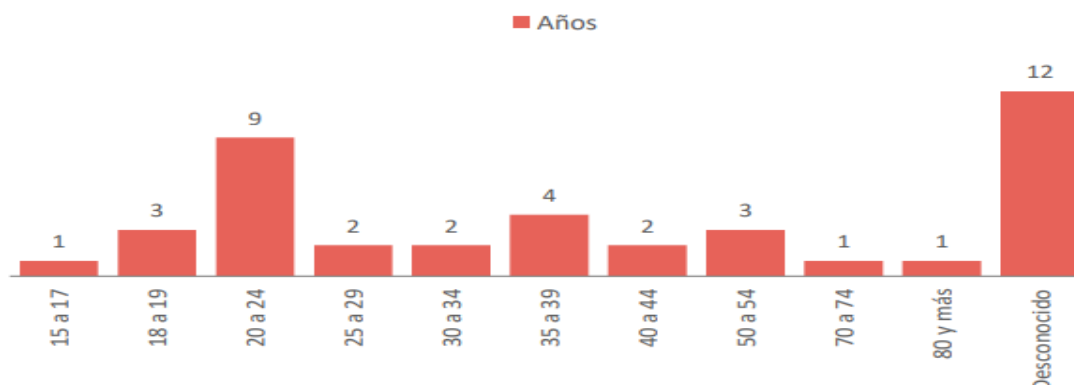
Consolidado feminicidios 2023 en Colombia por departamento



Entre enero y marzo de 2023 se han registrado (133) feminicidios, en estos meses, los departamentos con mayor registro son Antioquia con (19) registros, Bogotá D.C. con (17) y Valle del Cauca (13).

Con (12): Atlántico y Cauca, con (9) Santander. Con (7) registros por departamento: Bolívar y Tolima. Con (5) registros por departamento: Cesar y Norte de Santander. Con (4) registros por departamento: Córdoba, Cundinamarca y Meta. Con (3) registros por departamento: Guajira y Magdalena. Con (1) registro por departamento: Caquetá, Casanare, Chocó, Guaviare, Huila, Putumayo, Risaralda, Sucre y Fuera del país.

Edad de las mujeres víctimas de feminicidio en marzo 2023

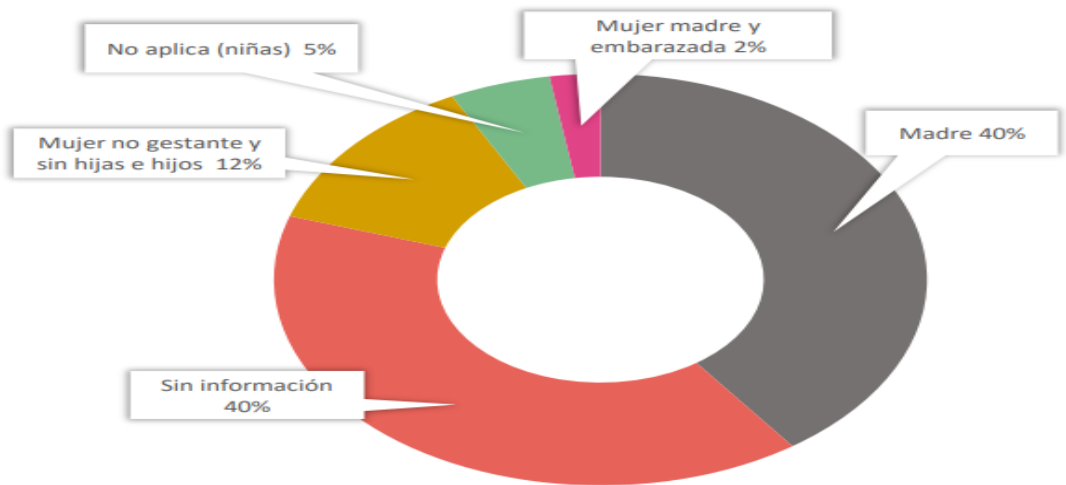


Con lo que respecta a la edad de las (40) mujeres víctimas de feminicidio, el mayor registro (9) feminicidios se presentó en mujeres entre 20 a 24 años, seguida del rango de edad de 35 a 39 años con (4) registros. El rango de edad de 50 a 54 años registró (3) feminicidios, al igual que el rango de 18 a 19 años. Con (2) registros por rango de edad: 25 a 29 años, 30 a 34 años, 40 a 44 años. Y con (1) registro por rango de edad:

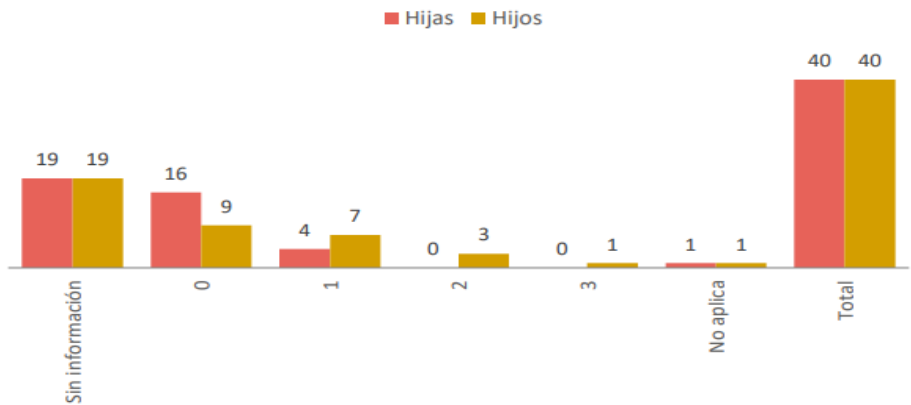
15 a 17 años, 70 a 74 años, 80 y más. En (12) registros la edad de las mujeres es desconocida.

Los feminicidios de mujeres niñas y mujeres jóvenes evidencian cómo los límites del cuidado de la vida de quienes deberían estar en el centro de la sociedad, la política y el estado, son sobrepasados cada vez más por los sujetos feminicidas. Este mes hay (1) registro de una mujer joven menor de 18 años.

Madres y gestantes víctimas de feminicidio marzo 2023

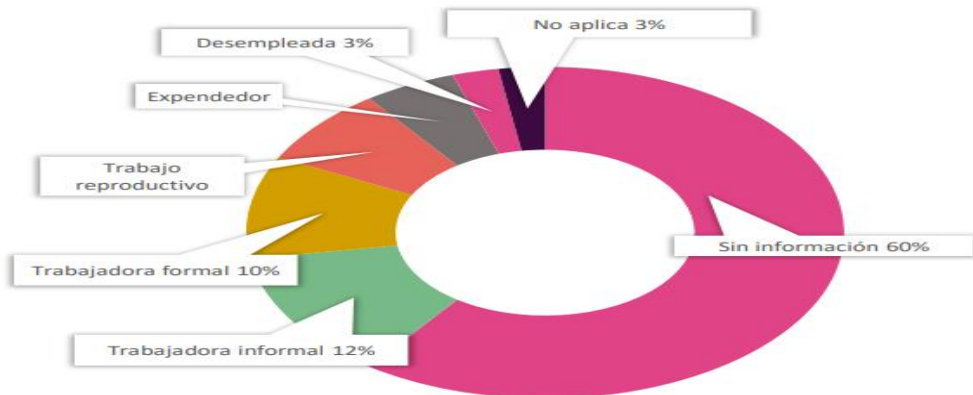


Número de hijos e hijas menores huérfanas de madre por feminicidio marzo 2023



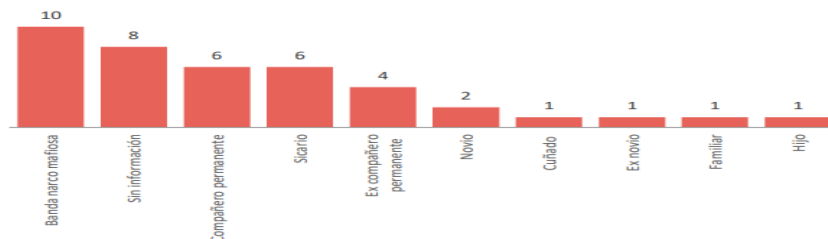
La información sobre el número de hijas e hijos de las (40) mujeres asesinadas en marzo de 2023 es: (16) tenían 0 hijas y (9) tenían 0 hijos, (4) tenían 1 hija y (7) tenían 1 hijo, (0) tenía 2 hijas y (3) tenían 2 hijos, (0) tenía 3 hijas y (1) tenía 3 hijos. En (1) registro no aplica esta categoría por tratarse de mujer niña. En (19) registros no se tiene información del número de hijas y en (19) del número de hijos.

Actividad económica de las víctimas marzo 2023



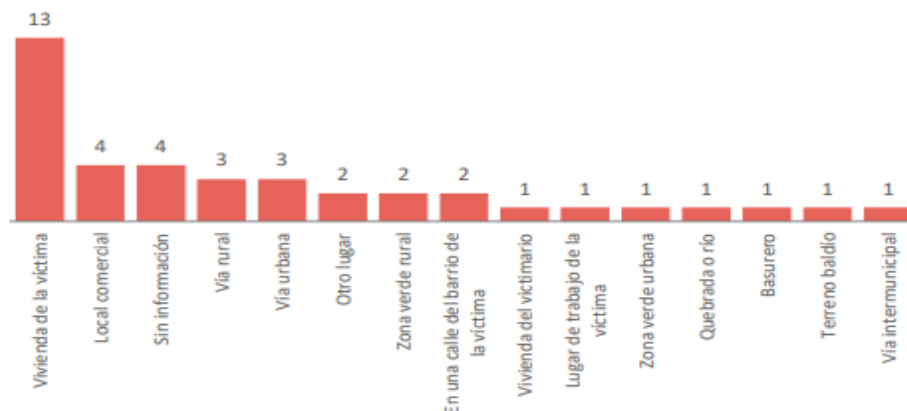
La actividad económica de las (40) mujeres asesinadas en marzo : (5) eran trabajadoras informales, (4) eran trabajadoras formales, (3) se dedican al trabajo reproductivo exclusivo en el hogar. En (2) registros eran expendedoras de drogas. Con (1) registro por actividad económica: desempeñada y no aplica. En (24) registros no hay información, evidencian que varios medios de comunicación se centran en narrar el espectáculo de crueldad a la que fueron sometidas las mujeres, sin interesarse en narrar sus vidas, entornos, trabajos, etc.

Sujeto feminicida marzo 2023



En marzo de 2023 los sujetos feminicidas de los (40) feminicidios fueron (10) banda narco mafiosa, (6) Compañero permanente., (6) sicarios, (4) ex compañero permanente. En (2) fue el novio. Con (1) registro por cada sujeto feminicida: Cuñado, ex nocio, familiar e hijo. En (8) registros no se tiene información del sujeto feminicida.

Lugar de los hechos marzo 2023



En marzo, de los (40) feminicidios registrados (13) se cometieron en la vivienda de la víctima, en (4) registros por cada lugar: local comercial y sin información. Con (3) registros: vía urbana y vía rural. Con (2) registros por cada lugar: otro lugar, zona verde rural y en una calle del barrio de la víctima. Con (1) registro por lugar: vivienda del victimario, lugar de trabajo de la víctima, zona verde urbana, quebrada o río, basurero, terreno baldío y vía intermunicipal. En (13) registros no se tiene información del lugar del feminicidio.

El espacio público es el escenario de exposición de la violencia letal sobre las mujeres, y a través de este escenario de muerte y crueldad, el poder patriarcal envía mensajes sobre su eficacia y poder de dominación de la reproducción social⁷ y con ello del orden social.

Fuente.

<https://www.observatoriofemicidioscolombia.org/attachments/article/520/Bolet%C3%ADn%20Vivas%20Nos%20Queremos%20Colombia%20Marzo%202023.pdf>.

7 ASPECTOS TECNICOS GENERALES

En la literatura especializada se encuentran diversas definiciones de operador logístico. Para el presente estudio se escoge la definición acuñada por Asociación Empresarial de Operadores Logísticos de España (Anadif) y la Consultora Deloitte – en un estudio sobre la evolución del outsourcing logístico en dicha nación europea, así:

“Operador logístico es aquella empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso

productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido el operador logístico responde directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo”.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

Para la Secretaría Distrital de la Mujer es importante contar con los servicios logísticos, audiovisuales y de alimentación o catering, éste último orientado al servicio de atención y protocolo en los eventos y reuniones, que desarrollen las dependencias y los proyectos que permitan la formación, promoción, divulgación, socialización, discusión, concertación, análisis y reflexión de la situación del distrito, buscando fortalecer y promover, la gestión de la entidad. El servicio de catering incluye no solo el suministro de los alimentos preparados sino también el personal de meseros, menaje, mantelería, elementos de empaque y transporte de estos.

La Secretaría de Bienestar Social – Subsecretaria de Equidad de Género no cuenta con el personal idóneo y capacitado propio suficiente que permita realizar las actividades objeto del proceso, así como instalaciones y equipos que le permitan desarrollar y asumir de manera directa la "Prestación de servicios logísticos para atender las actividades misionales y/o de apoyo que adelante la Subsecretaria de Equidad de Género en cumplimiento de sus funciones de conformidad con el anexo técnico y la oferta presentada por el contratista".

La naturaleza del objeto a contratar responde a una actividad que el sector privado desarrolla de una manera eficiente y eficaz. Además, la relación costo beneficio resulta más favorable para la Subsecretaria de Equidad de Género , al contratar los servicios con una empresa especializada que cuente con personal idóneo, capacitado y suficiente para que realice las actividades de operación logística, así como la coordinación y suministro de alimentos, bienes y servicios necesarios para ello.

El operador deberá proporcionar apoyo logístico de alta calidad durante la preparación del sitio y el día del evento, que garantizará el buen funcionamiento del evento. Además, coordinar cada detalle y responder rápidamente a situaciones de emergencia, ayudando a que todo el evento funcione tal como se espera

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto

a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave a tener en cuenta siempre.

1: Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2: Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3: Ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, “café breas”, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4: Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5: Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6: Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

Modalidades de Eventos

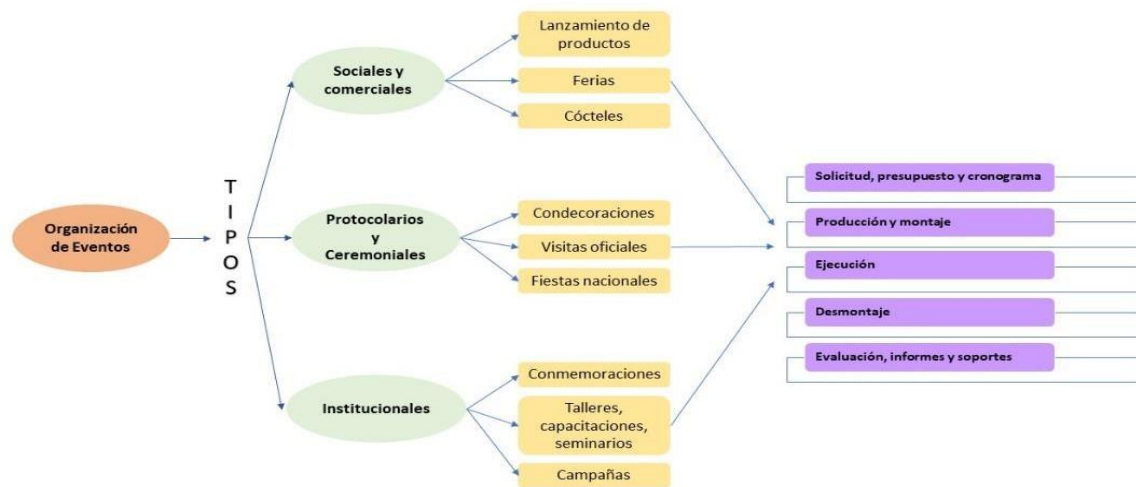
Los eventos son y seguirán siendo una de las mejores formas de comunicación para las instituciones, y sus beneficios son significativos: notoriedad y reconocimiento, optimización de relaciones externas e internas, entre muchas otras ventajas. Podemos presentar tres clasificaciones básicas de modalidad de eventos:

- a) Presencial: Es el tipo de evento que reúne en un mismo lugar a varias personas, conlleva una logística definida y requiere de la intervención de un mayor número de personas en la producción de este.

Características y ventajas

- a) Genera confianza: la presencialidad genera confianza hacia la entidad, ya que permiten la interacción con las mujeres en su diversidad.
- b) Contacto personal con las mujeres de Bogotá: los eventos presenciales crean espacios para interactuar con los participantes de manera directa, de esta manera se genera una conexión real, que puede prolongarse en el tiempo.
- c) Mayor diversidad.

GRÁFICO: LOGÍSTICA EN LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO



Operador logístico, tiene responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas encuancto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

Como en cualquier proceso organizacional, la producción y logística debe seguir algunos pasos para establecer y mantener un orden y precisión. Estos tal como se muestran en el gráfico, son:

1. Planificación y producción: Comprende la organización de personal, preparación de equipo, gestiones, proveedores etc. Es muy importante mantener la mejor comunicación porque determina la dirección y el buen desempeño en las actividades. Es importante saber que la logística no solo implica la iluminación, la música, y todo este tipo de elementos, también abarca la dinámica del evento; las actividades de los organizadores y servicios humanos contratados como (meseros, recepción, espectáculo, servicios de comida, entre otras cosas).

1. **Montaje:** El manejo e instalación de materiales, equipo, tecnología, decoración, audio, video, etc. Incluso el servicio de ingenieros especializados, por ejemplo, un ingeniero en sistema de audio.
2. **Ejecución del evento:** Donde la audiencia es partícipe. Las actividades son ejecutadas de acuerdo con la fecha y horario establecido. La producción y logística sigue en su papel, porque necesitan estar alertas a cualquier imprevisto.
3. **Desmontaje:** Se procede a desinstalar todo el equipo. Debe haber un adecuado desalojo para evitar daños o accidentes. Se debe hacer una revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas
4. **Evaluación de resultados:** Es la parte donde se analizan resultados, información recopilada, fotografías, videos, para diferentes fines. Estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar.

Por lo anterior, la Subsecretaria de Equidad de Género, requiere contar con un apoyo logístico para organizar, controlar, administrar, producir, y/o ejecutar oportunamente las actividades que le sean solicitadas por la entidad, de acuerdo con los requerimientos técnicos definidos.

8 MARCO REGULATORIO

Violencias Basadas en Género.

- La Ley 1257 de 2008 dicta las bases para la sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra la mujeres, reformando el código penal vigente y garantizando para todas las mujeres una vida libre de violencia, tanto en el ámbito público como en el privado, en el ejercicio de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno e internacional, así como el acceso a los procedimientos administrativos y judiciales para su protección, atención y adopción de políticas públicas necesarias para su realización.
- Con el Decreto 164 de 2010 se crea la "*Mesa Interinstitucional para erradicar la Violencia contra las Mujeres*" cuyo propósito es aunar esfuerzos para la articulación, coordinación y cooperación entre las entidades a fin de lograr la atención integral, diferenciada, accesible y de calidad a las mujeres víctimas de la violencia, para lo cual determinará las pautas de su funcionamiento en cabeza de la Consejería Presidencial

para la Equidad de la Mujer (CPEM). Del mismo modo el Decreto 4796 de 2011 aporta la definición de acciones necesarias para detectar, prevenir y atender integralmente a través de los servicios que garantiza el Sistema General de Seguridad Social en Salud a las mujeres víctimas de violencia e implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la salud, a través del Ministerio de Salud y Protección Social, estableciendo igualmente con el artículo 4º. que *"Las entidades responsables de reportar información referente a la violencia de género en el marco de dicha ley, deberán remitirla al Sistema Integral de Información de la Protección Social (SISPRO) del Ministerio de Salud y Protección Social, de acuerdo con la reglamentación que este expida"*.

- Ley 1719 de 2014 se adoptan medidas para garantizar el acceso a la justicia de las víctimas de violencia sexual, en especial la violencia sexual con ocasión del conflicto armado incursionando por primera vez de manera prioritaria a mujeres, niñas, niños y adolescentes víctimas dentro del conflicto armado y fortalece el Sistema Unificado de información sobre la violencia sexual en coordinación con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, los cuales asesoran la incorporación al Sistema de Registro Unificado de Casos de Violencia contra la Mujer, teniendo en cuenta las normas y dimensiones de la violencia sexual de que trata la ley, monitoreando los factores de riesgo e incorporando elementos de análisis para evaluar las medidas adoptadas en materia de prevención, atención y protección.
- Ley 1761 de 2015 se tipifica el feminicidio como un delito autónomo para garantizar la investigación y sanción de las violencias contra las mujeres por motivos de género y discriminación, así como prevenir y erradicar dichas violencias para lo cual involucra al Ministerio de Justicia y del Derecho a través del artículo 12º. Con el propósito de crear con las entidades vinculadas anteriormente un Sistema Nacional de Recopilación de Datos sobre los hechos relacionados con la violencia de género en el país, para establecer los tipos, ámbitos, modalidades, frecuencia, medios utilizados para ejecutar la violencia, niveles de impacto personal, social y el estado del proceso judicial para la definición de políticas públicas de prevención, protección, atención y reparación de las víctimas de la violencia de género.

NORMAS DE CONTRATACIÓN:

- Ley 80 de 1993: La presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales. Estatuto general de contratación Pública en Colombia.

- Ley 1150 de 2007 Se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos Públicos.
- Ley 1474 de 2011 por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública. (ESTATUTO ANTICORRUPCIÓN).
- Decreto 1082 de 2015 “Por medio del cual se expide del decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional”.

9 ASPECTOS TÉCNICOS GENERALES

La Secretaría de Bienestar Social - Subsecretaría de Equidad de Género, en la búsqueda por reducir los factores de violencia y contribuir con la dignificación y el restablecimiento de los derechos de las mujeres, busca proporcionar la asistencia y acompañamiento integral a las mujeres asumiendo su obligación constitucional y legal a través de un contrato para la prestación de servicios logísticos que permita Coordinar y llevar a cabo la realización de los eventos y actividades logísticas que se adelanten en el distrito de Santiago de Cali en observancia a la ejecución de las funciones misionales propias de la Secretaría de Bienestar Social - Subsecretaría de Equidad de Género como estrategia de desarrollo integral de la población desde el enfoque diferencial de género, durante la presente vigencia fiscal.

Para el cumplimiento de este proceso se requiere que el futuro contratista cumpla con los requisitos mínimos establecidos, que se presten servicios de calidad y que cumplan con los estándares de inocuidad que no afecten el estado de la salud humana.

10 ANALISIS DE LA DEMANDA

La Secretaría de Bienestar Social, tiene como misión formular, dirigir, planificar, coordinar y ejecutar las políticas para el reconocimiento, restablecimiento y garantía de los derechos de las personas, las políticas sociales del Distrito de Santiago de Cali, con especial énfasis en las personas en condición de vulnerabilidad manifiesta o que requieran de la implementación de acciones afirmativas, para eliminar barreras de acceso para el goce y disfrute de sus derechos. Dicha misión se reconoce mediante Decreto extraordinario No 411.0.20.0516 de 2016 “Por el cual se determina la estructura de la administración central y las funciones de sus dependencias” que tiene por objeto determinar la nueva estructura para la administración central del Distrito de Santiago de Cali, las funciones de sus organismos, su funcionamiento y su gestión institucional.

Dentro de la estructura de la Secretaría de Bienestar Social, se ubica la Subsecretaría de Equidad de Género, que conforme lo establece el artículo 131 del Decreto 411.0.20.0516 de 2016, se ocupa, entre otras cosas de: 1. Desarrollar las Políticas Públicas de equidad de género con enfoque diferencial en el Distrito de Santiago de Cali. 2. Formular y ejecutar los planes, programas y proyectos para las mujeres y la construcción de equidad entre los géneros. 3. Volver transversal la perspectiva de género al interior de la Administración Distrital de Santiago de Cali. 3. Liderar diagnósticos, caracterizaciones y estudios de seguimiento a los componentes del desarrollo de la ciudad, desde el enfoque de género, diversidad sexual y de género. 4. Adelantar procesos para el empoderamiento social, económico, político, cultural, comunitario de las mujeres de las diferentes comunas y corregimientos. 5. Desarrollar procesos de fortalecimiento con las diversas expresiones del movimiento de mujeres. 6. Desarrollar estrategias que favorezcan la articulación con en el sector privado para el empoderamiento de las mujeres y la construcción de equidad de género. 7. Diseñar estrategias de comunicación pública no sexista para el Municipio que favorezca la transformación de imaginarios de género que sustentan las discriminaciones y violencias hacia las mujeres, y la población diversa sexual y de género. 8. Ejecutar estrategias y proyectos para la promoción socio cultural de masculinidades y feminidades desde la equidad entre los géneros. 9. Ejecutar el modelo y protocolo de atención a mujeres víctimas de violencias basadas en género, en modalidad día con apuesta territorial. 10. Apoyar y ejecutar estrategias de seguridad pública para las mujeres, favoreciendo la vivencia de un territorio libre de violencias para las mujeres y la construcción de equidad de género. 11. Desarrollar la estrategia prevención de las violencias basadas en género. 12. Ejercer la secretaría técnica de los comités y mesas municipales que involucren las poblaciones atendidas.

Parte de esta estrategia de anticipación a situaciones de violencias en contra de las mujeres las ha venido ejecutando la Secretaría de Bienestar Social mediante intervención grupapales y territorio, sin embargo, en el marco de las medidas de protección que se deben tomar frente a la contingencia actual que atraviesa el país, las mismas se han reinventado, sin embargo continúan la constante de soportar estas actividades en el diseño, reproducción e implementación de medidas publicitarias relacionadas con evidenciar aspectos relevantes del accionar de la subsecretaría de equidad de género evidenciando tópicos como: Acciones realizadas, Ciclos de violencias, Violencias Basadas en género, La estrategia transversal Ciudades Seguras para Mujeres y niñas, Escuela de incidencia política, Nuevas Masculinidades, Líneas de acción y metodologías de trabajo, entre otros.

Dentro de las estrategias o actividades antes enunciadas se encuentran las siguientes:

- Realizar implementación transversal de acciones para la estrategia ciudades seguras para mujeres y niñas: en el 2018 La organización de Naciones Seguras

declaró como ciudad segura para mujeres a la ciudad de Cali, por ello adquirimos el compromiso de generar acciones desde la cotidianidad que permitan cumplir este objetivo, por esta razón se entrelazan lazos de colaboración con Organizaciones de base, grupos de mujeres, mujeres que han cursado procesos desde la línea de empoderamiento político, económico y social de la Subsecretaría de Equidad de Género y público en general.

- Realizar procesos de gestión de recursos técnicos y financieros con socios y aliados estratégicos locales, nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la implementación de la Política Pública de la Mujer: La subsecretaría cuenta con un equipo de cooperación internacional encargado de realizar acciones transversales que viabilicen la consecución de recursos para el fortalecimiento e implementación de la política pública. Esta estrategia se realiza mediante el acercamiento, visitas e intercambios con posibles cooperantes de nivel internacional, nacional y local.
- Desarrollar el programa de estímulos a organizaciones que trabajan en pro de la prevención de violencias basadas en género en Santiago de Cali: Acción dirigida a Organizaciones sociales de mujeres dedicadas a la implementación de la política pública de mujeres mediante la entrega de material POP.
- Desarrollar la estrategia prevención de las violencias basadas en género: Estrategia técnica que cubra todas las acciones que desde el equipo de prevención se gestan en procura de realizar intervenciones en instituciones pública, privadas, organismos de la ruta de atención, organizaciones de mujeres y personal en general.

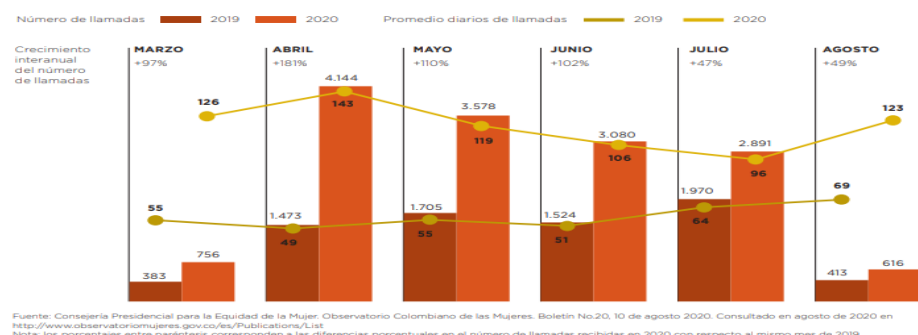
Es así como, en virtud de las funciones que le son propias a la Secretaría de Bienestar Social — Subsecretaría de Equidad de Género, desde el punto de vista misional como de gestión y considerando que se requiere contar con una estrategia que permita llevar a cabo la realización de los eventos y actividades logísticas que fueron diseñadas en los diferentes proyectos anteriormente mencionados y que van en pro de las mujeres del Distrito de Santiago de Cali.

La violencia contra la mujer, en sus diferentes manifestaciones, ha presentado un incremento considerable pese a las diversas estrategias de asilamiento implementadas por el gobierno nacional y regional frente al COVID 19. De acuerdo con ONU Mujeres (2020b), los datos que van emergiendo indican que desde el brote del COVID-19 la violencia contra niñas y mujeres, en particular, en el ámbito del hogar, se ha intensificado. La OPS (2020) estima un incremento entre el 25% y el 35% en las llamadas de emergencia en América Latina, relacionadas con violencia contra las mujeres durante el confinamiento. Posiblemente, estas cifras reflejan los peores casos.

Al mismo tiempo, cuando el movimiento se restringe y el acceso a servicios institucionales de atención es limitado, como consecuencia del distanciamiento social, las solicitudes de ayuda decrecen, lo cual es igualmente alarmante, porque significa que muchas mujeres no han podido pedir ayuda o acceder a la justicia durante el confinamiento frente a casos de violencia doméstica. Durante esta crisis, las víctimas vieron notablemente obstaculizadas sus posibilidades de contacto con redes u organizaciones que en otros momentos las auxiliaban, y si a eso se suma la brecha digital y la vigilancia cercana de los perpetradores de violencia, tampoco pudieron solicitar ayuda usando dispositivos fijos o móviles.

Hay que añadir que las medidas de aislamiento reducen también el acceso de las mujeres a redes de apoyo informales, como familiares y amistades, además del temor que genera el acudir a servicios públicos de apoyo, como los que brinda el sector salud, debido al riesgo de contagio. (Mujeres y Hombres: Brechas de género en Colombia- DANE, Consejería Presidencial para la Mujer, ONU Mujeres, LA MUJERES CUENTAN, 2020).

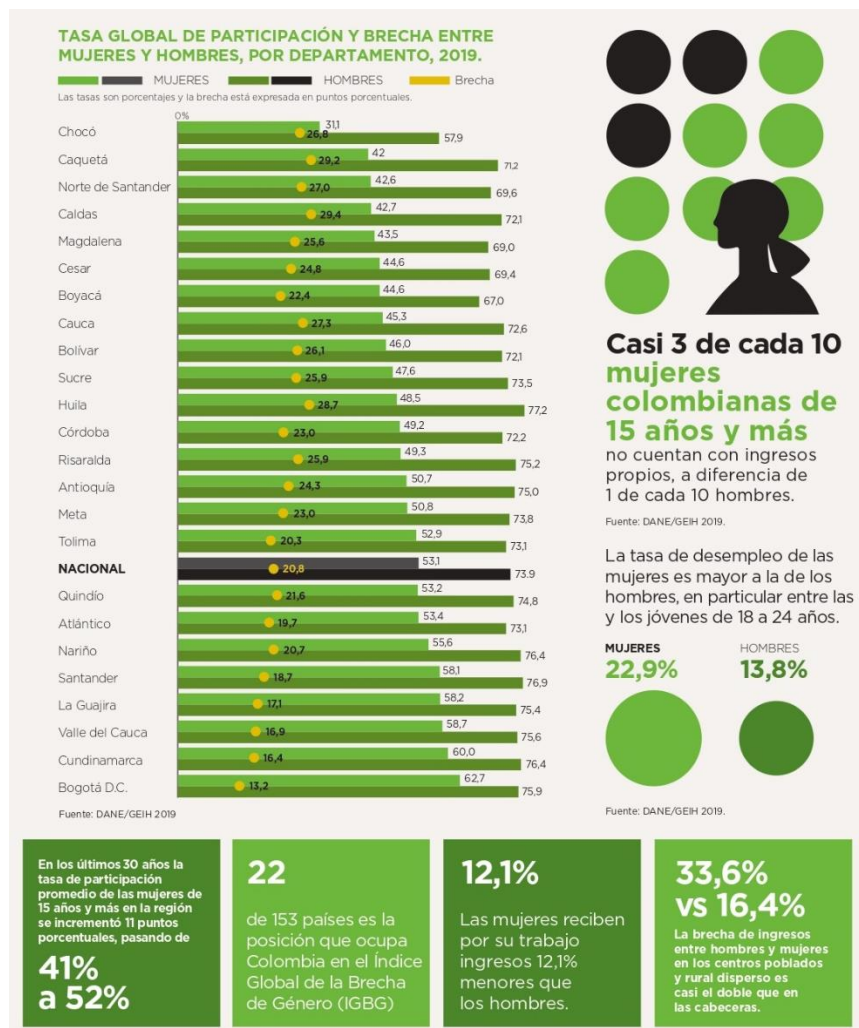
Figura 3. Número total de llamadas hechas a la línea 155
Promedio diario de llamadas entre el 25 de marzo y el 6 de agosto comparativos 2019 y 2020



De otro lado, el Foro Económico Mundial -FEM, que realiza anualmente en su informe sobre la brecha global de género, para el 2020, analizó 153 países en su progreso hacia la paridad de género, enfocándose en cuatro temas principales: participación económica, logros educativos, salud y empoderamiento político; encontrando que en América Latina y El Caribe, se ha cerrado con un 72,1% la brecha de género, por lo que el FEM indica que la región tardaría unos 59 años en alcanzar la igualdad de género. Entre los países que cubre este documento, Nicaragua es uno de los mejores, ocupando el puesto 5 en la clasificación mundial, detrás de los países nórdicos. Le siguen, Costa Rica en el puesto 13, Colombia en el 22, Trinidad y Tobago en el puesto 24 y México en el 25. Los países peor clasificados en equidad de género según este reporte son, Brasil en el puesto 92, Paraguay en el 100, Belice en el puesto 110 y Guatemala en el 113.

En cuanto a participación política de las mujeres se refiere los resultados en Colombia son mixtos. Por un lado, la Ley de Cuotas para cargos de designación ha impulsado el crecimiento de la participación de las mujeres en puestos clave de la administración pública, incluyendo los ministerios. Por el contrario, su participación en las instituciones de justicia, específicamente en la Corte Suprema, no solo es reducida, también ha sufrido reducciones en el tiempo. De igual modo, cuando la participación no depende únicamente de una decisión administrativa sino del voto popular, las mujeres enfrentan barreras importantes en términos de financiación, lugar en la lista, acceso a medios y otros aspectos por los que terminan notablemente subrepresentadas, como es el caso del Congreso, las gobernaciones y las alcaldías.

En cuanto al tema de participación y brecha de género el DANE, la Consejería Presidencial para la Mujer, ONU Mujeres y la Organización LAS MUJERES CUENTAN, por medio del informe Mujeres y Hombres: Brechas de género en Colombia, expresan lo siguiente:



Este panorama refuerza la necesidad del desarrollo de las funciones, inicialmente expresadas, que le asisten a la Subsecretaría de Equidad de Género desde la atención y prevención de violencias contra la mujer. En ejercicios de dichas funciones la Subsecretaría de Equidad de Género contempla para la presente vigencia el desarrollo de las siguientes actividades:

8.1. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL

La Secretaría de Bienestar Social del Municipio de Santiago de Cali, en vigencias anteriores años 2017, 2018, 2019, ha realizado las siguientes adquisiciones similares al objeto de contratación que se pretende realizar.

La Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaria de Bienestar no ha realizado procesos de tipo logístico en la modalidad Licitación Pública por lo tanto efectuará la revisión en Secop II a nivel nacional.

8.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Se consultó en la página de SECOP I otros procesos de contratación de condiciones similares en la modalidad de contratación directa. Al respecto se encontró la siguiente información:

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
LP-007-2023 (Presentación de oferta)	ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO EL TRANSPORTE TERRESTRE Y AÉREO, ALIMENTACIÓN, HOSPEDAJE Y OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE LOS PROGRAMAS DE ADULTO MAYOR Y DISCAPACIDAD	1.019.999.989	Licitación pública	Servicios Integrales SAS GB	Un (1) MES
SDMUJER-LP-001-2023	Distrito Capital de Bogotá	Prestar los servicios de apoyo logístico para atender las actividades misionales y/o de apoyo que adelante la Secretaría Distrital de la Mujer en cumplimiento de sus funciones, de conformidad con el anexo técnico y la oferta presentada por el contratista.	1.028.572.808	Licitación pública	QUINTA GENERACION SAS	180 (días)
FDLM-LP-003-2022 (79766)	Alcaldía Local de Mártires	Contratar los servicios para la construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres, así como en acciones para la prevención del feminicidio y la violencia contra la mujer	593.768.000	Licitación Publica	FUNVIVE 2.0	5 Meses

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
FDLSLP-16-2022(78770)	Distrito Capital de Bogotá	PRESTAR LOS SERVICIOS TECNICOS, LOGÍSTICOS Y PROFESIONALES PARA REALIZAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE CUIDADO PARA LAS MUJERES CUIDADORAS EN TODAS SUS CONDICIONES Y DIVERSIDADES DE LA LOCALIDAD DE SUBA	626.688.233	Licitación Pública	ASOCIACIÓN DE HOGARES SI A LA VIDA	7 Meses
FDLCB-LP-012-2022	Ciudad Bolívar	CONTRATAR LA PRESTACION DEL SERVICIO PARA DESARROLLAR ACCIONES ENCAMINADAS A LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LAS MUJERES, PREVENCIÓN DE FEMINICIDIO Y VIOLENCIA CONTRA LA MUJER, ESPACIOS DE RESPIRO Y REDUCCIÓN DE TIEMPO EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS 1938 "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL POR LAS MUJERES DE CIUDAD BOLÍVAR" Y 1889 "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL POR LAS CUIDADORAS DE CIUDAD BOLÍVAR" Y PDLCB 2021-2024, DIRIGIDO A LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR	5.091.626.005	Licitación Pública	UNION TEMPORAL MANA-FUNVIFRA	11 Meses
LP-AMT0162022	Tunja Boyacá COLOMBIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR EL PROGRAMA DE	1.864.542.002	Licitación Pública	Fundación Remanso de Paz	61 Días

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
		ATENCIÓN INTEGRAL AL ADULTO MAYOR DEL MUNICIPIO DE TUNJA, DENTRO DE LA ESTRATEGIA "SABIDURIA CON AMOR" DE LA SECRETARIA DE LA MUJER EQUIDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO SOCIAL.				
FDLK-LP-4-2021	Distrito Capital de Bogotá	VINCULAR PERSONAS EN SU DIVERSIDAD, ESPECIALMENTE MUJERES, DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY EN ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DEL FEMINICIDIO Y LA VIOLENCIA, QUE CONTRIBUYA A LA GARANTÍA DE SUS DERECHOS EN EL MARCO DEL PROYECTO NO. 2111: KENNEDY POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES	930.000.000	Licitación Publica	FUNVIVE 2.0	7 (Meses)
SDMUJER-LP-003-2019	Bogotá	Contratar el programa de seguros que ampare los bienes o intereses patrimoniales de propiedad de la SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER, así como aquellos por los cuales sea o llegue a ser legalmente responsable.	276.373.789	Licitación Publica	AXA COLPATRIA SEGUROS S.A	5 Meses y 15 días
ALPA-LP-014-2022	Distrito Capital de Bogotá	Prestación de servicios profesionales y logísticos, garantizando el desarrollo de	885.651.698	Licitación Publica	FUNDESCO	60 Días

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
		estrategias para la promoción de espacios de respiro, bienestar y formación orientadas a cuidadoras de personas con discapacidad leve y/o moderada, dentro del proyecto Mujeres Cuidadoras en un nuevo contrato social para Puente Aranda y estrategias enfocadas a la prevención del feminicidio y las violencias contra las mujeres				
FDLCB-LP-012-2021	CIUDAD BOLÍVAR.	REALIZAR ACCIONES ENCAMINADAS A LA PREVENCIÓN DEL FEMINICIDIO Y LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR.	873.323.038	Licitación Pública	PROYECTAMOS COLOMBIAS SAS	7 Meses

8.3. ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES DE LA CONTRATACIÓN

a) Modalidad de Contratación:

De acuerdo con el numeral 1 del artículo 2 del Título 1 DE LA EFICIENCIA Y DE LA TRANSPARENCIA de la ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos", señala:

Licitación pública. La escogencia del contratista se efectuará por regla general a través de licitación pública, con las excepciones que se señalan en los numerales 2, 3 y 4 del presente artículo".

Teniendo en cuenta que la escogencia del contratista se efectuará por regla general a través de LICITACIÓN PÚBLICA, la Alcaldía con base en el objeto a contratar determina que éste no se encuentra dentro de las excepciones que se señalan en los numerales 2, 3 y 4 del artículo 2 de la ley 1150 de 2007, siendo procedente aplicar el procedimiento de selección por la modalidad de LICITACIÓN PÚBLICA, en razón a la naturaleza del objeto. En dicho procedimiento se aplicarán las disposiciones del

artículo 30 de la ley 80 de 1993, las pertinentes de la ley 1150 de 2007, y aquellas previstas en la SUBSECCIÓN 1 LICITACIÓN PÚBLICA, de la SECCIÓN 1 MODALIDADES DE SELECCIÓN, del CAPÍTULO 2 DISPOSICIONES ESPECIALES DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015.

b) Plazo del contrato

Los plazos están dados en 1 Mes, 2 Meses, 5 Meses y 15 días de acuerdo a cada cronograma de proyecto.

c) Experiencia exigida al proveedor

El proponente deberá acreditar su experiencia específica con la presentación de hasta tres (03) certificaciones o las correspondientes actas de liquidación de contratos y/o convenios, que se encuentren ejecutados, terminados y/o liquidados cuyo objeto corresponda al transporte terrestre y aéreo, alimentación, hospedaje y operación logística, relacionado con el objeto contractual y que su sumatoria sea mayor o igual al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial estimado.

d) Garantías exigidas

Para garantizar los términos de la propuesta, cada proponente deberá aportar en la misma una garantía de seriedad del ofrecimiento a favor de la Entidad Contratante en calidad de asegurada y beneficiaria, en los términos de los artículos 2.2.1.2.3.1.2, 2.2.1.2.3.1.6 y 2.2.1.2.3.1.9 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, por un valor equivalente mínimo al 10% del valor del presupuesto oficial estimado, la cual deberá contar con una vigencia de cuatro (4) meses, contados desde la fecha de cierre del proceso. En todo caso su vigencia deberá prorrogarse a requerimiento de la Entidad Contratante siempre que dicha prórroga no exceda de tres (3) meses.

La garantía de seriedad cubrirá los perjuicios derivados del incumplimiento del ofrecimiento en los eventos señalados en el artículo 2.2.1.2.3.1.6 del Decreto 1082 de 2015, hasta la aprobación de la garantía única de cumplimiento que presente el contratista.

- GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO
- PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES
- POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL

e) Aspectos técnicos

Los aspectos Técnicos se relacionan con actividades logísticas de protección a población vulnerable.

f) Criterios de evaluación

- Jurídicos.
- Financieros
- Técnicos

Criterios Diferenciales

- Beneficio Social.
- Calidad del Servicio.
- Apoyo a la Industria Nacional.
- Factor Económico.
- Participación Mypime.
- Emprendimientos y Empresas de Mujeres.

11 ANALISIS DE LA OFERTA

PROVEEDORES DEL MERCADO

Teniendo en cuenta las necesidades descritas en el presente documento y las condiciones de provisión de las mismas, se ha realizado un estudio de mercado para determinar los posibles oferentes que anteriormente han presentado propuestas similares para este tipo de contratos, para ello se ha verificado la existencia de un número plural de oferentes, así:

Organizaciones que han participado en procesos de contratación similar con la administración de Santiago de Cali.

NIT	Razón Social	Departamento
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	VALLE
811031518	INVERSIONES RAMOS PATIÑO S.A.S.	ANTIOQUIA
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	BOGOTA D.C.
900276749	LOS CORALES DE CARTAGENA SAS	BOLIVAR
800249503	CABREGAL S.A.	BOGOTA D.C.
800208660	ATIEMPO SERVICIOS SAS	BOLIVAR
900172069	SAPORE SAS	BOGOTA D.C.
900430651	HOTEL ANDINO SAS	SANTANDER
900096912	DURANGAR SAS SERVICIOS INTEGRALES	CASANARE

900904020	CAVA INVERSIONES & CIA SCA	RISARALDA
901120539	STANLEY BLACK & DECKER COLOMBIA SERVICES SAS	ANTIOQUIA
800205227	BSI COLOMBIA S.A.	BOGOTA D.C.
800211470	HOTELES REGATTA S.A.S.	BOLIVAR
800193630	CASTROL COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.
891412140	MI COMUNA SA	RISARALDA
860049921	SGS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
830086392	SERVINUTRIR SAS	BOGOTA D.C.
890903736	PROMOTORA DE HOTELES MEDELLIN S.A.	ANTIOQUIA
900489118	ANDRADE Y MARTINEZ SAS	BOGOTA D.C.
811012295	HOTEL DANN CARLTON MEDELLIN S.A.	ANTIOQUIA
800128709	BASILIO KLONIS Y CIA SA	VALLE
900111462	INVERSIONES SAN PETESBURGO SAS	ANTIOQUIA
890917761	ARROYUELOS S.A.S	ANTIOQUIA
900456283	ORGANIZACION DE HOTELERIA Y TURISMO CAMACO SAS	MAGDALENA
891701294	TENERIFE SA	MAGDALENA
900213087	DINATECHMOBILE SAS	BOGOTA D.C.
900069224	PROMOTORA HOTEL SAN FERNANDO PLAZA S.A.	ANTIOQUIA
890600394	SOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT LTDA SOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT LTDA SERVICIO HOTELERO I5511 - Alojamiento en hoteles 01. ANUAL 1970-08-28 2027-08-27 ACTIVA 03. SOCIEDAD LIMITADA 07. ACTIVIDAD ECONOMICA DIFERESOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT LTDA	CUNDINAMARCA
900659017	QUALITY WATER SERVICE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
900796115	CORE CONSULTORES S.A.S.	BOGOTA D.C.
860520344	IC INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.
890401427	COMPAÑÍA HOTELERA DE CARTAGENA DE INDIAS S.A.	BOLIVAR
900526198	HOTELES PORTOBELO SAI SAS	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
844000282	FALCK SERVICES SAS BIC	CASANARE
900735609	ALSERVIR SAS	ANTIOQUIA
891700612	IROTAMA SAS	MAGDALENA
900408922	DGROUPE S.A.S.	ANTIOQUIA
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Yo ADESCUBRIR TRAVEL & ADEVENTURE SAS	CALDAS
900036975	ROSA MISTICA S.A.S.	ANTIOQUIA

830097922	OPERADORES HOTELEROS REGENCY SA	BOGOTA D.C.
900983633	CÍNGULAR SORELLANZA S.A.S.	ANTIOQUIA
900006231	CENTURION INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.
900408834	OPERADOR HOTELERO ARITUR S.A.S	ANTIOQUIA
900180500	HOTELES MILLENIUM SA	SANTANDER
830017656	LAGOS DE MALIBU SASA	BOGOTA D.C.
900488752	FIANZAS DE COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.
800234405	SOCIEDAD HOTELERA SAN PABLO SAS	BOGOTA D.C.
801004673	VASQUEZ E HIJOS Y CIA S EN C S	QUINDIO
800220021	LAGUNA ENCANTADA S.A.S.	BOLIVAR
890502101	PROMOCIONES TURISTICAS DEL NORTE LTDA PROTURNO LTDA	NORTE DE SANTANDER
800116562	COMPAÑIA HOTELERA CARTAGENA PLAZA SAS	BOLIVAR
800156664	INVERSIONES CAMPO ISLEÑO SA	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
860450194	AUTONIZA SC SAS	BOGOTA D.C.
900531630	Corresponsales Colombia S.A.S.	ANTIOQUIA
890304684	PROMOCIONES SAN ANDRES LTDA	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
900274921	HOTELES BOGOTA INN SAS	BOGOTA D.C.
900444246	FUNDAMENTOS MODERNOS SAS FUNDAMENTOS MODERNOS SAS	ANTIOQUIA
860054781	IIRON MOUNTAIN COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
900664120	BASILEA SAS	VALLE
900109656	PARADORES LA UNION SAS	BOGOTA D.C.
900484452	REALTY PLAST S.A.S	ANTIOQUIA
900291352	TIERRASUR SAS	ANTIOQUIA
900930106	VALID SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.
860071970	FM ENTRETENIMIENTO SAS	BOGOTA D.C.
900094418	NICOLAS DE TOLENTINO SAS	ANTIOQUIA
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.
900295736	F&C CONSULTORES SAS	BOGOTA D.C.
800156522	HOTEL SORATAMA	RISARALDA
890505327	HOTELES CASA BLANCA SAS	NORTE DE SANTANDER
900274444	DORE BROTHERS SAS	MAGDALENA

900072852	INDUSTRIAS LIDERES SAS	BOGOTA D.C.
900403279	IZZEN SAS	BOGOTA D.C.
900301302	EXIROS DE COLOMBIA LTDA	BOLIVAR
900036523	CALPES S.A.	BOGOTA D.C.
860051734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES LIMITADA. INESCO LTDA.	BOGOTA D.C.
900187771	CARAMI S.A.S	BOGOTA D.C.
900770681	SYGMA NEGOCIOS E INVERSIONES SASSYGMA NEGOCIOS E INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.
900550459	VISA COLOMBIA SOCIEDAD ANONIMA	BOGOTA D.C.
900395762	INVERSIONES SALMERO S.A.S.	BOLIVAR
801000577	Quindio Zona Franca	QUINDIO
900291873	PROMOTORA AZORES SAS	ANTIOQUIA
900226838	NOUVELLE COLOMBIA E.U. NOUVELLE COLOMBIA E.U.	BOLIVAR
900399342	LLERAS PARK HOTEL SAS	ANTIOQUIA
800241331	INVERSIONES LA HEREDAD S.A.S	ANTIOQUIA
900094188	FUTURISTICO GROUP SAS	BOLIVAR
900480902	ANAE SAS	BOGOTA D.C.
900401353	IINVERSIONES JUMILLAS SAS	BOGOTA D.C.
900799567	KOMPASS ROSE SAS	BOGOTA D.C.
900385561	SHAMROCK INTERNATIONAL SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.
900130460	EPAGO DE COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.
830017011	Lorex SAS	BOGOTA D.C.
900520649	HOTELES CACIQUE INTERNACIONAL SAS	SANTANDER
900959677	LOS EUGENIOS S.A.S.	ANTIOQUIA
800119647	PETROCASINOS S.A.	SANTANDER
900193601	ASSISPRES S.A.S.	BOGOTA D.C.
901063358	ENLACE SERVICIOS COMPARTIDOS S.A.S	ATLANTICO
900564449	HOTEL LE PARC SAS	ANTIOQUIA
801003278	ARMENIA HOTEL S.A	QUINDIO
900072392	FIERA S.A.S.	ANTIOQUIA

900398007	ENTROPIA E INFORMACIÓN S.A.S	ANTIOQUIA
900331600	PROMOTORA 3 SAS	BOGOTA D.C.
800235050	MOTOROLA SOLUTIONS COLOMBIA LIMITADA	BOGOTA D.C.
800218151	ASESORIAS EN SERVICIOS INTEGRADOS Y SEGURIDAD LTDA	BOGOTA D.C.
800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	PUTUMAYO
900456160	LACASSINE SAS	RISARALDA
811031728	GRUPO S Y C SAS	ANTIOQUIA
900246263	INVERSIONES GUESGUAN & MALDONADO SAS	SANTANDER
900454188	SOTAVENTO GROUP.COM	BOGOTA D.C.
900457695	COSECHARTE S.A.S.	SANTANDER
890917629	ASESORESE S.A.S	ANTIOQUIA
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A	BOGOTA D.C.
830008523	GAIA CORP SAS	BOGOTA D.C.
891101711	Hotel Chicala SAS	BOGOTA D.C.
827000851	INVERSIONES AGUIAR SAS	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
835000065	COMERCIALIZADORA LUIS A. GOMEZ Y CIA S EN C S	VALLE
901191678	ALIMENTAR CAPITAL SAS	CUNDINAMARCA
900258110	Gestion Cargo Zona Franca S.A.S.	BOLIVAR
830053360	ARDIKO A&S CONSTRUCCIONES SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS	BOGOTA D.C.
830057687	ATECNO SAS	BOGOTA D.C.
900332640	RESMED COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.
800146090	SERFOR Y CIA S EN C	BOGOTA D.C.
891380044	HOTEL GUADALAJARA SA	VALLE
901265406	INVERSIONES CASTILLO REAL SAS	QUINDIO
900457885	SISTEMAS INTELIGENTES EN RED SAS	ANTIOQUIA
800165661	AA SERVICIOS GENERALES SAS	BOGOTA D.C.
900415141	BODECOS Y CIA SCA	BOGOTA D.C.
900156839	INVERSIONES SAROCA S.A.S.	SANTANDER
900508373	ENLACE 7 SAS	ANTIOQUIA
900388602	MILAE S.A.S	ANTIOQUIA
900187423	TITOCOL S.A.S	BOGOTA D.C.
811009785	MARTINEZ PINEDA CASA MARTINEZ SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	ANTIOQUIA

900126025	C P M ULLOA S.A.S.	BOGOTA D.C.
900424534	QUINTES S.A.S.	BOLIVAR
890402766	APARTA HOTEL DON BLAS S.A	BOLIVAR
900541421	PUSHTIM S.A.S.	ANTIOQUIA
806000591	ACCORHOTELS COLOMBIA S.A	BOGOTA D.C.
800123976	MORE QUIMICA DE COLOMBIA SAS	CUNDINAMARCA
811031401	HENFA SAS	ANTIOQUIA
900799533	ARGANEO SAS	BOGOTA D.C.

De esta forma se evidencia que existe pluralidad de oferentes que puede ejecutar el objeto que se presente contratar a fin de satisfacer la necesidad antes descrita.

Una vez realizado el análisis de demanda y oferta, el comportamiento económico de los sectores y habiendo tomando como base de información procesos de Contratación realizados en la Administración Pública a nivel Nacional por Entidades Estatales, se exigirá a los proponentes para participar en el proceso la presentación de la capacidad financiera para lo cual deben adjuntar con su propuesta los documentos financieros, solicitados como requisitos habilitantes.

Además de los oferentes descritos anteriormente y que en el último año han tenido algún tipo de relación contractual con el Distrito de Santiago de Cali y dando paso a la pluralidad de oferentes, la secretaría de Bienestar Social presenta la relación de los resultados de los indicadores financieros de algunas de ellas.

12 CADENA DE SUMINISTRO



13 ESTRUCTURA DE LOS COSTOS

Ver anexo 1 PRESUPUESTO OFICIAL

14 ANALISIS DE PRECIOS

Con el objeto de establecer el presupuesto oficial del proceso, el equipo de apoyo a la gestión de la Subsecretaria de Equidad de Género realizó cotizaciones de los bienes y servicios que dan sustento a al estudio del mercado .

Estos precios fueron contrastados uno a uno con los precios del mercado mediante la realización de cotizaciones presentadas por empresas del sector cuyo objeto misional empresarial cumple a cabalidad con las especificaciones de las actividades que se pretenden contratar. Después de realizar estas actividades se estipulo un valor de presupuesto para este proceso de MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CIENTO TRECE PESOS. (\$ 1.558.393.113) MCTE el cual no se encuentra distante del valor promedio presentado por las tres (3) cotizaciones que posteriormente llegaron a la Subsecretaria de Equidad de Género y que buscan dar soporte a dicho proceso.

PROMEDIO			
COTIZACION A	COTIZACION B	COTIZACION C	PROMEDIO
\$ 1.559.032.001	\$ 1.558.561.060	\$ 1.557.586.278	\$ 1.558.393.113

Como se puede apreciar los valores presentados tanto por la Subsecretaría de Equidad de Género como el promedio de la media aritmética no son distantes de los precios que se ofrece el mercado, esta diferencia se puede explicar porque al ser proveedores de bienes y servicios y al comprar al por mayor, pueden manejar mejores precios por lo que se puede concluir que los precios presentados en el presente estudio del sector son adecuados para el mercado.

15 ANALISIS FINANCIERO

Los indicadores establecidos son los recomendados de acuerdo con el Manual de Colombia Compra Eficiente -M-DVRHPC-04, estos indicadores de capacidad financiera y organizacional están reglamentados de acuerdo al artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Colombia Compra Eficiente determina la forma de hallarlo y su importancia.

Metodo del intervalo de confianza					
	Índice de Liquidez	Nivel de endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad de
Tamaño de la muestra	189,00	137,00	193,00	147,00	
Mínimo	0,02	0,02	0,02	0,03	
Máximo	6,88	0,58	38,03	0,27	
Mediana	5,06	0,31	16,67	0,11	
Promedio	4,29	0,32	20,48	0,15	
Desviación estándar	2,51	0,19	15,23	0,09	
Nivel de confianza	0,95	0,95	0,95	0,95	
Valor t	1,97	1,98	1,97	1,98	
Límite inferior	3,93	0,29	18,32	0,13	
Límite superior	4,65	0,35	22,64	0,16	

Para que la propuesta sea admisible deberá cumplir con los siguientes parámetros de evaluación financiera:

Primer Indicador- Índice de Liquidez.

Para que la propuesta sea HABILITADA se requiere una razón corriente mayor o igual a uno (1). La razón corriente representa la capacidad que tiene el oferente para pagar las deudas a corto plazo, sin la necesidad de comprometer la propiedad, planta y equipo.

$$\text{Razón Corriente (Liquidez)} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \geq 3.9$$

La liquidez deberá ser mayor o igual a Tres Punto Nueve (3.9%)

Para el caso de las propuestas presentadas por Consorcios o Uniones Temporales, se tomará como liquidez el resultado de la sumatoria de los activos corrientes dividido entre sumatoria de los pasivos corrientes de los miembros del consorcio o unión temporal, considerando la participación porcentual de cada uno de ellos. En caso contrario se calificará NO HABILITADA.

Segundo Indicador - Índice de Endeudamiento

Para que la propuesta sea habilitada se requiere un nivel de endeudamiento menor o igual al setenta y tres por ciento ($\leq 35\%$).

$$\text{Nivel de Endeudamiento Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} \times 100\% \leq 35\%$$

Para el caso de propuestas presentadas por Consorcios o Uniones Temporales, se tomará como Nivel de Endeudamiento el resultado de la sumatoria de los Pasivos Totales dividido por la sumatoria de los Activos Totales, considerando la participación porcentual de los miembros en el Consorcio o Unión temporal y de este resultado multiplicado por cien (100). En caso contrario se calificará NO HABILITADA.

Tercer indicador: Razón de cobertura de intereses

Se calcula así: Utilidad Operacional dividida por los gastos de intereses.

Razón de Cobertura de Intereses $\geq 18\%$

Para evaluar el Indicador de Cobertura de Intereses, cuando el denominador es cero, no es posible realizar esta operación matemática, pues puede haber empresas que no presentan obligaciones financieras y por ende no incurren en gastos financieros, es decir, el denominador es cero (0) y no sería posible calcular el indicador. En este caso, el proponente que no tiene obligaciones financieras, resulta HABILITADO.

Para el caso de propuestas presentadas por Consorcios o Uniones Temporales, se tomará como Nivel de Endeudamiento el resultado de la sumatoria de los Pasivos Totales dividido por la sumatoria de los Activos Totales, considerando la participación porcentual de los miembros en el Consorcio o Unión temporal y de este resultado multiplicado por cien (100).

Indicadores de Capacidad Organizacional

Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacional dividida por el Patrimonio.

Dicho componente deberá ser mayor o igual al 13%

Para el caso de propuestas presentadas por Consorcios o Uniones Temporales, se tomará como rentabilidad del patrimonio el resultado de la sumatoria de la utilidad operacional dividida por la sumatoria del patrimonio, considerando la participación porcentual de los miembros en el Consorcio o Unión temporal y de este resultado multiplicado por cien (100).

Rentabilidad del Activo: Utilidad Operacional dividida por el Activo Total

Dicho componente deberá ser mayor o igual al 9%

Para el caso de propuestas presentadas por Consorcios o Uniones Temporales, se tomará como rentabilidad del activo el resultado de la sumatoria de la utilidad operaciones dividida por la sumatoria de los Activos Totales, considerando la participación porcentual de los miembros en el Consorcio o Unión temporal y de este resultado multiplicado por cien (100).

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo, una medida de la salud financiera a corto plazo de su empresa.

Fórmula de capital de trabajo:

Activos corrientes/Pasivos corrientes = Proporción de capital de trabajo = 80% del presupuesto oficial.

16 ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA

IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

PROYECTOS A EJECUTAR EN EL PRESENTE PROCESO.

1. BP 26003027 ASISTENCIA PRIMARIA A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI.
2. BP-26003028 APOYO AL PROCESO DE ATENCIÓN INTEGRAL MODALIDAD ACOGIDA A MUJERES Y SU NÚCLEO FAMILIAR EN SANTIAGO DE CALI.
3. BP-26003031 FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO EN SANTIAGO DE CALI.
4. BP- 26003141 DESARROLLO DE PRÁCTICAS EQUITATIVAS Y DE GÉNERO QUE CONTRIBUYAN AL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y SU AUTONOMÍA ECONÓMICA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI.
5. BP-26003528 INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN GÉNERO Y VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES EN CONTEXTOS COMUNITARIOS Y SOCIALES EN SANTIAGO DE CALI.
6. BP-26003733 APOYO PARA LA TRANSVERSALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE MUJER EN SANTIAGO DE CALI.
7. BP-26003734 CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE LAS MUJERES DE SANTIAGO DE CALI.
8. BP-26003735 SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO.

La Administración Municipal de Santiago de Cali está al servicio de los intereses generales de los habitantes del Municipio y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, imparcialidad, buena fe, eficacia, eficiencia, economía, celeridad, responsabilidad, transparencia, publicidad, contradicción, polivalencia e interdisciplinariedad y la aplicación de los demás principios generales y especiales que rigen la actividad de la Administración Pública y de los servidores públicos.

Dando cumplimiento a lo determinado en el Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, se procede a realizar el estudio y documentos que debe contener el contrato a suscribir.

Lo anterior, sin perjuicio de la aplicación de los demás principios generales y especiales que rigen la actividad de la Administración Pública y de los servidores públicos.

Dando cumplimiento a lo determinado en el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, se procede a realizar el estudio y documentos que debe contener el contrato a suscribir.

Desde el proceso de atención a las mujeres VVBG que son recepcionadas por la Subsecretaría de Equidad de Género, se conoce a profundidad la situación emocional, mental, jurídica y económica de las mujeres, permitiendo identificar que en muchos de los casos hay dependencia económica del presunto agresor y que la violencia desde este aspecto hace parte de la realidad de las usuarias atendidas, por lo que desde el acompañamiento del proceso, se considera que un apoyo para establecer su autonomía física y económica, aporta de manera significativa el proceso de salida de la violencia, que para éste caso, pretende gestionar la ayuda para cubrir la necesidad básica de alimentación.

Dentro de los espacios de apoyo y acompañamiento a las mujeres, se realizan las actividades denominadas "Té para todas" y "Si es con ella, es contigo" cuyo objetivo es brindar un entorno en el cuál las mujeres y sus redes de apoyo cuenten con herramientas, actividades de reflexión, apropiación, construcción y deconstrucción de conceptos, situaciones, experiencias, que permitan establecer bases fuertes y sólidas en la vida personal y colectiva de quienes acceden a éstos espacios, por lo tanto, se requiere de los elementos necesarios para poder desarrollarlas.

Así mismo el curso de capacitación en RCP básico (reanimación cardiopulmonar) es una necesidad permanente para el equipo de atención, porque le permite la capacidad de respuesta inmediata ante un evento de salud que se requiere en la sede hogar, no solo las auxiliares de enfermería deben tener esta capacidad de reacción, cualquier persona integrante del equipo debe tener este conocimiento básico para brindar ayuda inmediata a una persona que requiere de primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar, donde la pérdida de la oportunidad de ser auxiliado en el interregno de tiempo vital entre el evento a la atención médica, podría generar un problema de salud mayor o la muerte de una persona, mientras puede acceder al servicio de salud.

La Subsecretaría de Equidad de Género promueve el empoderamiento político y social de las mujeres como parte de la estrategia para la prevención de las violencias basadas en género, fomentando el poder sobre ellas mismas y su participación social y política. En el marco de este propósito (objetivo 1), desarrolla año a año el proceso formativo de "Escuela de incidencia política con enfoque de género" la cual se realiza

territorialmente. En el marco del desarrollo de la escuela 2023, se incluirá la realización de una sesión especial (tipo taller de 4 horas) con capacidad para 75-80 mujeres donde se abordará la dimensión relacional y corporal a través del arte y/o la cultura. La persona tallerista debe contar con experiencia previa en trabajos similares y conocimiento en la perspectiva de género.

Así mismo, la escuela contempla el apoyo a unas jornadas de “réplica” que realizarán las mujeres participantes en sus territorios para aportar a la “formación de formadoras” (apoyo que consistirá en suministro de materiales de papelería y/o armonización de cada espacios. Para las jornadas protocolarias de la Escuela se requiere suministro de arreglos florales, mesas vestidas y alimentación. La alimentación es requerida tanto para las jornadas protocolarias como para las sesiones donde se impartirán los contenidos académicos.

En cuanto el objetivo específico 2, la Subsecretaría de Equidad de Género desde la línea de empoderamiento social y político de las mujeres, brinda acompañamiento a procesos organizativos e instancias de participación en pro de la defensa de los derechos de las mujeres y la prevención de la violencia basada en género. Dentro de estos procesos se incluye la Mesa Municipal de Mujeres de Cali, instancia de participación que representa a los diferentes grupos, colectivas de mujeres de la zona urbana y rural de Cali y que se sustenta en los decretos 0421 y 0889 de 2017; en el marco de dicha instancia, la Subsecretaría de Equidad de Género brinda apoyo técnico y logístico para la realización de acciones contempladas en su plan de acción. La estrategia de prevención de violencias contempla acciones de articulación para informar, capacitar, formar, hacer seguimiento a la formación y profundización para la acción con personas de la ciudad para el reconocimiento de las violencias contra las mujeres, su desnaturalización y la construcción de nuevas formas de relacionamiento y atención humanizada; de igual forma, articula elementos para reconocer las estrategias centrales en la construcción social de la masculinidad hegemónica y promoción de masculinidades no violentas y equitativas; también contempla acciones para la visibilización de la Subsecretaría y los procesos que desarrolla.

Las acciones de la estrategia de prevención en violencias basadas en género, se desarrollan para dar cumplimiento a las acciones en el marco de la POLÍTICA PÚBLICA PARA LAS MUJERES EN EL DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI: RECONOCIMIENTO, EQUIDAD DE GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2022-2031); principalmente las dimensiones 2 (Reconocimiento con justicia social y de género) y 3 (Derecho a una vida libre de violencia por la dignidad y la integridad de las mujeres); para fortalecer la equidad de género a partir de la educación, transformaciones culturales y la promoción de la vida digna y libre de violencias para las mujeres y niñas en sectores rurales y urbanos de Cali. Para dar cumplimiento a las acciones y metas que se tienen desde el equipo para el segundo semestre del año se tienen proyectado varios eventos y actividades que logren posicionar la estrategia y aportar a la construcción de espacios de diálogo y reflexión alrededor de los mismos.

La primera Actividad 1.1.3: contribuye al fortalecimiento de las redes territoriales, con las cuales se viene realizando trabajo con organizaciones de base comunitaria, con las redes que están en diferentes zonas las cuales se han distribuido de la siguiente manera, Red Oriente: comunas 21, 13, 14, 15, 16 Red Nororiente: comunas 5, 6, 7, 8, 9 Red Sur: comunas 18, 19, 20 Red Norte: comunas 1, 2, 3. Con este propósito tenemos la necesidad de contar con personal idónea para el fortalecimiento de las redes.

El segundo Ítem es la entrega de kits, los cuales serán asignados a las mujeres que participen de los procesos de formación y a quienes se encuentran en mayor estado de necesidad, teniendo en cuenta los territorios priorizados, las redes, y los grupos poblacionales con enfoque diferencial y de género.

Desde la Subsecretaría de Equidad de Género se viene realizando intervención con las mujeres desde un enfoque étnico racial y con enfoque de derechos humanos, de ahí la importancia del trabajo con las comunidades y los eventos que se desarrollarán involucrando a éstos grupos poblacionales, siendo los mismo los referidos a: Indígenas, afrodescendiente, mujeres con discapacidad, el seminario de masculinidades, encuentro con mujeres en entornos laborales, encuentros por zona, y el evento en el marco del 25 de noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres; en los cuales se espera realizar un intercambio de saberes con las mujeres de las diferentes escenarios de participación destinados para los encuentros, con la finalidad de tejer caminos más equitativos para las mujeres y las niñas en Santiago de Cali.

Las mujeres representan el 53% de la población de Santiago de Cali y sus territorios, sin embargo su participación en el mercado laboral y económico está por debajo de la participación de los hombres. Esto genera que las mujeres se encuentren en una situación de inequidad en su autonomía económica, que se ve reflejada en su calidad de vida y de su familia considerando que el 44,52% son jefatura de hogar. En lo que respecta al entorno laboral y empresarial se siguen evidenciando culturas, imaginarios y barreras que limitan la participación de las mujeres: techos de cristal y de cemento, pisos pegajosos, roles masculinizados, roles racializados, normalización de prácticas inequitativas y machistas, que encasillan a las mujeres y no permiten su inserción en el mercado laboral y/o su crecimiento dentro de las organizaciones.

Se necesita el compromiso de las instituciones público/privadas en la transformación de dichas culturas y creencias para brindar oportunidades a las mujeres, que permitan su participación laboral y empoderamiento económico, para esto se requiere desarrollar un proceso de sensibilización que brinde herramientas a las empresas, para el diseño e implementación de acciones afirmativas en equidad de género al interior de las instituciones. Además de impulsar la estrategia del Pacto Empresarial por la Equidad, que busca materializar y robustecer dicho compromiso.

Con lo anterior en consideración, adicionalmente se requieren espacios para generar conciencia en las mujeres de Santiago de Cali sobre las barreras y techos que sufren y muchas veces desconocen, para el acceso a oportunidades laborales.

Para facilitar el proceso de inserción y participación laboral de las mujeres se hace necesario que cuenten con las competencias técnico-operacionales y personales que les permitan aplicar de manera acertada a procesos de convocatorias laborales, por lo cual se requiere gestionar y abrir espacios de formación con enfoque diferencial y de género donde puedan adquirir dichas competencias y habilidades.

Se debe considerar también que hay mujeres que por sus competencias y/o conocimientos, edad, rol de cuidadoras y otras situaciones de vida, no les es posible considerar la empleabilidad como una opción de ingresos y su alternativa viable es el emprendimiento y para ellas también se necesita gestionar oportunidades de capacitación para la creación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas, acceso a capital semilla y/o fuentes de financiación y espacios de visibilizarían de sus emprendimientos, siendo la feria un espacio pertinente para el cumplimiento de este objetivo.

En cuanto al objetivo específico 4, referido a fortalecer las competencias de las mujeres para el trabajo desde el enfoque diferencial y de género en el desempeño de rol laboral en espacios no tradicionales, el mismo hace referencia a la necesidad de convocar, seleccionar, capacitar y gestionar oportunidad laboral a mujeres en roles no tradicionales para desempeñarse como Guardas de Seguridad y Monitoreo, considerando que para este rol el proceso de capacitación y certificación es rápido y asequible; adicionalmente, presenta una alta oferta de vacantes que permite a las mujeres ubicarse laboralmente.

Esta actividad está asociada al Proyecto Movilizador Ciudades Seguras para las Mujeres y las Niñas para la prevención de violencias basadas en género en el espacio público. Se busca diseñar un instrumento de datos cualitativos y cuantitativos que permita crear una línea de base sobre esta problemática. Tanto el diseño como la implementación de la herramienta se realizará en contextos comunitarios donde se han venido implementando acciones asociadas al proyecto movilizador.

La actividad específica: Realizar intervenciones en el espacio público que visibilicen la necesidad de crear espacios seguros para las mujeres y las niñas en Cali Distrito busca realizar tres murales de manera participativa con mensajes alusivos a la prevención de violencias en los espacios públicos en las comunas donde se esté aplicando la herramienta de investigación. De esta manera se pretende que los procesos de investigación generen espacios participativos con la comunidad a través de actividades creativas.

Desde el 2017 la Subsecretaría de Equidad de Género participa en el Comité de Universidades por la Equidad que busca contribuir a la prevención de violencias en las instituciones de educación superior como parte de los procesos de

transversalización de la perspectiva de género en el espacio público. La Cátedra Itinerante es un espacio de formación y socialización de resultados de investigación y educación con equidad de género que se ha venido realizando cada año. En cuanto al objetivo 1, el/la conferencista participará como experto en este espacio para seguir contribuyendo al fortalecimiento de estos procesos al interior de las universidades.

Como parte del Proyecto ciudades seguras para mujeres y niñas se estructura el Comité Asesor del proyecto con la participación de los organismos que, en la Política Pública de las Mujeres de Santiago de Cali, tienen competencia en la implementación de acciones para la prevención de violencias en los espacios públicos. En el marco de este Comité Asesor se realiza un Plan de Trabajo donde se tiene contemplada la realización de un espacio académico-formativo que fortalezca este proceso en el marco de la transversalización de la equidad de género en la Alcaldía Distrital.

En lo referente al objetivo 3, el salón de convenciones será usado para robustecer las bases en proyectos de cooperación internacional a funcionarias(os) que pertenecen a la Alcaldía y que han hecho parte de los programas generados desde la Subsecretaría. Por otro lado, la suscripción a la plataforma (Preferiblemente Nodo-Ka) nos permitirá buscar y aplicar a convocatorias nacionales e Internacionales para el buen posicionamiento de la Subsecretaría y apoyar los proyectos sociales de las Mujeres

La Política Pública de las Mujeres de Santiago de Cali, fue aprobada en el segundo semestre del 2022 como Acuerdo 0539 del Concejo Distrital de Cali. Como parte de los procesos de consolidación y fortalecimiento de la ciudadanía de mujeres de la ciudad para el seguimiento a la implementación de la Política Pública, se deben procurar las garantías de la participación a través de la formación sobre herramientas de seguimiento y avances de la política pública de mujeres. Para esto se realizarán talleres que posibiliten el cumplimiento de este compromiso.

La Subsecretaria de Equidad de Género adscrita a la Secretaria de Bienestar Social, impulsa acciones orientadas al reconocimiento del cuidado como una necesidad, un derecho y un trabajo que sostiene la vida y aporta a la economía del país, y lo hace, a través de ejercicios encaminados a la articulación y el fortalecimiento de la oferta de cuidados pública con la pretensión de hacer del cuidado un asunto público, político y democrático; al tiempo, impulsa acciones para la transformación de los imaginarios, discursos y prácticas que se tienen entorno al cuidado desde perspectiva de justicia de género.

En atención a lo anterior, es pertinente señalar que con las actividades a contratar se da respuesta a la implementación de la Estrategia de cuidado territorial, la cual incorpora acciones direccionadas al cuidado, autocuidado y desarrollo personal de las personas (en su mayoría mujeres) que realizan trabajos de cuidado remunerado y

no remunerado, con el objetivo común de retribuir mediante acciones directas al cuidado físico, emocional y el desarrollo personal, para su bienestar y descanso.

Del mismo modo, las actividades aquí referidas contribuyen al cumplimiento de la meta un sistema diseñado y en proceso de implementación incorporada en el programa - Todas las Mujeres Todos los Derechos- del Plan de Desarrollo “Cali Unida por la Vida”, 2020-2023, y a la implementación del Decreto 412.010.20.0304 del 26 de Mayo del 2023, por medio del cual se crea el Sistema Distrital De Cuidado, y el Comité Distrital de Cuidado del Distrito Especial Deportivo, Cultural, turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, y se dictan otras disposiciones.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

BP 26003027

Objetivo Especifico 1: Apoyar en medidas de atención para las mujeres víctimas de violencias basadas en género.

Actividades a desarrollar:

Apoyo para alimentación a mujeres víctimas de violencias basadas en género por una temporalidad no mayor a dos meses. Las entregas se deben realizar a través de las autorizaciones que se generen por la supervisora asignada mediante acta de Entrega de dichos recursos destinados para alimentación.	Número	100
---	--------	-----

Objetivo Especifico 2: Desarrollar espacios de intervención terapéutica grupal con mujeres víctimas de violencias basadas en género y sus redes de apoyo para la proyección de una vida libre de violencias.

Actividades a desarrollar:

Realizar espacios de intervención grupal para trabajo con mujeres víctimas de violencias basadas en género en fortalecimiento de habilidades de autoprotección, autocuidado y construcción de sororidades en el espacio denominado "Té para todas": • 40 espacios de intervención, cada uno de 4 horas, para un total de 160 horas. El recurso económico incluye gastos de materiales para los 40 espacios y la entrega de 40 kits. Kit de la sororidad: bolsa en cambre 25x40 color morado, estampada con el logo de Té para todas, lapiceros con imagen	Número	40
--	--------	----

de Té para todas, vaso portable con imagen de Té para todas, esencias para aplicar en la piel, aceite de aromáticas para pebetero, pebetero, velas para pebetero, masajeador para la cabeza, espejo pequeño portable, libro de mándalas, cajas de colores y memoria usb con canciones para meditación.		
<p>Realizar espacios de intervención grupal para trabajo con redes de apoyo de las mujeres víctimas de violencias basadas en género en fortalecimiento de habilidades de autoprotección, autocuidado y potencialización de herramientas sociales para la proyección de una vida libre de violencias en el espacio denominado Si es con ella, es contigo.</p> <p>30 espacios de intervención, cada uno de 4 horas, para un total de 120 horas</p> <p>El recurso económico incluye gastos de materiales para los 30 espacios y la entrega de 100 kits (cada kit cuesta \$100.000 para un total de \$10.000.000) (cada espacio de los 30 sale en un valor de \$100.000 para un total de \$3.000.000)</p> <p>Para hacer entrega en los diferentes espacios con las participantes, se requerirá:</p> <p>Kit del autocuidado (se requieren 100 kits): bolsa en cambre 25x40 color morado, estampada con el logo de Si es con ella, es contigo, lapiceros con imagen de Si es con ella, es contigo, vaso portable con imagen de Si es con ella, es contigo, masajeador para la cabeza, libro de mandalas, cajas de colores y pelota anti-estres.</p>	Numero	30

Objetivo Especifico 3: Realizar cursos para equipo hogar para mejoramiento y actualización de conocimiento de las personas que atienden a las mujeres Víctimas de Violencias Basadas en Género que ingresan a la medida de atención.

BP-26003028

Actividades a desarrollar:

Brindar capacitación en RCP básico que incluye reanimación cardio pulmonar y primeros auxilios para todo el personal de la medida de atención, en 2 jornadas de 6 horas (17 personas).	Número	17
---	--------	----

FICHA 26003028

Objetivo Especifico 1: Realizar acciones que fomenten las redes de prevención y cuidados comunitarios con enfoque de género.

Actividad a desarrollar:

Coordinar procesos de articulación para el desarrollo de jornadas de sensibilización para la prevención basadas en género desde el enfoque diferencial.	Mes	3
Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona sur.	Mes	3
Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona norte.	Mes	3
Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona oriental.	Mes	3
Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona occidental.	Mes	3
Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona centro.	Mes	3
Entregar kit de prevención de violencia basada en género, que contengan elementos de uso personal, alimentos de la canasta familiar básica, elementos de cuidado y material POP, Estos elementos se determinarán de acuerdo con la necesidad de las beneficiarias las cuales se concretarán en un acta de reporte por parte del comité técnico de coordinación	Número	500

Objetivo Especifico 2: Realizar acciones que contribuyan al empoderamiento social y político de las mujeres para la prevención de las violencias.

Actividad a desarrollar:

Realizar Taller con enfoque de género, para desarrollar la dimensión relacional y social, la relación con el cuerpo como primer territorio político y el empoderamiento personal de las mujeres.	Número	1
Apoyar logísticamente el proceso de réplicas de la Escuela de Formación Política que implementarán las mujeres participantes en sus territorios.	Número	2
Arreglos florales grandes para el evento de apertura y cierre de la Escuela de Formación Política con enfoque de Género	Numero	2
Mesas vestidas para ubicar mesa principal en eventos de apertura y cierre de la Escuela de Formación Política con enfoque de Género	Numero	4
Realizar apoyo logístico en acompañamiento a organizaciones sociales de mujeres de Cali (en las que se incluyen la Mesa Municipal de Mujeres MMC, las Mesas Territoriales de Mujeres como instancias de participación e interlocución en lo referente a la política pública de la mujer y demás espacios)	Número	1
Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	93
Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	2.307

Objetivo Especifico 3: Realizar alianzas estratégicas con instituciones de educación superior y/o del tercer sector en temáticas afines al enfoque de género.

Actividad a desarrollar:

Realizar un seminario que aborde temáticas sobre Masculinidades Equitativas y no violentas haciendo énfasis en la importancia del reconocimiento del lenguaje incluyente como apuesta política de la equidad. (Anexo)	Numero	1
Realizar un seminario que aborde temáticas sobre Equidad de Género en escenarios laborales, priorizando la diversidad étnico-racial como factor determinante en los procesos de intervención y el fortalecimiento de la identidad de las mujeres. (Anexo)	Numero	1

Objetivo Especifico 3: Realizar el apoyo logístico en los eventos de posicionamiento y visibilización de las acciones según la estrategia de prevención de violencias hacia las mujeres.

Actividad a desarrollar:

Evento de Reconocimiento y garantías de derechos de las mujeres -
Territorialización - MUJERES INDÍGENAS

Alquiler de espacio adecuado con sonido que posicione la estrategia de prevención de las violencias basadas en género de la ciudad.	Número	1
Recordatorio de participación del encuentro de ciudad que visibilice acciones de prevención de las violencias de género en la ciudad. Bolso estampado en material tela algodón, con logos institucionales y mensaje del evento, full color tamaño 20x20 cm con asa larga.	Número	50
Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	50
Apoyo logístico del encuentro de ciudad que visibilice la estrategia de prevención de las violencias de género, materiales para la armonización de la jornada de sensibilización y capacitación en temas de prevención de violencias en el marco específico de las mujeres indígenas (los materiales incluyen fotocopias, elementos para la construcción de mandalas como: velas, granos, escencias, telas, flores, semillas, entre otros)	Número	1
Intervención artística, cultural y/o académica ancestral propia de las mujeres indígenas	Número	1

Evento 25 de Noviembre

Alquiler de espacio que posicione la estrategia de prevención de violencias basadas en género.	Número	1
Alquiler de sonido (bafles , microfonos , amplificador)	Número	1
Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100

Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100
Apoyo logístico del encuentro de ciudad que visibilice la estrategia de prevención de las violencias de género. (Torta de 4 lbs servida, sabor a vainilla - chocolate, con pastillaje alusivo a casa patria, platos, servilletas y tenedores).	Número	2
Intervención artística, cultural y/o académica	Número	1
Diseño y reproducción de material para difusión alusivo al 25 de noviembre sobre la no violencia contra la mujer.	Número	2000
Recordatorios de la conmemoración - Reproducción de espejos con tips de detección de violencias basadas en género.	Número	100

Realizar un evento para el abordaje de "Mujeres , Violencias y Discapacidad", que requiere lo siguiente:

Actividades a desarrollar:

Alquiler de espacio para el evento que cumpla con las características que permita su desarrollo con organización y calidad general. Para esto se requiere: ubicación central y accesible de transporte público, con acceso para personas en situación de discapacidad, silletería y mesas cómoda, acceso a servicios públicos, aire acondicionado y con capacidad para 100 personas. El espacio debe cumplir con todos los equipos técnicos para sonido, además de video beam para reproducción de videos. Micrófonos adicionales inalámbrico para preguntas del público	Número	2
Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	50
Conferencistas nacionales para el desarrollo de evento de posicionamiento en temas de Mujeres , Violencias y Discapacidad.	Número	2
Estación de café y agua aromática. (capacidad de 200 cafés y 200 agua aromática)	Número	2
Apoyo logístico para la interpretación de lenguaje de señas para garantizar la adecuada comunicación con mujeres con discapacidad en el marco del encuentro de mujeres, violencias y	Horas	5

discapacidad que apoyen los ejercicios de posicionamiento y visibilización de las estrategias de prevención de violencias hacia las mujeres.		
Intervención artística, cultural y/o académica	Número	1
Recordatorio termo con logo del evento y logos institucionales (Taza termo 14,5 x 12,5 x 8,6 cm con capacidad para 400 ml, peso 212 g, personalizado con mensaje sobre prevención de violencias 25x8cm, mediante la técnica de sublimación. Conserva la temperatura de las bebidas calientes o frías por tiempo prolongado. Material acero inoxidable y recubrimiento exterior color blanco brillo apto para sublimar. Tapa 8,5 x 9,5 x 1,5 cm, giratoria con cierre hermético y ranuras para beber sin necesidad de quitar la tapa.)	Número	50

Eventos Periódicos en Territorio - Encuentros de Saberes por Zonas

Actividades a desarrollar:

Alquiler de espacio adecuado con sonido que posicione la estrategia de prevención de violencias basadas en género, en los Territorios zona oriente zona centro y zona ladera.	Número	3
Realizar taller en temas de: Autocuidado, pintura y dibujo, lectoescritura y yoga, para aportar a la prevención de violencias basadas en género.	Numero	3
Recordatorio alusivo al encuentro de Saberes (Zonas). (Taza termo 14,5 x 12,5 x 8,6 cm con capacidad para 400 ml, peso 212 g, personalizado con mensaje sobre prevención de violencias 25x8cm, mediante la técnica de sublimación. Conserva la temperatura de las bebidas calientes o frías por tiempo prolongado. Material acero inoxidable y recubrimiento exterior color blanco brillo apto para sublimar. Tapa 8,5 x 9,5 x 1,5 cm, giratoria con cierre hermético y ranuras para beber sin necesidad de quitar la tapa.)	Número	100
Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100
Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100
Estación de café y agua aromática. (capacidad de 200 cafés y 200 agua aromática)	Número	3

Objetivo Especifico 3: Impulsar los proyectos productivos de las mujeres desde un enfoque de género y diferencial.

Kit de la Emprendedora compuesto por tula, planeador, lapicero, resaltador, lapiz, borrador, sacapunta .	Número	30
Realizar Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres. Incluye espacio cubierto con carpa gigante modular, tarima con faldón y accesibilidad, una sala lounge y gestión de permisos. (por 2 días)	Número	1
Alquiler de 120 sillas plásticas sin brazos para el marco de la Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres. (por 2 días)	Número	1
Alquiler de 48 stands modular con acomeditas e instalación eléctrica y 48 mesas tipo tablón 80 cm x 60 cm vestidas con mantel y sobremantel para el marco de la Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres. (por 2 días).	Número	1
Alquiler y adecuación de la Iluminación de techo interno laterales y central en carpa e Iluminación en tarima y pantalla led gigante para tarima x 2 días.	Número	1
Alquiler y adecuación de sonido, set de microfonos, con equipo técnico de sonido, instalación y conexión a internet inalámbrico (por 2 días).	Número	1
Un juego de baños portátiles y un baños portátil para personas con movilidad reducida, incluye baterías sanitarias, lavamanos, mantenimiento e insumos, (por 2 dias)	Número	1
Alquiler de un equipo audiovisual (consta de 1 video beam y 2 micrófonos inalámbricos) para el marco de la Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres.	Número	1
Adecuación logística de tarima (2 arreglo florales de piso para tarima de 1,20 mst ancho por 40 cms de alto, flores y colores a escogencia de la entidad)	Número	1
Apoyo logístico que consta de una ambulancia, equipo logístico de prevención y atención de riesgos, personal de vigilancia nocturna y personal de aseo (por 2 días)	Número	1
Derechos de autor (Sayco y Acinpro) y Certificado de Seguridad Vigente expedido por el Cuerpo de Bomberos.	Número	1
Apoyo en la interpretación de lenguaje de señas para las conferencias y conversatorios. hasta 8 horas	Número	2

Apoyo para la difusión de la Feria de Economía Violeta en medios de comunicación virtuales, impresos y audiovisuales. (ver anexo)	Número	1
Apoyo para la convocatoria en medio telefonico a las mujeres de la ciudad para la participación de la Feria de Economía Violeta.	Número	1
Conferencistas nacionales especializadas en empoderamiento económico femenino, enfoque de género y diferencial, para propiciar espacios de conocimiento y dialogo durante el desarrollo de la Feria de Economía Violeta.	Número	2
Desplazamiento de las conferencistas, el cual incluye tiquetes aereos nacional (ida y vuelta), traslados terrestres, para su participación en la Feria de Economía Violeta.	Número	2
Hospedaje por tres noches (con desayuno y cena) para las conferencistas invitadas en hotel 4 estrellas, cerca del lugar en el que se realizará el evento de la Feria Economía Violeta .	Número	2
Trayecto de transporte para conferencistas (hotel-evento-hotel) en el marco de la Feria de Economía Violeta.	Número	4
Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	240
Refrigerio Tipo I • Dos (2) productos de paquete o panadería • Una bebida: Jugo • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	480
Intervenciones artísticas en el marco de la Feria de Economía Violeta que permitan el intercambio de expresiones de la diversidad cultural de las mujeres.	Número	2
Paca de agua de 600 ml x 24 unidades	Número	6
Formar e impulsar a las mujeres de Santiago de Cali para facilitar la creación y el fortalecimiento de unidades productivas. (Ver Anexo)	Número	1

Objetivo Especifico 4: Fortalecer las competencias de las mujeres para el trabajo desde el enfoque de género y desempeño de rol laboral en espacios no tradicionales.

Actividades a desarrollar:

Apoyo logístico para el proceso de capacitación en roles no tradicionales con enfoque diferencial para las mujeres de Santiago de Cali .	Número	1
--	--------	---

Objetivo Especifico 6: Generar espacios de visibilización sobre temas de economía del cuidado, en las mujeres del mercado laboral y el sector empresarial.

Actividades para desarrollar:

Tallerista con experiencia y conocimientos en temas de techos de cristal y de cemento hacia las mujeres aplicados al sector empresarial, para el desarrollo de encuentro que permita su visibilización.	Número	1
---	--------	---

BP- 26003528

Objetivo Especifico 1: Diseñar instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos con perspectiva de género, enfoques diferenciales y otros enfoques emergentes.

Actividades a desarrollar:

Realizar intervenciones en el espacio público que visibilicen la necesidad de crear espacios seguros para las mujeres y las niñas en Cali Distrito	Unidad	3
Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	65
Vinilo Tipo 2 Tamaño galón (blanco, negro, amarillo, azul, rojo, magenta, cian)	Número	15
Aerosoles de diferentes colores variados fluorescentes.	Número	30

BP- 26003733

Objetivo Especifico 1: Articular los lineamientos para la transversalización de la perspectiva de Género y enfoques diferenciales con los diferentes organismos de la Administración Distrital.

Actividades Para Desarrollar:

Participación de conferencista en espacios priorizados de la catedra itinerante por la equidad de género.(Duración de la catedra hasta 4 horas)	Número	1
---	--------	---

Objetivo Especifico 2: Implementar proyecto movilizador ciudades seguras para mujeres y niñas en el proceso de transversalización de la Política pública para las Mujeres.

Actividades a desarrollar:

Participación de un conferencista en temas seguridad y/o violencias en espacios de transversalización de la perspectiva de género en los espacios públicos (Duración 4 horas)	Número	1
---	--------	---

Objetivo Especifico 3: Participar en escenarios nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la implementación de la Política Pública de la Mujer.

Actividades a desarrollar:

Salón de convenciones para eventos. Instalación física para el evento que cumpla con las características que permita su desarrollo con organización y calidad general. Para esto se requiere: ubicación central y accesible de transporte público, con acceso para personas en situación de discapacidad, silletería y mesas cómoda, acceso a servicios públicos, aire acondicionado y con capacidad para 150 personas. El espacio debe cumplir con todos los equipos técnicos para sonido, además de video beam para reproducción de videos. Micrófonos adicionales inalámbrico para preguntas del público. Adicionalmente debe contar con Estación de café y aromáticas, (con capacidad de 100 cafés, 100 aguas aromáticas con vasos desechables, sobrecitos de azúcar y palillos revolvedores) en el día del evento.	Número	1
Suscripción en la plataforma virtual para la promoción, el desarrollo y la participación en escenarios nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la Implementación de la Política Pública de la Mujer.	Número	1
Desayuno para el evento de posicionamiento de la cooperación en temas de Equidad de género.	Número	140
Conferencistas nacionales e internacionales para el desarrollo del Evento de Posicionamiento de la Cooperación en temas de Equidad de Género.	Número	1

BP-26003734

Objetivo Especifico 1: Difundir información a las mujeres de la ciudad sobre las herramientas de seguimiento y avances de la política pública de mujeres.

Tallerista con conocimiento didácticos para facilitar espacios de articulación para el para socialización de la política pública. (Duración hasta de 4 horas)	Número	6
Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100
Entrega de kit de autocuidado para las mujeres que participan de los procesos de difusión de las herramientas de seguimiento y monitoreo a la implementación de la Política Pública para la equidad de las mujeres del Distrito. (cada kit contiene: 1 bolsa de tela con impresión full color por un lado 35 x 35 cms, material: algodón, 1 calendario lunar, 1 vela, 1 aceite de masajes, 1 espejo)	Número	100

Objetivo Especifico 2: Implementar acciones para el reconocimiento, la redistribución, la reducción, la recompensa y la representación del trabajo de cuidado remunerado y no remunerado.

Actividades a desarrollar:

Realizar talleres de cuidado con mujeres cuidadoras en biodanza, yoga, manejo de emociones y bordado como una práctica de sanación, cada taller estará orientado a 30 personas y tendrá una duración de hasta 4 horas.	Número	8
Provisión y entrega de materiales para el desarrollo de los talleres de cuidado a las mujeres cuidadoras, para el que se requiere (30 unidades de: tambores para bordado, 20 hebras de hilos de colores para bordado, 30 agujas número 24 o 26, 30 agujas grandes para bordado número 6 o 8, 10 tijeras, 10 metros de lienzo, 10 tubos de hilo de colores surtidos perle, 10 tubos de hilos de colores surtidos moline, 10 metros de tela punto cruz, 15 bastidores, 18 esencias para aromaterapias, 15 aceites corporales, 4 resmas de hojas de colores, 5 cajas de marcadores de colores, 5 cajas de lápices, 5 cajas de lapiceros, 10 velones de colores, impresiones de material para la sesión)	Número	1
Talleristas para el desarrollo de 6 sesiones formativas con personas cuidadoras de población con discapacidad, con el propósito de transferir herramientas para su autocuidado físico y emocional, en el que reciban algunas pautas para su cuidado corporal,	Número	6

acompañamiento emocional, orientación técnica para el abordaje del cuidado (para la creación de hábitos que faciliten rutinas y disminuya el estrés). Se beneficiarán de estas sesiones formativas 60 personas. Se requiere de la contratación de profesionales psicosociales, Fisioterapeutas y Medica de Familia con experiencia en trabajo para población con discapacidad.		
Alquiler de espacios para 6 sesiones con mujeres cuidadoras de población con discapacidad, los cuales deben estar adecuados para el desarrollo de los mismos con amplificador de sonido, video-proyector, mesas, sillas, manteles.	Número	2
Tapete de yoga antideslizante para las sesiones de cuidado a cuidadora dinamizado por el equipo del Sistema Distrital de Cuidado, los cuales deberán tener las siguientes especificaciones: Espesor: 5 mm Material: PVC; Largo x Ancho: 173 cm x 61 cm	Número	60
Kits de bienestar para las sesiones de cuidado a cuidadoras dinamizado por el equipo del Sistema Distrital de Cuidados, los kits deberán contener aceites de almendra de 250ml, cremas de manos extra humectante de 120ml, crema para dolores articulares árnica, paquete de toallas higiénicas invisible clásica por 10 unidades, protectores diarios por 15 unidades, jabón artesanal, caja de aromáticas, palo santo, humidificador de aromas pebetero, mascarilla de arcilla, extracto de esencias para pebetero de 18ml, vela pebetero y dulces (chocolatinas de 40gr).(incluida la bolsa en tela con logos institucionales con medidas de 33x40+5cm)	Número	500

Objetivo Especifico 3: Implementar una estrategia de cuidado a cuidadoras del trabajo remunerado y no remunerado desde el enfoque de género, diferencial y de derechos.

Implementar jornada de cuidado para el bienestar y respiro de 90 personas que trabajan en el cuidado de mujeres víctimas de violencias basadas en género con espacio campestres, alimentación, materiales y terapeutas.	Número	90
---	--------	----

Objetivo Especifico 4: Apoyar logísticamente los eventos periódicos y de ciudad que permitan posicionar y visibilizar las acciones del sistema distrital del cuidado.

Evento 5 de noviembre Día internacional de las personas cuidadoras

Alquiler de espacio para eventos en el marco del Día Internacional de la persona cuidadora con capacidad para 80 personas, con alquiler de sonido (bafles , micrófonos , amplificador), Estación de café, agua aromática y galletas de soda. (capacidad de 100 cafés y 100 agua aromáticas, 8 tacos de galletas).	Número	1
Adecuación logística en el espacio a desarrollar el evento(Decoración, mesas, sillas, mandalas)	Número	1
Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	80
Intervención artística, cultural y/o académica	Número	1
Panelistas para el foro en el marco del Día Internacional de las personas cuidadora, la cual deberá contar con disposición de tiempo de 4 horas	Número	2
Hospedaje por dos días para las panelistas invitadas cerca del lugar en el que será el evento inaugural y alimentación.	Número	4
Desplazamiento de las panelistas, el cual incluye tiquetes y traslado de aeropuerto al lugar del evento y transporte interurbano	Número	2
Kits de bienestar para las sesiones de cuidado a cuidadoras dinamizado por el equipo del Sistema Distrital de Cuidados, los kits deberán contener aceites de almendra de 250ml, cremas de manos extra humectante de 120ml, crema para dolores articulares árnica, paquete de toallas higiénicas invisible clásica por 10 unidades, protectores diarios por 15 unidades, jabón artesanal, caja de aromáticas, palo santo, humidificador de aromas pebetero, mascarilla de arcilla, extracto de esencias para pebetero de 18ml, vela pebetero y dulces (chocolatinas de 40gr).(incluida la bolsa en tela con logos institucionales con medidas de 33x40+5cm)	Número	80

16.1. ALCANCE DEL PROCESO A CONTRATAR:

- 100 Unidades de apoyo a Alimentación a mujeres víctimas de violencias basadas en género por una temporalidad no mayor a dos meses.
- espacios de intervención grupal para trabajo con mujeres víctimas de violencias basadas en género **fortalecimiento de habilidades de autoprotección, autocuidado y construcción de sororidades en el espacio denominado "Té para todas"** con entrega de 40 kits.
- espacios de intervención grupal para trabajo con redes de apoyo de las mujeres víctimas de violencias basadas en género en fortalecimiento de habilidades de autoprotección, autocuidado y potencialización de herramientas

sociales para la proyección de una vida libre de violencias en el espacio denominado Si es con ella, es contigo. Entrega de 30 kits.

- capacitación en RCP básico que incluye reanimación cardio pulmonar y primeros auxilios para 17 personas.
- Seis (6) Profesionales para coordinar y acompañar jornadas de sensibilización para la prevención basadas en género desde el enfoque diferencial y entregas de kits.
- Acciones que contribuyan al empoderamiento social y político de las mujeres para la prevención de las violencias talleres empoderamiento Mujeres, apoyo a las escuelas formación política con enfoque de género.
- Apoyo logístico mesa de mujeres.
- Seminario que aborde temáticas sobre Masculinidades Equitativas y no violentas y aborde temáticas sobre Equidad de Género en escenarios laborales.
- Evento de Reconocimiento y garantías de derechos de las mujeres - Territorialización - MUJERES INDÍGENAS.
- Evento 25 de Noviembre 2023.
- Realizar un evento para el abordaje de "Mujeres , Violencias y Discapacidad".
- Eventos Periódicos en Territorio - Encuentros de Saberes por Zonas.
- Apoyo Logístico eventos de apertura y clausura de la estrategia del Pacto Empresarial por la Equidad que promuevan la vinculación de las instituciones público/privadas.
- 30 kits Emprendedora compuesto por tula, planeador, lapicero, resaltador, lápiz, borrador, sacapunta.
- Realizar Feria de Economía Violeta por dos (2) días incluido el apoyo logístico.
- Apoyo logístico para el proceso de capacitación en roles no tradicionales con enfoque diferencial para las mujeres de Santiago de Cali.
- Talleres para el sector Empresarial aplicando conocimientos en temas de techos de cristal y de cemento hacia las mujeres,
- Realizar intervenciones en el espacio público que visibilicen la necesidad de crear espacios seguros para las mujeres y las niñas en Cali Distrito
- Participación de conferencista en espacios priorizados de la catedra itinerante por la equidad de género.(Duración de la catedra hasta 4 horas).
- Evento de Posicionamiento de la Cooperación en temas de Equidad de Género incluido el apoyo logístico y materiales.
- Tallerista con conocimiento didácticos para facilitar espacios de articulación para el para socialización de la política pública. (Duración hasta de 4 horas) incluye el apoyo logístico y materiales
- Realizar talleres de cuidado con mujeres cuidadoras en biodanza, yoga, manejo de emociones y bordado como una práctica de sanación, cada taller estará orientado a 30 personas y tendrá una duración de hasta 4 horas. Incluye apoyo logístico y materiales.

- Implementar jornada de cuidado para el bienestar y respiro de 90 personas que trabajan en el cuidado de mujeres víctimas de violencias basadas en género con espacio campestres, alimentación, materiales y terapeutas.
- Evento 5 de noviembre Día internacional de las personas cuidadoras incluye apoyo logístico y materiales.

16.2. VALOR DEL CONTRATO

El valor estimado del contrato se establece a partir de la valoración de cada una de los servicios y/o producto, los cuales a su vez se calculan por medio del estudio de precios realizado por medio de las plataformas virtuales de las entidades que brindan suministros relacionados con el objeto contractual. Estos valores definitivos fueron incluidos en el proyecto inscrito y viabilizado, el cual sirve de soporte para la presente contratación.

El presupuesto oficial estimado para esta contratación es hasta por la suma de MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS (\$ 1.559.778.688.00) MCTE basado en los precios unitario de las actividades las cuales responden a valores del mercado según lo establecido por Colombia Compra Eficiente, de igual forma se incluye todos los Impuestos, Tasas y Contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales que se causen para la suscripción, legalización y ejecución del contrato. La Secretaría de Bienestar Social, cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Nro. 3500202643 del 25 de Julio de 2023, expedido por el Grupo Financiero de Secretaría de acuerdo con pedido efectuado por el equipo de Equidad de Género El presente proceso de contratación se financiará con cargo al presupuesto del Distrito de Santiago de Cali de la vigencia fiscal 2023 y de conformidad con el PAC.

PRESUPUESTO ANTES DE IVA	\$ 1.310.738.393,28
IVA 19%	\$ 249.040.294,72
TOTAL	\$ 1.559.778.688,00

CDP Nro. 3500202643 del 25 de Julio del 2023 por valor \$ **1.668.301.688**

Apropiaciones presupuestales comprometer :

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.009/52020110003/BP260030271030105.

Valor: \$ 27.000.000.00

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110003/BP260030271020126.

Valor:37.800.000.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.009/52020110003/BP260030281020118.

Valor: 6.290.000.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.066/52020110002/BP260030311010109.

Valor: 14.062.900.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110002/BP260030311010111.

Valor 582.835.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.006/52020110002/BP260030311010112.

Valor: 86.885.100.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110002/BP260030311020126.

Valor 16.692.700.oo

4146//1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.009/52020110002/BP260030311020118.

Valor: 47.989.800.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.006/51040010003/BP260031411010111.

Valor:10.000.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/51040010003/BP260031411020127.

Valor: 345.591.228.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.009/51040010003/BP260031411010113.

Valor: 2.160.000.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.009/51040010003/BP260031411020123.

Valor:2.916.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/51040010003/BP260031411020129.

Valor:64.800.000.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.009/52020110005/BP260035281020115.

Valor:19.398.500.oo

4146/.1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/54020010014/BP260037331010108.

Valor: 3.000.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/54020010014/BP260037331010110.

Valor: 3.000.000.oo

4146/1.2.3.1.19.44/2.3.2.02.02.006/54020010014/BP260037331020111.

Valor: 4.180.450.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.006/54020010014/BP260037331020122.

Valor: 10.143.260.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.01.003/54020010014/BP260037331020123.

Valor: 4.000.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/54020020016/BP260037341010109.

Valor: 1.930.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.01.003/52020110006/BP260037351010126.

Valor: 10.800.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110006/BP260037351010127.

Valor:109.000.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110006/BP260037351010129.

Valor:46.800.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.32.02.02.009/52020110006/BP260037351010132.

Valor:6.344.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110006/BP260037351010131.

Valo:44.800.000.oo

4146/1.3.3.3.20.44/2.3.2.02.02.009/52020110002/BP260030311020137.

Valor: 37.159.750.oo

FORMA DE PAGO

El Distrito de Santiago de Cali – Secretaría de Bienestar Social, cancelará el valor mediante actas de ejecución parcial, correspondientes a los servicios efectivamente recibidos, con el cumplimiento de todas y cada una de las estipulaciones y requisitos establecidos en el estudio previo, el contrato y demás documentos del proceso, para ello, los valores a cancelar se revisarán y aprobarán, sin que estos excedan el costo unitario y total pactado; se tendrá en cuenta el suministro real entregado, por lo que el Contratista deberá presentar para cada pago de acuerdo a la ejecución realizada informes técnicos y financieros junto con los respectivos soportes antes de cada

desembolso, que deben ser revisados por el supervisor del contrato quien avalará el recibo a satisfacción de los servicios contratados.

En todo caso el pago se hará previa disposición de giros de P.A.C a los recursos disponibles de la Secretaría de Bienestar Social, con la presentación de la propuesta se entenderá aceptada la forma de pago.

Para efectos de pagos, el Distrito verificará que el contratista acredite que se encuentre al día en el pago de aportes relativos al Sistema de Seguridad Social integral, así como los propios del SENA, ICBF, y Cajas de Compensación Familiar.

El futuro contratista debe tener en cuenta que todo pago que efectúe el Municipio será afectado por las retenciones y deducciones que establece la ley o cualquier otra norma obligatoria, para lo cual en la etapa precontractual debe realizar todas las consultas y averiguaciones del caso.

Para cada uno de los pagos, el contratista deberá presentar:

- Factura de venta o cuenta de cobro que deberá cumplir con todos los requisitos establecidos en el artículo 617 del Decreto 624 de 1989 (Estatuto Tributario), modificado por el artículo 40 de la ley 223 de 1995, por el artículo 64 de la ley 788 de 2002 y el artículo 45 de la ley 962 de 2005. De igual forma debe indicar el número del contrato objeto de pago.
- Si es persona jurídica deberá aportar certificación del cumplimiento de las obligaciones al Sistema General de Seguridad Social (Pensión, Salud, ARL y Parafiscales) y certificado de cumplimiento expedido por el representante legal o revisor fiscal, según corresponda y de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
- Si es persona natural, planilla de autoliquidación y pago de la seguridad social integral (Pensión, Salud, ARL) de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente referente al caso.
- Certificación de recibo a entera satisfacción de los bienes y servicios que constan en la factura y/o cuenta de cobro, expedida por el supervisor o interventor del contrato.

Las situaciones acaecidas de manera posterior a la suscripción del contrato no podrán generar costos adicionales a los ya dispuestos por la entidad. Los proponentes deben manifestar aceptación expresa a la forma de pago establecida por la Entidad.

Los desembolsos se harán de acuerdo con la disponibilidad de recursos en la Tesorería, a los treinta (30) días calendario contados desde la fecha en que se

recepccionan en dicha subdirección la orden de pago debidamente diligenciada y soportada, previa certificación del supervisor de que los servicios fueron recibidos a entera satisfacción y de acuerdo al PAC.

IMPUESTOS Y DEDUCCIONES

El Distrito de Santiago de Cali, realiza los siguientes descuentos por concepto de Impuestos y Contribuciones legales de orden Nacional, Departamental y Municipal a que haya lugar, los cuales deben ser tenidos en cuenta por el proponente para la preparación de su propuesta. Téngase en cuenta que la base para el cálculo de los siguientes conceptos:

PRO DESARROLLO	3.5%
PRO CULTURA	1.0%
PROUNIVALLE	2.0%
PROHOSPITALES	1.0%
PROUNIPACIFICO	0.5%
PRO-ADULTO MAYOR	2.0%
PRO DEPORTES	2.0%
RETEICA	2.5
RETEFUENTE	7.7*1000

El cálculo del porcentaje las retenciones dependen de la naturaleza jurídica del contratista y del régimen al cual pertenezca.

Lo anterior, sin perjuicio de que el Distrito deba aplicar nuevas deducciones en cumplimiento de normas legales superiores que entren en vigencia al momento de suscribirse el contrato.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

El tiempo estimado para la duración del contrato es a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, hasta el 31 de diciembre de 2023, o hasta agotar disponibilidad presupuestal, lo que suceda primero.

LUGAR DE EJECUCIÓN

El Lugar de la Presente Contratación se desarrollará en el Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, en las instalaciones de Casa Matria, ubicada en la Calle 10 Note. # 9N-07

17 RIESGOS

Los participantes de la contratación pública están expuestos a riesgos. El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe “incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación” en los pliegos de condiciones o su equivalente.

El Decreto 1082 de 2015 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato. También, el Decreto 1082 establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

El Decreto 1082 de 2015 se refiere al Riesgo previsible puesto que es un concepto que se deriva de las normas ya citadas contenidas en la Ley 1150 de 2007 y en el Decreto 4170 de 2011. Éstos pueden alterar el equilibrio financiero del mismo, siempre que sean identificables y cuantificables en condiciones normales. El compes 3714 de 2011 clasifica los riesgos de acuerdo a los siguientes tipos:

- ✓ Riesgos Económicos.
- ✓ Riesgo Sociales o Políticos.
- ✓ Riesgos Operacionales.
- ✓ Riesgos Financieros.
- ✓ Riesgos Regulatorios.
- ✓ Riesgos de la Naturaleza.
- ✓ Riesgos Ambientales.
- ✓ Riesgos Tecnológicos.

Estos riesgos pueden ser mitigados, teniendo en cuenta la idoneidad y experiencia del contratista que se pretende contratar, como por el control, vigilancia y seguimiento llevada a cabo por el Supervisor del contrato, tal como se señaló en los respectivos estudios previos.

Identificar los siguientes criterios:

- Riesgo: Circunstancia no imputable a las partes en el contrato, que puede presentarse en el contrato (es previsible que ocurra), aumentando su valor o desequilibrando la ecuación financiera.
- Estimación y Tipificación: Determinar a cuál tipo de riesgo se está haciendo referencia (incremento del costo de los insumos básicos, riesgos cambiarios, normativos etc.); hasta donde el riesgo de que se trata es un riesgo previsible.

Asignación: Quién asume el riesgo en caso de ocurrencia contratista o contratante. Este mecanismo tiene la finalidad de establecer con claridad las condiciones del contrato, desde el momento en que el mismo es celebrado.

Para el diligenciamiento de este punto, se entiende incluido en el presente instructivo el manual de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, en

http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_riesgo_web.pdf

Probabilidad	CATEGORIA	VALORACIÓN
	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (Puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (Probablemente va ocurrir)	4
	Casi cierto (Ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

Impacto del Riesgo

CUALIFICACIÓN CUALITATIVA		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato si alterar el beneficio para las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual
CALIFICACIÓN MONETARIA		Los sobre costos no representan más de uno por ciento (1%) del valor del contrato	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementar el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor de contrato en más del treinta por ciento (30%).
CATEGORIA	VALORACIÓN	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

Valoración del Riesgo

IMPACTO						
CUALIFICACIÓN CUALITATIVA		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato si alterar el beneficio para las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual
CALIFICACIÓN MONETARIA		Los sobre costos no representan más de uno por ciento (1%) del valor del contrato	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementar el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor de contrato en más del treinta por ciento (30%).

CATEGORIA	VALOR ACIÓN	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Raro (Puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5	6
Improbable (Puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5	6	7
Posible (Puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5	6	7	8
Probablemente (Va a ocurrir)	4	5	6	7	8	9
Casi cierto (Ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9	10

N°	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del Riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento /Controles a ser Implementados	Impacto después del tratamiento					Persona responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y Revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del Riesgo	Categoría	¿Afecta la ejecución del				¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	Específico	Interno	Ejecución	Riesgos operacionales	Demoras en la entrega de los servicios requeridos para un evento.	Incumplimiento del contrato, retraso en el inicio de un evento	3	3	6	Riesgo Alto	Contratista	En la etapa de planificación de evento, se verifica las necesidades que genere este y se pide con anticipación los elementos y/o artículos necesarios para la realización de según la necesidad.	1	3	4	Riesgo Bajo	No	Supervisor del contrato	Al momento en el que se evidencia el retraso.	Una vez se produzca el requerimiento	A través del seguimiento de las acciones para el perfeccionamiento del contrato.	Conforme a los tiempos establecidos de la planeación.
2	Específico	Interno	Planeación	Riesgos operacionales	Errores involuntarios que hayan quedado en el contrato, estudios previos, y anexos técnicos.	Afectaciones en la ejecución del contrato.	3	1	2	Riesgo Bajo	CONTRATANTE	Elaboración de Otro Sí.	3	1	2	Riesgo Bajo	No	Secretaria de Bienestar Social Cali y el Contratista.	En el momento en que se avizore el error	Una vez se surtan las modificaciones del caso.	Revisando los documentos del proceso.	Al momento de ejecutar el contrato.
3	Específico	Externo	Ejecución	Riesgos	Falta de idoneidad del personal que dispone el contratista para el cumplimiento	Ejecución anormal del contrato.	2	4	4	Riesgo Medio	contratista	Requerir al contratista mediante la supervisión. En caso de persistir acudir a los mecanismos de	2	4	4	Riesgo Medio	Si	Supervisor Designado	Al momento en el que se evidencia la falta de idoneidad-	Al momento en que se requiera por parte del supervisor o una vez se surtan los mecanismos	Supervisando los perfiles del personal que dispone el contratista para el cumplimiento	Durante el periodo establecido dentro del contrato.

					de las obligaciones.					resolución de conflictos planteados en el convenio.							de resolución de conflicto.	de las obligaciones.				
1	General	Interno	Contractual	Operacional	Que el operador no tenga la solvencia económica disponible para ejecutar las obligaciones.	Que no se cumpla con los propósitos del Plan de Desarrollo	1	3	4	Bajo	Contratista	Exigir la póliza de cumplimiento con la suscripción del contrato.	1	1	2	Bajo	Si	Entidad Estatal	A partir de la elaboración de los estudios previos	En la legalización del contrato.	En la legalización del contrato y en las diferentes actas de supervisión del mismo	Durante el proceso de selección y adjudicación.
2	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Que el operador no tenga disponibilidad para ejecutar el contrato	Genera incumplimiento por parte de la Secretaría de Bienestar Social en las metas de la dependencia	2	3	5	Medio	Contratista	El contratista se compromete con la Entidad a prestar el servicio en los términos que señale lo determinado en el contrato, garantizando una prestación del servicio oportuna, evitando que se genere algún tipo de incumplimiento.	1	1	2	Bajo	si	Contratista	A partir de la suscripción del acta de inicio.	Cuando se liquide el contrato suscrito.	Mediante la supervisión permanente del contrato.	Durante la ejecución del contrato.

18 CONCLUSIONES

De la anterior información se puede concluir:

- Que la necesidad que presenta la entidad responde a Garantizar el suministro de insumos que se requieren para el desarrollo de las funciones propias de la Subsecretaría de Equidad de Género – Secretaría de Bienestar Social en beneficio de las mujeres que participan en los procesos de formación, talleres, capacitaciones y demás estrategias de comunicación grupal, y las mujeres víctimas de violencias basadas en género.
- Que existen múltiples proveedores en el mercado que pueden suplir la enunciada necesidad.
- Que por la naturaleza del objeto y la cuantía a contratar la modalidad de selección aplicable es a la selección abreviada de menor cuantía.
- Que corresponde a la entidad estatal determinar los requisitos habilitantes (Técnicos, Jurídicos y Financieros) y criterios de selección aplicables para el desarrollo del proceso descrito en el punto anterior.
- Corresponde a la entidad determinar las garantías a constituirse conforme a la naturaleza de los riesgos previsibles según el presente estudio.

En lo que respecta a los aspectos diferenciales de la MYPIMES, se recomienda lo siguiente:

- CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS ARTICULO 2.2.1.2.4.2.18. DEL DECRETO 1082 DE 2015, ADICIONADO POR EL ARTICULO 3 DEL DECRETO 1860 DE 2021 Puntos (5 puntos).

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.18 del Decreto 108 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021. “Por el cual se modifica y adiciona de Decreto 1082 de 2015, único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin del reglamentar los artículos 30,31,32,34, y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones”, la entidad dará un puntaje adicional a los oferentes que teniendo en cuenta los criterios de clasificación empresarial, ostenten la calidad MiPymes domiciliadas en Colombia.

Las MiPymes colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante Legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y Representación Legal expedido por la cámara de comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observar los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que modifiquen sustituyan o complementen.

PARAGRAFO 1: En todo caso las MiPymes también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

PARAGRAFO 2: Para los efectos de esta condición, los criterios de clasificación empresarial son los definidos en el artículo 2.2.1.13.2.2. del Decreto 1074 de 2015 único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo o la norma que modifique derogue o sustituya.

PARAGRAFO 3: Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de MiPymes y tiene una participación igual o superior al diez (10) % en el consorcio o Unión Temporal.

PARAGRAFO 4: Lo previsto en esta norma aplica sin perjuicio de lo dispuesto en los Acuerdos Comerciales suscritos por el Estado Colombiano, pero no rige en las convocatorias limitadas que se realicen conforme a los artículos 2.2.1.2.4.2.2. y 2.2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto.

NOTA. De acuerdo a lo establecido en el Artículo 58 de la Ley 2195 de 18 de Enero de 2022 la entidad procederá a reducir el dos (2%) del total de los puntos establecidos en el proceso a los proponentes que se le haya impuesto una o más multas o cláusulas penales durante el último año, contado a partir de la fecha prevista para la presentación de las ofertas, sin importar la cuantía y sin perjuicio de las demás consecuencias derivadas del incumplimiento. Esta reducción también afecta a los consorcios y uniones temporales si alguno de sus integrantes se encuentra en la situación anterior.

Parágrafo primero: La reducción del puntaje no se aplicará en caso de que los actos administrativos que hayan impuesto las multas sean objeto de medios de control jurisdiccional a través de las acciones previstas en la Ley 1437 de 2011 o las normas que la modifiquen adicionen o Sustituyan.

Para constancia de lo anterior se firma en el Distrito Santiago de Cali, a los _____ (____) días del mes de Marzo de 2022.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
Aspectos Técnicos.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
Aprobó Aspectos Técnicos.

PAULA ANDREA TIMANA

Contratista
Aspectos Financieros.

Contratista
Aspectos Jurídicos

Contratista
Revisó Aspectos Jurídicos.

ANEXO

FICHA 26003027						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1.9	Apoyar en medidas de atención para las mujeres víctimas de violencias basadas en género.	Apoyo para alimentación a mujeres víctimas de violencias basadas en género por una temporalidad no mayor a dos meses. Las entregas se deben realizar a través de las autorizaciones que se generen por la supervisora asignada mediante acta de Entrega de dichos recursos destinados para alimentación.	Número	100	\$ 378.000	\$ 37.800.000
TOTAL ACTIVIDAD 2.1.9						\$ 37.800.000

3.1.2	Desarrollar espacios de intervención terapéutica grupal con mujeres víctimas de violencias basadas en género y sus redes de apoyo para la proyección de una vida libre de violencias.	<p>Realizar espacios de intervención grupal para trabajo con mujeres víctimas de violencias basadas en género en fortalecimiento de habilidades de autoprotección, autocuidado y construcción de sororidades en el espacio denominado "Té para todas":</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 espacios de intervención, cada uno de 4 horas, para un total de 160 horas. <p>El recurso económico incluye gastos de materiales para los 40 espacios y la entrega de 40 kits</p> <p>Kit de la sororidad: bolsa en cambre 25x40 color morado, estampada con el logo de Té para todas, lápicero con imagen de Té para todas, vaso portable con imagen de Té para todas, esencias para aplicar en la piel, aceite de aromaticas para pebetero, pebetero, velas para pebetero, masajeador para la cabeza, espejo pequeño portable, libro de mandalas, cajas de colores y memoria usb con canciones para meditación.</p>	Número	40	\$ 350.000	\$ 14.000.000
-------	---	---	--------	----	------------	---------------

		<p>Realizar espacios de intervención grupal para trabajo con redes de apoyo de las mujeres víctimas de violencias basadas en género en fortalecimiento de habilidades de autoprotección, autocuidado y potencialización de herramientas sociales para la proyección de una vida libre de violencias en el espacio denominado Si es con ella, es contigo.</p> <p>30 espacios de intervención, cada uno de 4 horas, para un total de 120 horas</p> <p>El recurso económico incluye gastos de materiales para los 30 espacios y la entrega de 100 kits (cada kit cuesta \$100.000 para un total de \$10.000.000) (cada espacio de los 30 sale en un valor de \$100.000 para un total de \$3.000.000)</p> <p>Para hacer entrega en los diferentes espacios con las participantes, se requerirá:</p> <p>Kit del autocuidado (se requieren 100 kits): bolsa en cambre 25x40 color morado, estampada con el logo de Si es con ella, es contigo, lápicero con imagen de Si es con ella, es contigo, vaso portable con imagen de Si es con ella, es contigo, masajeador para la cabeza, libro de mandalas, cajas de colores y pelota anti-estres.</p>	Numero	30	\$ 433.330	\$ 13.000.000
TOTAL ACTIVIDAD 3.1.2						27.000.000
FICHA 26003028						

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1.7	Realizar cursos para equipo hogar para mejoramiento y actualización de conocimiento de las personas que atienden a las mujeres Víctimas de Violencias Basadas en Género que ingresan a la medida de atención.	Brindar capacitación en RCP básico que incluye reanimación cardio pulmonar y primeros auxilios para todo el personal de la medida de atención, en 2 jornadas de 6 horas (17 personas).	Número	17	\$ 370.000	\$ 6.290.000
TOTAL						\$ 6.290.000
FICHA 26003031						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.3	Realizar acciones que fomenten las redes de prevención y cuidados comunitarios con enfoque de género	Coordinar procesos de articulación para el desarrollo de jornadas de sensibilización para la prevención basadas en género desde el enfoque diferencial.	Mes	3	\$ 6.280.000	\$ 18.840.000
		Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona sur.	Mes	3	\$ 4.288.000	\$ 12.864.000
		Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona norte.	Mes	3	\$ 4.288.000	\$ 12.864.000
		Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona oriental.	Mes	3	\$ 4.288.000	\$ 12.864.000
		Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona occidental.	Mes	3	\$ 4.288.000	\$ 12.864.000
		Acompañamiento para las actividades de jornadas de sensibilización para prevención de violencias basadas en género y desde enfoque diferencial que se centrara en la zona centro.	Mes	3	\$ 4.288.000	\$ 12.864.000
		Entregar kit de prevención de violencia basada en género, que contengan elementos de uso personal, alimentos de la canasta familiar básica, elementos de cuidado y material POP, Estos elementos se determinaran de acuerdo a la	Número	500	\$ 999.350	\$ 499.675.000

		necesidad de las beneficiarias las cuales se concertarán en una acta de reporte por parte del comité técnico de coordinación				
Total actividad 1.1.3						\$ 582.835.000
		Realizar Taller con enfoque de género, para desarrollar la dimensión relacional y social, la relación con el cuerpo como primer territorio político y el empoderamiento personal de las mujeres.	Número	1	\$ 1.620.000	\$ 1.620.000
		Apoyar logísticamente el proceso de réplicas de la Escuela de Formación Política que implementarán las mujeres participantes en sus territorios.	Número	2	\$ 1.080.000	\$ 2.160.000
		Arreglos florales grandes para el eventos de apertura y cierre de la Escuela de Formación Política con enfoque de Género	Numero	2	\$ 216.000	\$ 432.000
		Mesas vestida para ubicar mesa principal en eventos de apertura y cierre de la Escuela de Formación Política con enfoque de Género	Numero	4	\$ 54.000	\$ 216.000
		Realizar apoyo logístico en acompañamiento a organizaciones sociales de mujeres de Cali (en las que se incluyen la Mesa Municipal de Mujeres MMC, las Mesas Territoriales de Mujeres como instancias de participación e interlocución en lo referente a la política pública de la mujer y demás espacios)	Número	1	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
		Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	93	\$ 19.300	\$ 1.794.900
		Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	2.307	\$ 19.300	\$ 44.525.100
1.1.5	Realizar acciones que contribuyan al empoderamiento social y político de las mujeres para la prevención de las violencias					
Total actividad 1.1.5						\$ 100.748.000

2.1.1	Realizar alianzas estratégicas con instituciones de educación superior y/o del tercer sector en temáticas afines al enfoque de género.	Realizar un seminario que aborde temáticas sobre Masculinidades Equitativas y no violentas haciendo énfasis en la importancia del reconocimiento del lenguaje incluyente como apuesta política de la equidad. (Anexo)	Numero	1	\$ 8.346.350	\$ 8.346.350
		Realizar un seminario que aborde temáticas sobre Equidad de Género en escenarios laborales, priorizando la diversidad étnico-racial como factor determinante en los procesos de intervención y el fortalecimiento de la identidad de las mujeres. (Anexo)	Numero	1	\$ 8.346.350	\$ 8.346.350
Total actividad 2.1.1						\$ 16.692.700

2.1.6	Realizar el apoyo logístico en los eventos de posicionamiento y visibilización de las acciones según la estrategia de prevención de violencias hacia las mujeres.	Evento de Reconocimiento y garantías de derechos de las mujeres - Territorialización - MUJERES INDÍGENAS				
		Alquiler de espacio adecuado con sonido que posicione la estrategia de prevención de las violencias basadas en género de la ciudad.	Número	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
		Recordatorio de participación del encuentro de ciudad que visibilice acciones de prevención de las violencias de género en la ciudad. Bolsa estampado en material tela algodón, con logos institucionales y mensaje del evento, full color tamaño 20x20 cm con asa larga.	Número	50	\$ 21.000	\$ 1.050.000
		Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	50	\$ 30.000	\$ 1.500.000
		Apoyo logístico del encuentro de ciudad que visibilice la estrategia de prevención de las violencias de género, materiales para la armonización de la jornada de sensibilización y capacitación en temas de prevención de violencias en el marco específico de las mujeres indígenas (los materiales incluyen fotocopias, elementos para la construcción de mandalas	Número	1	\$ 1.001.800	\$ 1.001.800

		como: velas, granos, escencias, telas, flores, semillas, entre otros)				
		Intervención artística, cultural y/o académica ancestral propia de las mujeres indígenas	Número	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
		Subtotal del Evento				\$ 8.551.800
		Evento 25 de Noviembre				
		Alquiler de espacio que posicione la estrategia de prevención de violencias basadas en género.	Número	1	\$ 4.352.200	\$ 4.352.200
		Alquiler de sonido (bafles , microfonos , amplificador)	Número	1	\$ 1.512.000	\$ 1.512.000
		Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100	\$ 30.000	\$ 3.000.000
		Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100	\$ 19.300	\$ 1.930.000
		Apoyo logístico del encuentro de ciudad que visibilice la estrategia de prevención de las violencias de género. (Torta de 4 lbs servida, sabor a vainilla - chocolate, con pastillaje alusivo a casa patria, platos, servilletas y tenedores).	Número	2	\$ 285.750	\$ 571.500
		Intervención artística, cultural y/o académica	Número	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
		Diseño y reproducción de material para difusión alusivo al 25 de noviembre sobre la no violencia contra la mujer.	Número	2000	\$ 9.550	\$ 19.100.000
		Recordatorios de la conmemoración - Reproducción de espejos con tips de detección de violencias basadas en género.	Número	100	\$ 8.750	\$ 875.000
		Subtotal del Evento 25 de Noviembre.				\$ 34.340.700
		Realizar un evento para el abordaje de "Mujeres , Violencias y Discapacidad", que requiere lo siguiente:				
		Alquiler de espacio para el evento que cumpla con las características que permita su desarrollo con organización y calidad general. Para esto se	Número	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000

		requiere: ubicación central y accesible de transporte público, con acceso para personas en situación de discapacidad, silletería y mesas cómoda, acceso a servicios públicos, aire acondicionado y con capacidad para 100 personas. El espacio debe cumplir con todos los equipos técnicos para sonido, además de video beam para reproducción de videos. Micrófonos adicionales inalámbrico para preguntas del público				
		Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	50	\$ 30.000	\$ 1.500.000
		Conferencistas nacionales para el desarrollo de evento de posicionamiento en temas de Mujeres , Violencias y Discapacidad.	Número	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000
		Estación de café y agua aromática. (capacidad de 200 cafés y 200 agua aromática)	Número	2	\$ 801.350	\$ 1.602.700
		Apoyo logístico para la interpretación de lenguaje de señas para garantizar la adecuada comunicación con mujeres con discapacidad en el marco del encuentro de mujeres, violencias y discapacidad que apoyen los ejercicios de posicionamiento y visibilización de las estrategias de prevención de violencias hacia las mujeres.	Horas	5	\$ 216.000	\$ 1.080.000
		Intervención artística, cultural y/o académica	Número	1	\$ 2.990.300	\$ 2.990.300
		Recordatorio termo con logo del evento y logos institucionales (Taza termo 14,5 x 12,5 x 8,6 cm con capacidad para 400 ml, peso 212 g, personalizado con mensaje sobre prevención de violencias 25x8cm, mediante la técnica de sublimación. Conserva la temperatura de las bebidas calientes o frías por tiempo prolongado. Material acero inoxidable y recubrimiento exterior color blanco brillo apto para sublimar. Tapa 8,5 x 9,5 x 1,5 cm, giratoria con cierre hermético y ranuras para beber sin necesidad de quitar la tapa.)	Número	50	\$ 35.000	\$ 1.750.000

		Subtotal del Evento para el abordaje de "Mujeres , Violencias y Discapacidad"				\$ 20.923.000
		Eventos Periódicos en Territorio - Encuentros de Saberes por Zonas				
		Alquiler de espacio adecuado con sonido que posicione la estrategia de prevención de violencias basadas en género, en los Territorios zona oriente zona centro y zona ladera.	Número	3	\$ 2.500.000	\$ 7.500.000
		Realizar taller en temas de: Autocuidado, pintura y dibujo, lectoescritura y yoga, para aportar a la prevención de violencias basadas en género.	Numero	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
		Recordatorio alusivo al encuentro de Saberes (Zonas). (Taza termo 14,5 x 12,5 x 8,6 cm con capacidad para 400 ml, peso 212 g, personalizado con mensaje sobre prevención de violencias 25x8cm, mediante la técnica de sublimación. Conserva la temperatura de las bebidas calientes o frías por tiempo prolongado. Material acero inoxidable y recubrimiento exterior color blanco brillo apto para sublimar. Tapa 8,5 x 9,5 x 1,5 cm, giratoria con cierre hermético y ranuras para beber sin necesidad de quitar la tapa.)	Número	100	\$ 35.000	\$ 3.500.000
		Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100	\$ 30.000	\$ 3.000.000
		Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	100	\$ 19.300	\$ 1.930.000
		Estación de café y agua aromática. (capacidad de 200 cafés y 200 agua aromática)	Número	3	\$ 801.350	\$ 2.404.050
		Sub Total de Eventos Periódicos en Territorio - Encuentros de Saberes por Zonas				\$ 21.334.050
Total actividad 2.1.6						\$ 85.149.550
FICHA 26003141						

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.2	Implementar estrategias que promuevan la co-responsabilidad de las entidades público privadas en prácticas de equidad de género, participación social y autonomía de las mujeres.	Alquiler de espacio en hotel (de 4 o 5 estrellas) montado con sillas y mesas vestidas para 40 personas, suministro de sonido, equipos audiovisuales, refrigerio para protocolo, estación de café con galletas, para eventos de apertura y clausura de la estrategia del Pacto Empresarial por la Equidad que promuevan la vinculación de las instituciones público/privadas.	Número	2	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
Total actividad 1.1.2						\$ 10.000.000
2.1.2	Impulsar los proyectos productivos de las mujeres desde un enfoque de género y diferencial.	Kit de la Emprendedora compuesto por tula, planeador, lapicero, resaltador, lapiz, borrador, sacapunta .	Número	30	\$ 97.200	\$ 2.916.000
		Realizar Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres. Incluye espacio cubierto con carpa gigante modular, tarima con faldón y accesibilidad, una sala lounge y gestión de permisos. (por 2 días)	Número	1	\$ 63.000.000	\$ 63.000.000
		Alquiler de 120 sillas plásticas sin brazos para el marco de la Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres. (por 2 días)	Número	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
		Alquiler de 48 stands modular con acomeditas e instalación eléctrica y 48 mesas tipo tablón 80 cm x 60 cm vestidas con mantel y sobremantel para el marco de la Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres. (por 2 días).	Número	1	\$ 44.160.000	\$ 44.160.000
		Alquiler y adecuación de la Iluminación de techo interno laterales y central en carpa e Iluminación en tarima y pantalla led gigante para tarima x 2 días.	Número	1	\$ 9.500.000	\$ 9.500.000
		Alquiler y adecuación de sonido, set de microfonos, con equipo técnico de sonido, instalación y conexión a internet inalámbrico (por 2 días).	Número	1	\$ 28.280.000	\$ 28.280.000

	Un juego de baños portátiles y un baños portátil para personas con movilidad reducida, incluye baterías sanitarias, lavamanos, mantenimiento e insumos, (por 2 días)	Número	1	\$ 1.852.000	\$ 1.852.000
	Alquiler de un equipo audiovisual (consta de 1 video beam y 2 micrófonos inalámbricos) para el marco de la Feria de Economía Violeta como un espacio de oportunidades para la autonomía económica de las mujeres.	Número	1	\$ 935.000	\$ 935.000
	Adecuación logística de tarima (2 arreglo florales de piso para tarima de 1,20 mst ancho por 40 cms de alto, flores y colores a escogencia de la entidad)	Número	1	\$ 1.040.000	\$ 1.040.000
	Apoyo logístico que consta de una ambulancia, equipo logístico de prevención y atención de riesgos, personal de vigilancia nocturna y personal de aseo (por 2 días)	Número	1	\$ 11.600.000	\$ 11.600.000
	Derechos de autor (Sayco y Acinpro) y Certificado de Seguridad Vigente expedido por el Cuerpo de Bomberos.	Número	1	\$ 4.400.000	\$ 4.400.000
	Apoyo en la interpretación de lenguaje de señas para las conferencias y conversatorios. hasta 8 horas	Número	2	\$ 960.000	\$ 1.920.000
	Apoyo para la difusión de la Feria de Economía Violeta en medios de comunicación virtuales, impresos y audiovisuales. (ver anexo)	Número	1	\$ 21.940.000	\$ 21.940.000
	Apoyo para la convocatoria en medio telefonico a las mujeres de la ciudad para la participación de la Feria de Economía Violeta.	Número	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
	Conferencistas nacionales especializadas en empoderamiento económico femenino, enfoque de género y diferencial, para propiciar espacios de conocimiento y dialogo durante el desarrollo de la Feria de Economía Violeta.	Número	2	\$ 3.500.000	\$ 7.000.000
	Desplazamiento de las conferencistas, el cual incluye tiquetes aereos nacional (ida y vuelta), traslados terrestres, para su participación en la Feria de Economía Violeta.	Número	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000
	Hospedaje por tres noches (con desayuno y cena) para las conferencistas invitadas en hotel 4	Número	2	\$ 900.000	\$ 1.800.000

		estrellas, cerca del lugar en el que se realizará el evento de la Feria Economía Violeta .				
		Trayecto de transporte para conferencistas (hotel-evento-hotel) en el marco de la Feria de Economía Violeta.	Número	4	\$ 50.000	\$ 200.000
		Almuerzo • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Ensalada • Bebida • Postre • Incluye cubiertos, servilleta y desechables • 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	240	\$ 30.000	\$ 7.200.000
		Refrigerio Tipo I • Dos (2) productos de paquete o panadería • Una bebida: Jugo • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	480	\$ 14.500	\$ 6.960.000
		Intervenciones artísticas en el marco de la Feria de Economía Violeta que permitan el intercambio de expresiones de la diversidad cultural de las mujeres.	Número	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000
		Paca de agua de 600 ml x 24 unidades	Número	6	\$ 30.013	\$ 180.078
		Formar e impulsar a las mujeres de Santiago de Cali para facilitar la creación y el fortalecimiento de unidades productivas. (Ver Anexo)	Número	1	\$ 116.824.150	\$ 116.824.150
		Total actividad 2.1.2				\$ 348.507.228
2.1.4	Fortalecer las competencias de las mujeres para el trabajo desde el enfoque de género y desempeño de rol laboral en espacios no tradicionales.	Apoyo logístico para el proceso de capacitación en roles no tradicionales con enfoque diferencial para las mujeres de Santiago de Cali .	Número	1	64.800.000	\$ 64.800.000
		Total actividad 2.1.4				\$ 64.800.000
1.1.5	Generar espacios de visibilización sobre temas de economía del cuidado, en las mujeres del mercado laboral y el sector empresarial	Tallerista con experiencia y conocimientos en temas de techos de cristal y de cemento hacia las mujeres aplicados al sector empresarial, para el desarrollo de encuentro que permita su visibilización.	Número	1	\$ 2.160.000	\$ 2.160.000

Total actividad 1.1.5						\$ 2.160.000
FICHA 26003528						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1.1	Diseñar instrumentos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos con perspectiva de género, enfoques diferenciales y otros enfoques emergentes.	Realizar intervenciones en el espacio público que visibilicen la necesidad de crear espacios seguros para las mujeres y las niñas en Cali Distrito	Unidad	3	5.400.000	\$ 16.200.000
		Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.	Número	65	\$ 19.300	\$ 1.254.500
		Vinilo Tipo 2 Tamaño galón (blanco, negro, amarillo, azul, rojo, magenta, cian)	Número	15	\$ 64.800	\$ 972.000
		Aerosoles de diferentes colores variados fluorescentes.	Número	30	\$ 32.400	\$ 972.000
		Total Actividad 2.1.1				
FICHA 26003733						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.2	Articular los lineamientos para la transversalización de la perspectiva de Género y enfoques diferenciales con los diferentes organismos de la Administración Distrital.	Participación de conferencista en espacios priorizados de la catedra itinerante por la equidad de género.(Duracion de la catedra hasta 4 horas)	Número	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Total Actividad 1.1.2						\$ 3.000.000
1.1.3	Implementar proyecto movilizador ciudades seguras para mujeres y niñas en el proceso de transversalizacion de la Política publica para las Mujeres.	Participación de un conferencista en temas seguridad y/o violencias en espacios de transversalización de la perspectiva de género en los espacios públicos (Duracion 4 horas)	Número	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Total Actividad 1.1.3						\$ 3.000.000

2.1.6	Participar en escenarios nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la implementación de la Política Pública de la Mujer.	Salón de convenciones para eventos. Instalación física para el evento que cumpla con las características que permita su desarrollo con organización y calidad general. Para esto se requiere: ubicación central y accesible de transporte público, con acceso para personas en situación de discapacidad, silletería y mesas cómoda, acceso a servicios públicos, aire acondicionado y con capacidad para 150 personas. El espacio debe cumplir con todos los equipo técnicos para sonido, además de video beam para reproducción de videos. Micrófonos adicionales inalámbrico para preguntas del público. Adicionalmente debe contar con Estación de café y aromáticas, (con capacidad de 100 cafés, 100 aguas aromaticas con vasos desechables, sobrecitos de azúcar y palillos revolvedores) en el día del evento.	Número	1	\$ 7.989.750	\$ 7.989.750
		Suscripción en la plataforma virtual para la promoción, el desarrollo y la participación en escenarios nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la Implementación de la Política Pública de la Mujer.	Número	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
		Desayuno para el evento de posicionamiento de la cooperacion en temas de Equidad de género.	Número	140	\$ 23.814	\$ 3.333.960
		Conferencistas nacionales e internacionales para el desarrollo del Evento de Posicionamiento de la Cooperación en temas de Equidad de Género.	Número	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
		Total Actividad 2.1.6				
FICHA 26003734						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.3	Difundir información a las mujeres de la ciudad sobre las herramientas de seguimiento y avances de la política pública de mujeres.	Tallerista con conocimiento didácticos para facilitar espacios de articulación para el para socialización de la política pública. (Duración hasta de 4 horas)	Número	6	\$ 1.900.000	\$ 11.400.000
		Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida:	Número	100	\$ 19.300	\$ 1.930.000

		Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad.				
		Entrega de kit de autocuidado para las mujeres que participan de los proceso de difusión de las herramientas de seguimiento y monitoreo a la implementación de la Política Pública para la equidad de las mujeres del Distrito. (cada kit contiene: 1 bolsa de tela con imnpresión full color por un lado 35 x 35 cms, material: algodón, 1 calendario lunar, 1 vela, 1 aceite de masajes, 1 espejo)	Número	100	\$ 30.000	\$ 3.000.000
		Total Actividad 1.1.3				\$ 16.330.000
FICHA 26003735						
ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	UN M	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		Realizar talleres de cuidado con mujeres cuidadoras en biodanza, yoga, manejo de emociones y bordado como una practica de sanación, cada taller estará orientado a 30 personas y tendrá una duración de hasta 4 horas.	Número	8	\$ 1.000.000	\$ 8.000.000
		Provisión y entrega de materiales para el desarrollo de los talleres de cuidado a las mujeres cuidadoras, para el que se requiere (30 unidades de: tambores para bordado, 20 hebras de hilos de colores para bordado, 30 agujas número 24 o 26, 30 agujas grandes para bordado número 6 o 8, 10 tijeras, 10 metros de lienzo, 10 tubos de hilo de colores surtidos perle, 10 tubos de hilos de colores surtidos moline, 10 metros de tela punto cruz, 15 bastidores, 18 esencias para aromaterapias, 15 aceites corporales, 4 resmas de hojas de colores, 5 cajas de marcadores de colores, 5 cajas de lapices, 5 cajas de lapiceros, 10 velones de colores, impresiones de material para la sesión)	Número	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
1.1.3	Implementar acciones para el reconocimiento, la redistribución, la reducción, la recompensa y la representación del trabajo de cuidado remunerado y no remunerado.	Talleristas para el desarrollo de 6 sesiones formativas con personas cuidadoras de población con discapacidad, con el propósito de	Número	6	\$ 1.900.000	\$ 11.400.000

		transferir herramientas para su autocuidado físico y emocional, en el que reciban algunas pautas para su cuidado corporal, acompañamiento emocional, orientación técnica para el abordaje del cuidado (para la creación de hábitos que faciliten rutinas y disminuya el estrés). Se beneficiaran de estas sesiones formativas 60 personas. Se requiere de la contratación de profesionales psicosociales, Fisioterapeutas y Medica de Familia con experiencia en trabajo para población con discapacidad.				
		Alquiler de espacios para 6 sesiones con mujeres cuidadoras de población con discapacidad, los cuales deben estar adecuados para el desarrollo de los mismos con amplificador de sonido, video-proyector, mesas, sillas, manteles.	Número	2	\$ 1.800.000	\$ 3.600.000
		Tapete de yoga antideslizante para las sesiones de cuidado a cuidadora dinamizado por el equipo del Sistema Distrital de Cuidado, los cuales deberán tener las siguientes especificaciones: Espesor: 5 mm Material: PVC; Largo x Ancho: 173 cm x 61 cm	Número	60	\$ 180.000	\$ 10.800.000
		Kits de bienestar para las sesiones de cuidado a cuidadoras dinamizado por el equipo del Sistema Distrital de Cuidados, los kits deberán contener aceites de almendra de 250ml, cremas de manos extra humectante de 120ml, crema para dolores articulares arnica, paquete de toallas higienicas invisible clasica por 10 unidades, protectores diarios por 15 unidades, jabón artesanal, caja de aromáticas, palo santo, humidificador de aromas pebetero, mascarilla de arcilla, extracto de esencias para pebetero de 18ml, vela pebetero y dulces (chocolatinas de 40gr).(incluida la bolsa en tela con losgos institucionales con medidas de 33x40+5cm)	Número	500	\$ 160.000	\$ 80.000.000
		Total Actividad 1.1.3				\$ 119.800.000

1.1.4	Implementar una estrategia de cuidado a cuidadoras del trabajo remunerado y no remunerado desde el enfoque de género, diferencial y de derechos.	Implementar jornada de cuidado para el bienestar y respiro de 90 personas que trabajan en el cuidado de mujeres víctimas de violencias basadas en género con espacio campestres, alimentación, materiales y terapeutas.	Número	90	\$ 520.000	\$ 46.800.000
		Total Actividad 1.1.4				\$ 46.800.000
1.1.8	Apoyar logísticamente los eventos periódicos y de ciudad que permitan posicionar y visibilizar las acciones del sistema distrital del cuidado	Evento 5 de noviembre Día internacional de las personas cuidadoras Alquiler de espacio para eventos en el marco del Día Internacional de la persona cuidadora con capacidad para 80 personas, con alquiler de sonido (bafles , micrófonos , amplificador), Estación de café, agua aromática y galletas de soda. (capacidad de 100 cafés y 100 agua aromáticas, 8 tacos de galletas). Adecuación logística en el espacio a desarrollar el evento(Decoración, mesas, sillas, mándalas) Refrigerios Tipo II (• Producto de panadería: de sal o de dulce con proteína o sándwich • Bebida: Jugo natural • Fruta o Postre • Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Intervención artística, cultural y/o académica Panelistas para el foro en el marco del Día Internacional de las personas cuidadora, la cual deberá contar con disposición de tiempo de 4 horas Hospedaje por dos días para las panelistas invitadas cerca del lugar en el que será el evento inaugural y alimentación. Desplazamiento de las panelistas, el cual incluye tiquetes y traslado de aeropuerto al lugar del evento y transporte interurbano	Número	1	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000
			Número	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
			Número	80	\$ 19.300	\$ 1.544.000
			Número	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
			Número	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000
			Número	4	\$ 450.000	\$ 1.800.000
			Número	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000

		Kits de bienestar para las sesiones de cuidado a cuidadoras dinamizado por el equipo del Sistema Distrital de Cuidados, los kits deberán contener aceites de almendra de 250ml, cremas de manos extra humectante de 120ml, crema para dolores articulares arnica, paquete de toallas higienicas invisible clasica por 10 unidades, protectores diarios por 15 unidades, jabón artesanal, caja de aromáticas, palo santo, humidificador de aromas pebetero, mascarilla de arcilla, extracto de esencias para pebetero de 18ml, vela pebetero y dulces (chocolatinas de 40gr).(incluida la bolsa en tela con losgos institucionales con medidas de 33x40+5cm)	Número	80	\$ 160.000	\$ 12.800.000
		Total Actividad 1.1.8				\$ 51.144.000
TOTAL						\$ 1.559.778.688

ANEXO 2 BASE INDICADORES

NIT	Razon Social	Departamento	CIU	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Total pasivos	Patrimonio total	Gasto de intereses	Utilidad operacional
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	VALLE	N8230	2.008.837	3.799.908	5.808.745	1.299.574	1.650.950	2.950.524	2.858.221	123.891	236.950
811031518	INVERSIONES RAMOS PATIÑO S.A.S	ANTIOQUIA	N8299	4.262.957	29.555.823	33.818.780	3.108.615	8.783.076	11.891.691	21.927.089	683.209	1.316.899
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230	8.849.408	1.667.859	10.517.267	4.101.798	510.251	4.612.049	5.905.218	195.052	397.892
900276749	LOS CORALES DE CARTAGENA SAS	BOLIVAR	I5511	2.275.098	164.118.304	166.393.402	3.960.793	35.800.000	39.760.793	126.632.609	2.392.241	5.001.869
800249503	CABREGAL S.A.	BOGOTA D.C.	N8299	2.728.217	950.251	3.678.468	1.171.469	1.077.255	2.248.724	1.429.744	222.518	491.743
800208660	ATIEMPO SERVICIOS SAS	BOLIVAR	N8299	13.332.604	3.509.291	16.841.895	2.900.876	6.916.613	9.817.489	7.024.406	474.670	1.060.218
900172069	SAPORE SAS	BOGOTA D.C.	I5629	7.501.091	2.839.143	10.340.234	6.036.673		6.036.673	4.303.561	441.411	986.252
900430651	HOTEL ANDINO SAS	SANTANDER	I5511	73.212	2.474.533	2.547.745	104.767	784.526	889.293	1.658.452	32.059	72.062
900096912	DURANGAR SAS SERVICIOS INTEGR	CASANARE	I5629	20.421.731	6.105.394	26.527.125	5.811.262	1.399.627	7.210.889	19.316.236	306.490	706.545
900904020	CAVA INVERSIONES & CIA SCA	RISARALDA	I5511	1.151.657	16.393.997	17.545.654	1.131.131	7.904.765	9.035.896	8.509.758	589.629	1.379.404
901120539	STANLEY BLACK & DECKER COLOMBIA SERVICES SAS	ANTIOQUIA	N8299	19.931.687	22.202.897	42.134.584	5.968.267	13.289.951	19.258.218	22.876.366	1.581.259	3.699.290
800205227	BSI COLOMBIA S.A.	BOGOTA D.C.	N8299	1.559.037	2.200.389	3.759.426	1.283.834	923.451	2.207.285	1.552.141	177.317	435.487
800211470	HOTELES REGATTA S.A.S.	BOLIVAR	I5511	2.654.331	27.439.580	30.093.911	2.929.169	7.176.326	10.105.495	19.988.416	521.652	1.407.922
800193630	CASTROL COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	N8299	17.056.872	0	17.056.872	2.249.463	143.608	2.393.071	14.663.801	727.859	1.967.335
891412140	MI COMUNA SA	RISARALDA	I5511	81.668	4.388.846	4.470.514	108.955	919.932	1.028.887	3.441.627	51.732	150.890
860049921	SGS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	79.192.280	209.198.153	288.390.433	59.052.035	27.950.936	87.002.971	201.387.462	10.887.054	33.632.812
830086392	SERVINUTRIR SAS	BOGOTA D.C.	I5629	6.101.873	5.266.698	11.368.571	987.776	2.174.295	3.162.071	8.206.500	172.330	532.589
890903736	PROMOTORA DE HOTELES MEDEL	ANTIOQUIA	I5511	44.819.509	256.219.651	301.039.160	19.494.546	82.101.311	101.595.857	199.443.303	1.936.086	6.022.860
900489118	ANDRADE Y MARTINEZ SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1.311.329	2.428.901	3.740.230	1.468.992	103.245	1.572.237	2.167.993	66.939	211.406
811012295	HOTEL DANN CARLTON MEDELLIN S	ANTIOQUIA	I5511	3.940.745	110.185.605	114.126.350	8.476.265	29.559.697	38.035.962	76.090.388	1.454.627	4.945.350
800128709	BASILIO KLONIS Y CIA SA	VALLE	I5511	1.275.356	11.022.310	12.297.666	657.480	1.922.917	2.580.397	9.717.269	230.285	795.225
900111462	INVERSIONES SAN PETESBURGO SA	ANTIOQUIA	N8299	14.622.683	136.927.352	151.550.035	15.053.049	8.347.012	23.400.061	128.149.974	2.217.544	7.729.327
890917761	ARROYUELOS S.A.S	ANTIOQUIA	N8299	7.297.528	18.396.041	25.693.569	1.105.778		1.105.778	24.587.791	312.128	1.181.107
900456283	ORGANIZACION DE HOTELERIA Y TU	MAGDALENA	I5511	586.041	3.502.904	4.088.945	89.339	1.149.907	1.239.246	2.849.699	65.636	256.108
891701294	TENERIFE SA	MAGDALENA	I5511	4.029.099	37.135.862	41.164.961	3.590.368	4.160.607	7.750.975	33.413.986	595.820	2.339.459
900213087	DINATECHMOBILE SAS	BOGOTA D.C.	N8299	4.566.896	4.481.679	9.048.575	1.908.398	3.033.173	4.941.571	4.107.004	269.594	1.091.006
900069224	PROMOTORA HOTEL SAN FERNAND	ANTIOQUIA	I5511	7.147.461	68.899.264	76.046.725	2.666.842	9.242.091	11.908.933	64.137.792	821.124	3.469.977
890600394	SOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT	CUNDINAMARCA	I5511	450.316	15.987.643	16.437.959	903.026	2.175.514	3.078.540	13.359.419	125.001	530.786
900659017	QUALITY WATER SERVICE COLOMBI	BOGOTA D.C.	N8299	4.825.847	7.156.008	11.981.855	1.192.045	933.986	2.126.031	9.855.824	420.093	1.805.173
900796115	CORE CONSULTORES S.A.S.	BOGOTA D.C.	P8551	1.542.599	678.449	2.221.048	674.908	282.267	957.175	1.263.873	48.443	212.320
860520344	IC INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	32.623.291	27.442.753	60.066.044	5.250.725	3.459.212	8.709.937	51.356.107	1.069.956	4.719.711
890401427	COMPAÑIA HOTELERA DE CARTAGE	BOLIVAR	I5511	26.678.376	112.882.528	139.560.904	26.414.820	34.119.313	60.534.133	79.026.771	1.275.325	6.164.009
900526198	HOTELES PORTOBELO SAI SAS	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	I5511	4.187.646	19.860.784	24.048.430	5.001.549	8.683.569	13.685.118	10.363.312	1.126.187	5.546.996
844000282	FALCK SERVICES SAS BIC	CASANARE	I5621	23.808.442	6.066.143	29.874.585	7.128.566	7.250.000	14.378.566	15.496.019	650.431	3.245.546

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

900735609	ALSERVIR SAS	ANTIOQUIA	I5629	2.176.925	2.488.970	4.665.895	2.256.617	197.537	2.454.154	2.211.741	163.308	829.423
891700612	IROTAMA SAS	MAGDALENA	I5511	40.379.598	425.539.473	465.919.071	21.451.125	100.002.529	121.453.654	344.465.417	3.494.078	17.832.561
900408922	DGROUPE S.A.S.	ANTIOQUIA	I5511	5.855.379	42.317.476	48.172.855	4.101.704	22.688.611	26.790.315	21.382.540	385.486	1.974.930
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Yo ADE	CALDAS	N8230	16.179.932	14.157.941	30.337.873	1.797.762	11.207.652	13.005.414	17.332.459	656.755	3.424.577
900036975	ROSA MISTICA S.A.S.	ANTIOQUIA	N8299	7.104.050	12.730.307	19.834.357	1.337.408		1.337.408	18.496.949	184.197	1.007.168
830097922	OPERADORES HOTELEROS REGENCY	BOGOTA D.C.	I5511	1.811.013	4.484.418	6.295.431	2.969.016	599.819	3.568.835	2.726.596	547.862	3.020.098
900983633	CÍNGULAR SORELLANZA S.A.S.	ANTIOQUIA	I5511	388.428	2.825.233	3.213.661	105.659		105.659	3.108.002	28.412	156.921
900006231	CENTURION INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.	I5511	672.988	9.646.484	10.319.472	133.086	873.943	1.007.029	9.312.443	42.190	238.281
900408834	OPERADOR HOTELERO ARITUR S.A.S	ANTIOQUIA	I5511	5.371.848	2.568.580	7.940.428	2.620.053		2.620.053	5.320.375	428.154	2.491.413
900180500	HOTELES MILLENIUM SA	SANTANDER	I5511	451.399	1.955.518	2.406.917	174.861	34.537	209.398	2.197.519	31.492	184.110
830017656	LAGOS DE MALIBU SASA	BOGOTA D.C.	I5511	478.707	13.658.598	14.137.305	398.523	5.790.324	6.188.847	7.948.458	94.538	622.348
900488752	FIANZAS DE COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.	N8299	4.409.367	4.856.982	9.266.349	1.834.555	2.719.797	4.554.352	4.711.997	40.122	269.650
800234405	SOCIEDAD HOTELERA SAN PABLO S	BOGOTA D.C.	I5511	298.605	4.121.470	4.420.075	283.274	244.140	527.414	3.892.661	24.096	170.690
801004673	VASQUEZ E HIJOS Y CIA S EN C S	QUINDIO	I5511	3.899.336	38.744.273	42.643.609	3.656.466	7.313.957	10.970.423	31.673.186	811.064	6.072.138
800220021	LAGUNA ENCANTADA S.A.S.	BOLIVAR	I5511	2.420.215	1.114.665	3.534.880	1.256.652	71.150	1.327.802	2.207.078	119.824	913.561
890502101	PROMOCIONES TURISTICAS DEL NO	NORTE DE SANTA	I5511	2.420.435	24.351.658	26.772.093	1.166.002	4.959.406	6.125.408	20.646.685	158.999	1.222.004
800116562	COMPAÑIA HOTELERA CARTAGENA	BOLIVAR	I5511	10.599.681	2.506.499	13.106.180	5.726.006		5.726.006	7.380.174	470.715	3.781.308
800156664	INVERSIONES CAMPO ISLEÑO SA	SAN ANDRES Y PR	I5511	25.511.838	13.660.970	39.172.808	10.916.836	1.312.519	12.229.355	26.943.453	727.693	6.267.373
860450194	AUTONIZA SC SAS	BOGOTA D.C.	N8299	133.832	3.227.584	3.361.416	1.585.821		1.585.821	1.775.595	9.723	86.060
900531630	Corresponsales Colombia S.A.S.	ANTIOQUIA	N8299	14.242.759	5.275.582	19.518.341	9.876.189	514.585	10.390.774	9.127.567	351.078	3.133.820
890304684	PROMOCIONES SAN ANDRES LTDA	SAN ANDRES Y PR	I5511	7.251.603	29.955.920	37.207.523	5.212.680	7.794.175	13.006.855	24.200.668	667.547	5.968.552
900274921	HOTELES BOGOTA INN SAS	BOGOTA D.C.	I5511	826.855	5.579.871	6.406.726	260.995		260.995	6.145.731	21.373	197.291
900444246	FUNDAMENTOS MODERNOS SAS FU	ANTIOQUIA	N8299	15.192.936	1.439.112	16.632.048	3.018.917	99.716	3.118.633	13.513.415	72.775	674.232
860054781	IIRON MOUNTAIN COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	N8299	35.575.761	99.447.773	135.023.534	24.706.915	5.228.258	29.935.173	105.088.361	1.517.535	14.828.860
900664120	BASILEA SAS	VALLE	N8299	4.360.915	75.365.962	79.726.877	14.281.270	3.114.913	17.396.183	62.330.694	707.953	6.938.556
900109656	PARADORES LA UNION SAS	BOGOTA D.C.	I5511	371.679	3.068.975	3.440.654	135.405	195.929	331.334	3.109.320	41.538	408.538
900484452	REALTY PLAST S.A.S	ANTIOQUIA	N8299	1.114.891	24.811.881	25.926.772	1.434.840	10.198.639	11.633.479	14.293.293	80.201	792.046
900291352	TIERRASUR SAS	ANTIOQUIA	N8299	2.761.313	11.360.297	14.121.610	1.172.114	670.603	1.842.717	12.278.893	33.375	342.899
900930106	VALID SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	N8299	28.017.290	9.151.599	37.168.889	19.419.584	834.346	20.253.930	16.914.959	800.014	8.233.933
860071970	FM ENTRETENIMIENTO SAS	BOGOTA D.C.	N8299	1.847.271	17.024.436	18.871.707	794.897	5.053.756	5.848.653	13.023.054	177.313	1.827.546
900094418	NICOLAS DE TOLENTINO SAS	ANTIOQUIA	N8299	25.552.294	30.151.181	55.703.475	4.498.698	3.211.012	7.709.710	47.993.765	449.515	4.664.455
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.	N8230	9.470.457	4.402.026	13.872.483	1.776.858	765.322	2.542.180	11.330.303	120.639	1.262.674
900295736	F&C CONSULTORES SAS	BOGOTA D.C.	P8551	1.896.972	744.329	2.641.301	760.790	282.299	1.043.089	1.598.212	46.356	496.296
800156522	HOTEL SORATAMA	RISARALDA	I5511	1.149.567	3.323.205	4.472.772	384.148	44.118	428.266	4.044.506	27.106	298.427
890505327	HOTELES CASA BLANCA SAS	NORTE DE SANTA	I5511	1.588.711	11.908.957	13.497.668	793.977	1.762.919	2.556.896	10.940.772	40.971	457.661
900274444	DORE BROTHERS SAS	MAGDALENA	I5511	1.249.988	2.734.447	3.984.435	758.974		758.974	3.225.461	100.652	1.125.647
900072852	INDUSTRIAS LIDERES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	61.576.447	93.520.273	155.096.720	17.515.247	37.617.437	55.132.684	99.964.036	1.309.543	14.895.585
900403279	IZZEN SAS	BOGOTA D.C.	N8299	88.673.187	180.041.534	268.714.721	13.370.554	23.595.070	36.965.624	231.749.097	3.432.175	40.234.713
900301302	EXIROS DE COLOMBIA LTDA	BOLIVAR	N8299	2.179.784	221.547	2.401.331	1.015.827	357.350	1.373.177	1.028.154	21.648	260.803
900036523	CALPES S.A.	BOGOTA D.C.	I5511	1.969.187	11.333.586	13.302.773	1.011.566	461.457	1.473.023	11.829.750	56.152	695.074
860051734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIA	BOGOTA D.C.	P8551	1.298.723	12.051.370	13.350.093	374.211		374.211	12.975.882	44.747	554.352
900187771	CARAMI S.A.S	BOGOTA D.C.	N8299	4.507.890	119.967.084	124.474.974	15.984.059		15.984.059	108.490.915	1.462.767	18.506.929
900770681	SYGMA NEGOCIOS E INVERSIONES	BOGOTA D.C.	N8299	2.668.770	39.797.425	42.466.195	3.298.665	114.906	3.413.571	39.052.624	259.573	3.334.798
900504549	SASSYGMA NEGOCIOS E INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8299	7.420.886	759.728	8.180.614	4.420.782		4.420.782	3.759.832	144.298	1.866.982
900395762	INVERSIONES SALMERO S.A.S.	BOLIVAR	I5511	1.560.943	7.538.420	9.099.363	468.716	1.698.244	2.166.960	6.932.403	136.861	1.791.547
801000577	Quindío Zona Franca	QUINDIO	N8299	2.686.118	15.969.131	18.655.249	1.860.033	1.063.254	2.923.287	15.731.962	86.837	1.137.368
900291873	PROMOTORA AZORES SAS	ANTIOQUIA	N8299	2.853.952	13.086.792	15.940.744	2.162.795	934.493	3.097.288	12.843.456	48.200	644.609
900226838	NOUVELLE COLOMBIA E.U. NOUVEL	BOLIVAR	N8299	22.310.146	196.430.514	218.740.660	70.097.161	28.780.371	98.877.532	119.863.128	5.416.974	74.596.186
900399342	LLERAS PARK HOTEL SAS	ANTIOQUIA	I5511	4.928.305	30.350	4.958.655	2.098.340		2.098.340	2.860.315	215.124	3.006.315

Rol Financiero

PAULA ANDREA TIMANÁ
Contratista

Rol Técnico

MARIELLA LOPEZ MEJIA
Profesional Universitario